

历史 现状 未来

——关于做强做大河西走廊旅游黄金线路酒泉市肃州区品牌景点的思考

赵多生 赵雅芸

酒泉职业技术学院 甘肃 酒泉 735000

【摘要】文化旅游被认为是最具潜力的朝阳产业之一。但随着旅游开发力度的加大,大众旅游认知水平的不断提升,那些仅仅依靠自然资源就能持续吸引游客的景点越来越少,只有以文化为灵魂具有独特魅力和吸引力的景点才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

【关键词】旅游; 黄金线路; 品牌景点; 思考

历史启迪

天若不爱酒,酒星不在天;地若不爱酒,地应无酒泉。诗仙李白的千古绝唱,将酒泉提上了诗意的高度,从此,诗意的栖居成为酒泉的基调。

酒泉,位于甘肃省西北部河西走廊西端的阿尔金山、祁连山与马鬃山,北山之间。东接张掖市和内蒙古自治区,南连青海省,西出新疆维吾尔自治区,北与蒙古国接壤。东西长约680公里,南北宽约550公里,总面积19.2万平方公里,占甘肃省面积的42%。在这片广袤而神奇的土地上,孕育了辉煌灿烂的敦煌文化,完成了中国人几千年的飞天梦想。看今朝,嘉峪关城楼巍然屹立,酒钢钢火花照亮明天,玉门油田底蕴深厚,无数风车昭示未来。忆往昔,月牙泉的驼铃余味悠悠,阳关的落日思接千古,玉门关的漠风天老地荒……还有那巍峨的雪山,苍茫的戈壁,无银的大漠,雄浑的河流,神奇的清泉,郁郁葱葱的如珍珠般洒满大地的绿洲。

天生丽质难自弃。携无与伦比的灿烂文化,瑰丽壮阔的山川风貌,与时俱进的新型景观,酒泉成为今天中国西部文化旅游的新热土。敦煌莫高窟、月牙泉,嘉峪关城楼等早已成为闻名中外的旅游目的地。每到旺季,中外游客摩肩接踵,熙攘往来,带动和促进了本地经济的极大发展繁荣和人民生活水平的同步提高,日益成为无可替代的支柱产业。

优势固然可喜,劣势同样突出。毋庸置疑,在欣欣向荣的背后,还有遗憾;蓬勃发展的同时,存在明显短板。如果把河西走廊看做一条长长的项链,那么一个个旅游景点无异就是一颗颗珍珠。仔细观察,这条金色项链延伸到酒泉肃州区这一段,几乎就变成空白。春夏秋冬,寒来暑往,一队队国内外游客兴致勃勃冲着丝绸之路灿烂辉煌的文明而来,冲着一带一路欣欣向荣的蓬勃生机而来,冲着河西走廊壮丽秀美的山川而来。但几乎所有的人都直接跨过了酒泉市政府所在地——肃州区,几乎所有的人都似乎忘记了酒泉市所在地——肃州区,没有顾盼,没有回首,更没有一丝眷恋。甚至就连党和国家领导人考察河西走廊的身影都没有出现在肃州区。

汉武帝时期就位列河西四郡的酒泉市肃州区为什么被人遗忘了!现代中国人完成飞天梦想的航天城为什么不在国内外游客的旅游版图?作为河西走廊地理中心的酒泉市肃州区为什么被人视为无物!尤其还是在—掌玩转地球、—网打尽天下的今天。游客在问,酒泉人自己也在问。这是怎么了?又是为什么?

面对疑问,酒泉市肃州区旅游从业者的心被深深刺痛了。作为肃州区大众的一份子,我们同样遗憾,因为深厚的历史底蕴没有成为今天的文化亮点,闻名遐迩的航天之城没有成为今天的旅游胜地,成就了霍去病倾酒入泉千古佳话的传奇之地越来越无声无息,承东接西、通南控北的优越地理位置没有转化为旅游黄金线路的突出节点。相反,在文化旅游方兴未艾的新时代,酒泉市肃州区被一天天边缘化了,被世人遗忘了。也许我们不能用明珠投暗这样的重话来批评自己,但遗珠之憾却是确定无疑的。

艰难探索

面对窘境,是继续沉沦,还是奋起直追;是得过且过,还是弯道超车。酒泉市肃州区选择了后者。从上到下,从政府到民间,从个人到企业,大家都在找原因,想办法,出主意,谋出路。

