

关于国有大型能源企业框架协议采购的思考

周丽娜

中国石油物资有限公司<采购中心> 北京 100029

【摘要】所谓框架协议是作为当前现代化的主体采购模式，国有大型能源企业在应用框架协议的基础上能够减轻企业人员采购的工作量，并有效的减少采购的周期，有效的控制采购的风险。在这基础上能够提升大型能源企业与供应商之间的融洽战略合作目的，完善对于物质集中化采购的基本效益保证。对此，本文针对国有大型能源企业框架协议采购和传统的采购方式进行了全面的对比和思考，并对当中潜在的问题进行整理，提出相应的建议。

【关键词】框架协议；采购；思考

1 引言

目前，在我国的大型能源企业在进行物资的集中化采购问题上一直都是拥有一套专门的管理制度的，这是对能源企业的物资采购标准的基本管控。这种管控能够强化下属来施行企业采购行为的成本降低。并对采购资金的腐败占有情况做到了积极的行为监管作用。但在这种采购的管理监控下，仍然存在着诸多的问题。因此，要为我国大型的能源企业执行相对完善和系统化的框架协议采购管理，在具体的推行中实现新型的框架协议采购模式，并将这种框架协议的采购模式逐步推广，在企业集中化的物资采购中发挥积极的作用价值。

2 框架协议采购的使用情况和流程

目前，在我国的大型能源企业应用框架协议的标准下，所指含义是企业在规定时间内进行大批量大规模的市场物资获取，通过框架式的招标或谈判的形式与下属供应商达成商业战略协作关系。但是，这种框架协议的采购模式并不是适合目前国有能源企业的所有采购物资的周期当中，对其使用的范围和效果是有着一定标准的，相对企业内部的技术要求为基础下，要对采购频次形成特有的采购数量，来实现市场供应物资的稳定形式。其次，企业对供应商的物资需求能够对一定物资产生结构化的数量分类，最后是工程项目下集中化物资需求，这种需求在物资的数量上有着明确的标准。那么，对具体的施行步骤具有以下详细的结构分析特点：

(1) 根据当前企业的某个特定时间来对物资的需求，采购的数量标准以及采购频次做好集中化的框架协议采购分析，以确定采购标准下的物资数量。(2) 供应商的物资需要相关部门的推荐和保送，在检测合格后，按照相应的产品技术质量和价格进行供应周期的物资信用度综合评定。企业需要对供应商实地考察，保证物资数量和质量的的同时，选择出适合的物资供应处。(3) 根据物资采购的框架协议标准进行意向书签订，这是企业与供应商之间的洽谈合作方式，需要谈判沟通双方达成协议的要求和标准，在谈判之前要确定谈判的地点和时间，并准备好意向书等相关的资料。(4) 根据规定具有程序化的向物资供应商发出商量价格询问。(5) 以商务谈判为基础指定合理化的供货周期，并确定框架供应商之间的框架采购协议合作。(6) 框架协议采购的标准要求中需要企业与供应商之间做好与供货有关的服务联系，包括数量价格，直到协议终止期满。

3 框架协议采购的具体优势

3.1 企业采购的管理优势

面向传统化的采购模式下，企业在采购的流程上启用的一直都是管理层面的管控制度，但是由于部分采购形式并不能完全适用导致了企业内部的采购分散性，管理监控混乱，并出现了成本不合的资源获取现象。这是企业采购管理

制度的困难问题，也是技术层面的缺失，因此框架协议采购模式能够在企业采购的管理制度上实现一定的监管优势。

3.2 企业采购的技术转变优势

传统企业的采购模式下，采购的管理技术人员相对来说具有超负荷的工作内容，因此在采购的质量和数量上无法得到有效的采购标准，一旦采购的环节出现了问题，将会出现无人问津的现象。对此，框架协议采购模式的有效应用能够将超负荷的采购工作进行层次式的分散和管控，并让企业采购的人员和技术得到关系的互动协调，以此实现技术上的有效转变。

4 推行框架协议采购工作当中的重要问题

4.1 根据企业采购标准的具体情况进行推进

在框架协议采购模式的推进当中，企业应该注意的是避免寻求供应商物资的盲目推进。首先应该摸清企业内部对于物资的需求数量和物资采购的资金标准，来选择适合的框架协议采购方式。其次，要制定好企业框架协议采购的相关制度，对于模式的推进要有根据可寻，避免采购方面的失误现象发生。最后，要加强企业采购的标准化建设，了解供应商的产品性能和质量，实现标准物资采购的优质数量。

4.2 紧跟采购人员的专业技术培养

当框架协议采购模式的广泛推行下，对于能源企业内部的采购人员专业技术水准以及能力培养都有着重要的需求。我国目前的企业物资采购岗位多数是来自于经济管理类专业的毕业生，在工科方面仍然缺失一定的专业技术水准，尤其是采购的现场经验。对此，企业内部应该重视采购技术人员的素质培养与专业技术的培养，定期采取测验的形式来划分采购人员的专业技术水平，以此来保证企业的采购稳定。

5 结束语

综上所述，本文针对国有大型能源企业框架协议采购的思考进行了详细的分析与阐述。框架协议采购模式的推行需要企业采购人员的不断实践和完善，在企业与供应商之间的物资采购交流上要具有相互的吸引能力，以此来实现结构化的企业物资采购标准。

参考文献：

[1]吕建中,毕研涛,余本善,杨虹.传统能源企业转型和清洁化发展路径选择——以国内外大型石油公司的转型发展为例[J].国际石油经济,2017,25(09):1-6.

[2]刘晶石.大型中外合资石化企业的风险管理实务研究——透过合资公司看国际能源公司风险管理理论及实践[J].中国石油和化工标准与质量,2013,33(22):220-221.

[3]张维世.大型能源企业发展循环经济的管理实践[A].2012煤炭企业管理现代化创新成果集(上)[C].中国煤炭工业协会,2013:8.