

金融企业集群：经济性质、效率边界与竞争优势

黄敏姝

贵州阳光产权交易所有限公司 贵州 贵阳 550000

【摘要】金融企业集群作为现代金融活动的基本组织形式，是金融产业组织理论探索的新方向。本文在归纳金融企业集群经济性质的基础上，从两个角度出发，对金融企业集群效率边界展开分析，最终达成考察金融企业集群区域内创新优势及减缓金融危机的目标，从而提高生产经营效率等方面的竞争优势。

【关键词】中间网络组织；竞争优势；效率边界；经济性质

企业集群是现代产业组织的全新形式，它是依靠分工协作和网络关系组成的。企业集群在英国18世纪有了飞速的发展，在发展的同时众多经济学家对企业集群长时间开展研究。通过传统集聚经济理论、新产业空间组织理论、产业区理论使企业集群理论逐渐完善，使其成为现代产业组织经济学的重要内容。从企业集群的研究对象来看，企业集群是以实体经济中的企业组织作为研究目标。自20世纪以来众多的企业机构通过企业间协调的方式进行生产活动。由于金融产品是生产与消费的服务型商品，所以企业集中群没有交易市场，没有可分性，用传统的“艾萨得现象”无法解释。因此，应用现代经济学的分析方式完善企业集群理论，可以拓展与深化企业金融产业组织理论。

1 分析复合性金融产品生产与交易的中间网络

金融产品的交易和生产环节与经济市场中的金融活动息息相关、密不可分，分析金融企业群的性质，掌握金融产品属性是第一步。众所周知，当前时代，经济发展迅速，金融服务业得以呈现出良好的发展态势，金融产品也随之逐渐呈现出复合型特点，复合型有三种涵义，首先，是产品层面上的复合型，即不同金融间通过合作或金融产品逐渐衍生而来的复合型金融产品^①。一般来说，金融产品创新往往体现在原产品上的不断创新，派生性金融产品大部分是在原产品的基础上发展而来的。金融产品的复合型得到强化主要是因为当前网络技术发展飞快，金融市场急需扩展，这样会产生两种积极作用，首先金融市场需求不断进行变化，带动金融商品市场向前发展，在这一过程中，不断出现各种满足金融需求的产品，导致金融机构不断的寻找、开辟新的金融需求，设计、开发新的金融产品。其次，随着现代网络信息发展，金融信息处理能力也得以强化。19世纪纽约一千六百万股辉煌的日交易记录，在当今时代，仅需几秒钟即可。为推动金融产品的有机融合，可以采用资金转移的方式，拉近金融产品间的距离，从而达到增强信息处理能力、实现基金风险资产最优组合。以上种种，均强烈推动着金融产品复合型特点的强化。现阶段，金融产品交易和生产的方式主要为企业和市场。古典经济学将其总结为，是金融活动中内部分工协作的装置，金融市场则是金融活动中社会分工协作的外部装置。新古典经济学将其归纳为，科层组织交易费用低于市场导致金融企业问世。针对如上结论，笔者认为从生产和交易的组织方式来看，金融企业集群不是古典/新古典表达的企业组织、市场组织，而是在新经济学中的中间网络组织。

2 从两方面论述企业集群的效率边界

经济组织的双重属性是交易和生产，因此，在对金融企业集群边界进行考察的工作中，要高度重视生产和交易属性

及特点，同时，要确保对二者的关注平衡，避免出现过于侧重一方的现象。从交易角度来看，威廉姆森的观点同样适用分析效率边界，即资产专用性、交易频率、不确定性程度。从生产的方向来讲，企业能力理论所描绘出企业能力十分关键。

2.1 资产的专用性

所谓资产专用就是指，不舍弃生产价值，将可用的资产用于各个种类，并专门对某一特定的生产进行持久投资，而且只要形成投资，再更改将会出现较大程度的贬值。所以，为确保契约关系的持续性，要组建纵向一体化组织或签订长期契约，来取代现货市场。金融控股公司或金融企业作为纵向一体化组织，它们实际上就是获得专用性财产相关的所有权，采用解决机会主义的方式，达到解决控股不足的问题。反之，若资产专用性程度很低或为0时，交易的两方就不存在互相依赖，从中取利的现象，更不用设计和思考激励问题，所以没有必要开展金融企业治理方式，可以使用直接的市场组织形式进行调控。

2.2 金融企业的能力

资产专用性作为理解金融企业集群的重要思维角度，却无法解决金融活动在现实中的两个问题。其一，金融企业对资产专用性高，但缺乏提供商品能力。其二，金融混合经营的制度已经确立，但还是会出现企业集群现象。从主流经济学的角度来看，企业作为一定条件下的最优生产者，需要大量的信息交流，面临着激烈的市场竞争，需要实现多种类型生产要素的高速流通，因此，企业的发展是外生的，性质是相同的。针对企业能力理论，哈默和潘汉尔德等金融专家在《企业能力理论》中饭提出了企业异质性假设。企业能力理论认为，作为企业发展的关键软文化，企业内涵的制定要依赖于能够产生智力资本的基础物质。企业通过积累内生的能力和知识提高企业竞争优势。在这一过程中，核心能力对企业竞争优势起到关键作用。这种能力不可替代且具有很高的价值，所以企业并不是同质的，而是异质的。

同样，金融企业也具有异质性，各种金融部门的生产经营都有各自的结合要求、资源管理禀赋、经营流程，因此产生了独具特色的知识能力聚合通道和互不相似的核心能力，即使金融企业的类型相同，但其聚合通道和知识生产方面也会存在明显的差异，会在发展过程中各自积累技能、经验、能力。在当前金融企业能力互补却不相似的环境下，大量复合性金融产品就是通过企业间的集群方式来进行的。众所周知，创新性金融产品多数是符合性金融产品，创新性产品的形成需要不同金融知识的支撑，需要拥有较强的创新主体能力，进而不断更新自身的知识集合，改正缺点。集群中不同的金融企业与一体化的金融企业进行对比，不同之处就是集群金

融企业能力和知识集合与一体化的金融企业明显不同,更有利于企业经验的积累和创新,实现各种金融企业间知识的协调,最终达成协调不同金融企业间知识的目标。金融企业能力虽然不同,但金融交易将采用企业集群化的形式促使金融企业互补。由此可知,在考察金融企业集群效率边界过程中,务必要结合金融企业能力、资产专用性来进行。正常情况下,在资产专用性较高、不确定因素较多、交易频率较高的金融活动中,金融企业集群是最佳匹配的金融组织方式。

3 结束语

金融企业集群之所以存在,是因为其内在有一定的经济

逻辑。同时,作为复合性质金融产品交易生产的中间网络组织,金融企业集群的主要优势体现在区域金融创新优势、生产经营效率优势、缓解风险优势这三个领域中。不但能够为区域内金融企业赚取租金,而且还能给区域金融发展带来成长动力,因此成为了当代金融活动的基本组成形式和避风港。引导中间网络发展,创建实业政策环境,这将是我国发展、健全金融组织体系的重要途径。

参考文献:

[1]李青华.经济性质、效率边界与竞争优势[J].福建质量管理,2017,(14):55.