

如何看待招投标这一市场经济行为

彭胜男

武汉市规划研究院 湖北 武汉 430000

【摘要】随着我国经济体制改革的不断完善,市场招投标这一行业也取得了蓬勃的发展,这能够很好的优化资源配置,得到了市场的广泛认可。但是,在我国实际运行招投标的过程中还存在很多的问题,本文就这些问题进行探究,旨在能够促进招投标这一市场经济行为的进一步发展。

【关键词】招投标;市场;经济;发展

1 引言

随着我国经济体制改革的不断推进,市场招投标行业也取得了有目共睹的成绩。并且《中华人民共和国招标投标法》于2000年正式颁布,同时颁布了一些配套的法律及法规,这一法规的颁布意味着招投标这一市场经济行为逐步走向正规,并且彻底打破了地方保护主义,随之出现激烈的竞争局面,招投标法的出现同时为招投标活动提供了公平的竞争以及有效的法律保障。

但是我国自招投标法颁布实施以来,虽然取得了很大的成就,但是在实际的实施过程中还是存在着很大的问题,本文主要指出目前招投标实施过程中存在的不足之处,并有针对性的给出建议,旨在能够进一步的完善与规范市场竞争行为,继而推动我国招投标行业的健康持续发展。

2 存在的问题

2.1 评标过程中存在的不足

通过整理近些年来我国招投标资料可以发现,在工程建设招投标过程中大部分的投标人都是按照自我的理解来制定相应的评标规则,并没有严格的按照国家的要求成立相应的评标小组。这些问题的存在在很大程度上对评标的结果产生了影响。

除此之外,还有一些企业采用综合评价法进行评标,这种方式往往对于主管操作评标具有很大的优势,没有真正体现公平竞争的原则,而且所赋予的权重也并不是十分合理。

2.2 管理中标单位的问题

通过招投标选出中标单位后,相关单位还需要进一步的跟踪后续服务情况。但是我国目前很多招投标项目中,中标单位在后续的服务过程中容易出现与招投标文件中要求相脱节的情况。比如有些企业在招投标过程中为了中标不惜降低成本,以最低价中标,但是在后续的服务过程中偷工减料,从而获取利润、还有些企业中标后将工程转手外包给第三方,从中赚取相应的差额。

2.3 监管机制不协调

笔者通过调研发现我国招投标的监管体制采取的是混合管理的形式,即采取的是分散管理与综合管理相结合的模式。此监管机制虽然对各个部门的职责范围进行了明确的规划,但是招投标的管理办法以及资质的评定标准是由主管部门制定的,这就导致认证标准与管理方案的不统一的局面。

2.4 评标专家方面的问题

我国目前的评标专家基本上都是从相关领域内邀请的一些专家,而在招投标法律及技能方面缺少相关的培训及经验。这就导致在实际评标过程中,专家团队对招标人的评判具有很强的主观性,导致评标过程不能客观的开展。再者,相关的评标制度中也存在着些许的漏洞,很多专家在开标的前一天才得到消息,并没有做好很充分的准备,这都对评标的结果造成了很大的影响。

3 进一步完善措施

3.1 完善诚信体系建设

相关部门需要进一步的加强诚信体系的建设,将招投标机构、招标人、投标人以及专家库相关成员全部纳入体系进行诚信管理。结合当今大数据的先进科技推动综合信息库的完善。这不仅能够促进政府部门针对招投标行业的管理工作更加顺利,还可以促进全国诚信体系的建设,将全国范围内的招投标相关行为进行统一管理。

3.2 严格遵守投标法

在进行招投标相关活动中必须严格遵守投标法中所规定的流程及程序,一方面所制定的评标办法或者准则必须公开透明,并且不得附带一些其他招投标机构或个人难以接受的条款,招标文件一旦公开不得随意变更相关条款。另外一方面,招标人所制定的标底不能直接作为废标的依据只能作为规避违法串标、哄抬标价的参考依据。

3.3 进一步的增强非正式约束条件

我们将约束分为两大类,一类为正式约束,另外一类为非正式约束。正式的约束就是《招标投标法》等法律强制实施的内容,这种约束条件可以借鉴国外先进经验或成果来获得;非正式约束条件值得是思想文化、道德观念方面的约束,这类约束根据每个国家或者地区的特色所呈现出不同的特征,这往往需要长时间的摸索以及对市场环境的不适应才能确定。目前,我们市场所缺乏的就是这种非正式约束条件。

3.4 建立和完善优选评标专家制度

招投标机构在组建专家评委库时,一定要择优选用,选出专业素养高的专家:首先专家应该具备高尚的道德,能够恪尽职守公平公正的提出评审意见;其次,专家必须掌握一定招投标法规政策及专业的水平。评标工作是一项集经济、法律及招标专业于一体的综合型活动,这就要求专家具备过硬的专业素养及高尚的道德品质。对于某些专家私下勾结投标人员谋取私利,泄露招标内容等行为必须给予严厉的处罚并纳入诚信建设体系的黑名单中。

4 总结语

综上所述,我国实行《中华人民共和国招标投标法》以来已有多年的历史,在很大程度上使得竞争市场公开公平公正,为市场有序公平竞争奠定了很好的基础。但是招投标行业是一项集多专业,多部门于一体的活动,在规范市场行为的同时必须进一步加大招投标法律法规的普及,进一步规范招投标行业。只有这样才能确保市场的公平竞争,确保国家、社会的利益不受侵害,继而提高国家经济效益。

参考文献:

- [1]梁庆宏.规范城市雕塑项目招投标制度刍议[J].安徽农业大学学报(社会科学版),2013(05):51-56.
- [2]龚晓蓉.浅析电力招投标管理中的常见问题及解决对策[J].中华民居(下旬刊),2013(02):234-235.
- [3]张峰峰.工程招投标存在的问题与改进措施[J].财经问题研究,2014,(S1):178-181.