于是,酒泉市《文化旅游产业发展专项行动计划》出台了。根据《计划》目标,到2020年,酒泉市将基本形成文化与旅游全方位、深层次融合发展格局,文化旅游产业要素高效聚集,市场主体不断壮大,产品供给更加丰富,“飞天故乡”“航天摇篮”等文化旅游品牌影响力大幅提升,文化旅游产业带动能力明显增强。到2025年,将敦煌国际文化旅游名城及大敦煌旅游圈,敦煌大景区、金塔沙漠胡杨林·鸳鸯湖大景区等和《丝路花雨》、《又见敦煌》、《敦煌盛典》等精品剧目驻场演艺打造成标志性工程。届时,全市文化旅游产业体系更加完善,综合效益显著提高,资源优势转化为经济优势和竞争优势,基本实现文化旅游强市目标,文化旅游产业成为推动酒泉市绿色发展崛起的支柱性产业。

从2016年起,肃州区以打造酒泉市东片区文化旅游经济圈核心城市为目标,加快建设汉唐文化主题公园、西汉酒泉胜迹、富康中国天宝大景区等市级文化旅游重点景区。同时,积极培育文化旅游新业态,开发户外徒步、戈壁越野、飞行体验等户外运动项目,满足群众日益增长个性文化旅游需求。

同时,区旅游主管部门不断加大文化资源和旅游资源普查、梳理、挖掘力度,以文化创意为依托,推动更多资源转化为旅游产品。推出了一批具有文化内涵的旅游商品,建立了一批文化主题鲜明、文化要素完善的特色旅游目的地。支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。不断推出更多研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路和项目。

以“农家乐”为代表的乡村旅游遍地开花,方兴未艾,成为

酒泉肃州区文化旅游一道靓丽的风景线 and 新的文化旅游经济增长点。“农家乐”游以乡村为背景,以田园风光、民俗文化为支撑,集旅游度假、休闲娱乐于一身,起到了调整农业产业结构,引导农民转变观念、缩小城乡鸿沟、推动非农化进程的积极作用。春天去踏青,夏天去赏花,秋天去摘果,冬天去滑冰,成为城市老百姓的新时尚。吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景、购农产品成为城里人生活的新模式。看景就看原生态,吃菜就吃无公害,呼吸就要无污染,成为人们生活的新追求。

“采菊东篱下,悠然见南山”。如此闲适的田园意境,在快节奏的现代生活中,越来越成为城市人的向往。“农家乐”的兴起和发展,使城市人在喧嚣中找到了一片净土。

伴随着风起云涌的乡村游,户外活动顺理成章又成为又一旅游新热土。户外马拉松、风景区徒步、野外骑行、摩托车越野、周末节假日自驾游等你方唱罢我登场,把以“农家乐”为代表的酒泉肃州区乡村旅游凤凰涅槃成渐成气候的全域游。

顺势而为

酒泉市肃州区以“文化引领、旅游带动、基础配套、产业融合”构建文化旅游大景区为目标,着力实施的重点景区提升、特色旅游小镇创建、专业旅游示范村建设、户外运动基地打造、旅游基础设施建设、户外运动品牌树立等六大工程,可以说是思路明晰,初见成效。其中的佼佼者无疑就是投资巨大、特色鲜明、匠心营造、令国内外游客叹为观止的酒泉富康天宝大景区。

打开中国地图,在乌鞘岭至猩猩峡近1000公里的河西走廊孔道上,镶嵌着碧玉般美丽的酒泉市。在这块神奇而富饶的土地上,点缀着珍珠般的一个个旅游景点,有的是大自然的馈赠,有的是文化历史遗存,有的是脚步紧随时代的新兴景点,酒泉富康天宝大景区就是最具传奇色彩的那一个。

酒泉富康天宝大景区位居酒泉市政府所在地的肃州区,是河西走廊地理几何中心。挟与生俱来的区位优势,声名远播的商业支撑优势,蔚为大观的建筑风格优势,四季如春的生态环境优势,光怪陆离的天下奇石优势,祈福纳祥的太岁珍品优势,叹为观止的皇室尚品优势,还有“幸遇惜才痴雕客,枯木逢春再千秋”的崖柏根雕,最终碰撞成为独步天下的文化旅游项目优势。尤其利用品类繁多的奇石资源,再辅助以形象生动、趣味横生和大量宇宙演化知识的大型纪录片,使天宝大景区成为普及天文地理知识的特殊课堂,吸引区内外众多学校师生前来参观游览学习。景区正抓住机遇,努力打造河西走廊游客欢迎、同学们向往的开眼界、长知识、增见闻的研学游基地。

实践证明,构建核心吸引力,文化自觉是基础,文化体系打造是手段,文化的提炼和提升是关键。如何将天宝文化转化为现代人喜闻乐见的、在河西走廊众多旅游景点中拥有市场吸引力的现代人造景观,为国内外游客提供前所未有的新型的游憩方式,从而建构出旅游、休闲、娱乐、游乐的新产品,是天宝大景区需要在未来探索的课题。

从刘三姐印象到敦煌盛典,人们深刻认识到,只有将旅游和文化紧密结合在一起,才能爆发出强大而持久的生命力。文化旅游产业是21世纪国际公认的最有前途的朝阳产业,是旅游

产业的发展方向。因为,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就不会有民族的伟大复兴。一个地区、一个城市、一个景点也是如此,没有文化的城市、景点必定是苍白无力的。而独特、丰厚的文化旅游资源则是城市经济发展的重要力量。基于这样的认识,天宝大景区从诞生那天起,就把文化建设作为景区建设的总纲领和灵魂。这里有过目难忘的建筑文化,四季如春的园林文化,神秘莫测的太岁文化,千奇百怪的奇石文化,洋洋大观的书法文化,富丽堂皇的皇室文化,手握六张证书的吉尼斯文化,荟萃地方特色的演艺文化……

不懈的努力换来充满希望的未来。今天,天宝大景区已经逐步成为酒泉市肃州区新的文化旅游名片和城市地标,对提升酒泉市城市文化品位和市政府所在地的知名度、竞争力、影响力,发挥着越来越重要的作用。

初放异彩

酒泉,流传着千古英雄的豪情万丈,以泉代酒的慷慨气度。风流着文人骚客举杯望月的逸兴湍飞,诗兴大发的浪漫情怀。在一掌玩转地球、一网打尽天下的时代,在酒泉市的市中心,历史又见证着一个新的传奇横空出世。她就是富康集团倾心打造的天宝大景区这一文化旅游综合体。

以今天的视角,把眼光投向在“一带一路”战略引领下再一次搭上复兴列车的丝绸之路,一路畅通无阻的高速铁路、高速公路穿过雪山苍茫、大漠浩瀚的河西走廊,向遥远的欧洲延伸而去。在这片神奇又多姿多彩的狭长地带,奇山异水造就了天之眼敦煌鸣沙山月牙泉,地之魂张掖五彩丹霞地貌。失落的过往又留下惊艳世界的莫高窟,气吞山河的嘉峪关,她们共同奏响一曲自然与历史交相辉映的辉煌乐章。

面对大自然的鬼斧神工,古人的灿烂辉煌,今天的人们该怎样做才无愧于脚下这片沃土。

酒泉肃州区开始行动了,富康人要用自己的努力给出答案。

思想是行动的先导,要把理念观念融合放在首要位置,从思想深处、从根子上打牢文化和旅游融合发展的基础,才能推动文化和旅游深度融合、真融合。富康集团要求全体管理人员要从思想上认识到文化旅游是集团未来的发展方向,而不是权宜之计。要深刻认识到,文化需求是旅游活动的重要动因,文化资源是旅游发展的核心资源,文化创意是提升旅游产品质量的重要途径。文化资源的利用、文化创意的引入,能够提升旅游品位、丰富旅游业态、增强产品吸引力,拓展旅游发展的空间。天宝大景区从启动伊始,就把文化建设放在至高无上的地位——

以太岁为体,追寻生命之源,探求长寿之道,缔造灵性空间;

以奇石为体,探寻宇宙演化过程,展示山川秀美,激发人类对大自然的敬畏之情;

以根雕为体,展示奇巧自然、天人合一的艺术境界,启迪观众顺应自然、天人同构的审美感受,从而用心去发现自然美,感受自然美,升华自然美,最终实现与自然共通共存;

以美玉为体,发掘源远流长的玉文化,弘扬“宁为玉碎”的

爱国民族气节,“化干戈为玉帛”的团结友爱风尚,“润泽以温”的无私奉献品德,“瑕不掩瑜”的清正廉洁气魄;

以建筑为体,再现酒泉深厚的历史文化底蕴,丰富酒泉的城市人文内涵,美化酒泉的城市环境,努力打造建筑与自然可持续和谐的空间,构建一个真正的城市生态系统,重塑人们对酒泉的想象;

以景观为体,打破水泥壁垒,将城市与自然融为一体,营造一种既有欣欣朝气又有休闲愉悦的城市氛围,唤醒人们对美好生活的向往;

以书法为体,彰显中华民族五千年璀璨夺目的文明之光,增强人们的民族自豪感,使游客在潜移默化中接受艺术的熏陶,提高自己的美学修养;

以皇室珍尚为体,呈现中国几千年的礼制文化,引导人们日常生活中要注意培养温者貌和、良者心善、恭者内肃、俭乃节约、让及谦逊的高尚情操。

众相悉备,极其神巧细密;纤毫悉备,几近鬼斧神工;技艺悉备,无疑巧夺天工。中国天宝大景区用自己的独特和精彩,书写酒泉新时代的城市传奇,焕发出文化旅游的崭新光彩,在河西走廊星罗棋布的旅游景点中,日益成为最为独特的那一颗!

光明未来

从人类进入文明时代,大大小小的城市就开始出现在地球上。那么,城市是什么?是四四方方的城墙围出来的小天小地,是熙来攘往的喧闹场所,还是灯红酒绿的红楼楚馆,或者是五味杂陈的市井生活。

这些都是又不是。其实,城市是一本书,不同的人有不同的读法;城市是一席珍馐,不同的人可以品出不同的风味。经验告诉我们,城市的魅力无关大小。只要具有与众不同的文化品格好精神气质,一样可以让人喜欢,一样可以打动人的心弦,一样令人难忘,一样可以声名远播。譬如瑞士的达沃斯,中国的海南博鳌镇。

可以毫不夸张地说,因为天宝大景区的异军突起,使酒泉从此有了别样的味道,有了让人津津乐道的话题,有了让人一探究竟的冲动。换言之,酒泉可以凭借天宝大景区告别昔日的尴尬,从一度被边缘化的窘境中走出来,在世人面前拿出自己越来越靓丽的名片。

是的,在文化与旅游日益融合的时代,只有把城市编辑成一本趣味浓厚的书,才能散发出独具魅力的吸引力,才会使远方的客人流连忘返。如果酒泉城是一本内涵丰富的书,天宝大景区就是其中浓墨重彩的那一笔;如果酒泉城是一幕歌剧,天宝大景区就是最华丽的那一章;如果酒泉城是一首诗,天宝大

景区就是画龙点睛的那一句。

时间不休,造化神奇。期望天宝大景区不要停下前进的脚步,而是继续向着既定的目标奋力前行,直到远景变为现实的那一天。

经过不断探索和思考,我们认为天宝大景区应该从下述几方面规划自己的实施路径。

通过不断发掘和提升已有景点文化内涵,提高景区知名度、竞争力、影响力。

加快打造后续精品旅游项目,增强景区对外辐射范围,实现域内游客和域外游客同步增加的双车轮一起发力良好格局,最终目的是打造具有国际影响力的旅游品牌。

联合其他商家共同提高旅游服务质量和水平,使游客在酒泉住得安全舒适,吃得有滋有味,交通方便快捷,购物心满意足,娱乐健康快乐,旨在形成旅游观光的全产业链条。

在旅游业态发展上有新突破,深入挖掘本地自然资源、历史文化资源、民间民俗资源,力争本地少数民族非物质文化遗产演艺项目在天宝大景区驻场演出。

加大文化旅游项目的推广宣传力度,释放内宣、外宣、网上、线下全媒体宣传动能,运用好政府公关、社区营销、学校游学等营销模式,全面提高旅游宣传的针对性和受众面。

文化旅游应该是酒泉这样远离大工业制造中心但历史文化厚重地区最具成长潜力的经济业态,只要我们从制度、政策、项目、特色、品牌等全方位入手,着力解决好制约文化旅游发展的短板,相信,酒泉肃州区的文化旅游一定会迎头赶上,成为河西走廊黄金旅游线路上不可或缺的一环。

我们期待那一天。

参考文献:

- [1]高强明.丝绸之路甘肃段A级旅游景区空间结构分析及优化研究[D].云南师范大学,2018.
- [2]刘丽娟.河西走廊旅游资源及其旅游空间结构的优化研究[J].河西学院学报,2008(06).
- [3]巩萧,石惠春,张琪.甘肃省A级旅游景区空间格局演化研究[J].资源开发与市场,2017(02).
- [4]吴佳雨.国家级风景名胜区空间分布特征[J].地理研究,2014(09).
- [5]刘立云.丝路历史文化遗址及其集聚研究[J].宁夏社会科学,2016(01).
- [6]张玲,贾芳.酒泉市旅游资源开发创新研究[J].农业科技与信息,2019.(01).