

2020年东京奥运会对日本经济和社会的影响分析

陈柏宇

四川外国语大学重庆南方翻译学院, 中国·重庆 401120

【摘要】第32届夏季奥运会,2020年在日本东京举行。东京是唯一承办过两届夏季奥运会的亚洲城市。1964年东京奥运会处于日本经济发展的高速增长阶段,对日本经济与社会产生了巨大的影响,被称为“奥林匹克景气”。而2020年东京奥运会期间,日本经济处于低速发展时期,对日本经济与社会产生什么影响,有许多不确定因素。本文对1964年东京奥运会所产生的影响进行分析,对2020年东京奥运会所产生的影响进行预测。

【关键词】日本;1964年东京奥运会;2020年东京奥运会;经济;发展

第32届夏季奥林匹克运动会,2020年7月24日将在日本东京举行。东京是继法国巴黎、英国伦敦、美国洛杉矶、希腊雅典以后,世界第五个两次举办夏季奥运会的城市。

1964年东京奥运会是亚洲第一次举办奥运会,日本也是世界上第一个借助奥运会带动社会经济高速发展的国家。这届奥运会不仅向世界展示了日本的复兴,同时也拉开了日本经济高速增长的序幕,是日本二战后发展中的一个重要转折点,对当时日本的经济与社会产生了巨大影响。日本时隔56年再次举办奥运会,2020年东京奥运会对日本的经济与社会产生什么影响?对2020年东京奥运会所产生的经济与社会影响进行分析。

1 1964年东京奥运会对日本经济的影响

1964年东京奥运会的整体费用,作为国家重点项目,当时获得了9880亿日元的预算,这些预算包括直接费和间接费用,占当年日本GDP的3.1%^⑧。

直接费用:为270亿日元,包括奥运会组织委员会的经费100亿日元。奥运会运动场设施的建设和修理、筹备比赛、训练选手、运动员村等经费170亿日元。

间接费用:为9610亿日元,用于首都东京大量基础设施的建设。项目有首都高速公路、连接东京市内至羽田机场的单轨电车、东京城市下水道的修理、世界上第一条时速达200公里的高速列车“东海新干线”。

1964年东京奥运会开幕前,日本政府尽全国之力来投入,奥运会对日本经济增长产生了巨大的影响。1964年10月1日,开通了东京、名古屋、大阪,连接三大城市圈的世界第一条时速达200公里的“东海新干线”,直接影响到关东与关西这一日本的政治中心与经济中心两大地区。由于奥运会的影响,日本的汽车、家电、动漫产业等都得到飞速的发展。电冰箱从1960年的10%,激增至1965年的62.4%;洗衣机从1960年的40%激增至1965年的70%。1964年12月,由于东京奥运会产生的“奥林匹克景气”所持续的经济效果,把日本经济推到历史的顶峰,年平均增长率为13.3%。1970年,日本的国民生产总值GDP超越西德,一跃成为世界第二经济大国,1964年东京奥运会闭幕后,奥运会的影响对日本经济增长发挥了更为长久的作用。

2 2020年东京奥运会的背景

2013年9月7日,2020年奥运会举办地投票在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行。东京以60票的过半票数取胜,最终获得2020年第32届夏季奥林匹克运动会的主办权。东京也由此成为了第一个承办过两届夏季奥运会的亚洲城市,时隔56年重新回到日本。

日本获得2020年东京奥运会的主要原因是:曾经举办过

1964年的夏季奥运会,对举办大型赛事有一定经验;日本拥有雄厚的经济能力、稳定的社会秩序和治安;东京交通系统完善,拥有世界上最快捷、最方便和最复杂的铁路系统。

奥运会产生的正面影响,来振奋日本民族精神,重新树立大国形象。

2.1 借助奥运会重新展示日本科技创新实力和技术优势

2020年东京奥运会发言人Masa Takaya说:“我们希望2020年奥运会成为历史上最具创新性的一届奥运会”。日本是科技大国,日本希望借助2020东京奥运会,用最新的科技产品,向世界重新展示日本科技大国的创新实力,使日本在科技创新领域获得享有极大的声誉。

3 2020年东京奥运会对日本社会的影响

东京是世界最大、超前卫、超时尚,而人文环境最复杂的国际化大城市,2020年东京奥运的东京形象,是定位与规划以“全日本体制”来进行。日本NHK制作的“TOKYO EYE2020”节目,就是用大视野、大角度向世界宣传东京的正面形象,使国际公众了解日本目前的成熟社会、独特文化、先进科技等^⑨。而作为奥运会的举办国,日本目标是金牌数量进入世界前3-5名。可以说,2020年东京奥运会对日本社会影响应是巨大的。

3.1 科技方面

为了让科技更好地为2020年东京奥运会服务,日本制定的多个科技项目。根据《奥林匹克2020议程》精神,这些技术不但届时将服务于东京奥运会,奥运会以后,将带动世界科技领域的可持续性发展^⑩。日本为了展现奥运会而研发的现代新型科学技术,也将改变人们的对传统奥运会的认识。

3.1.1 智能机器人

日本是世界智能机器人的生产大国。2019年3月15日,东京奥运会和残奥会组委会宣布推出2020年东京奥运会机器人参加的项目,在2020年东京奥运会期间,应时众多的机器人将担任翻译、导航、叫车、清洁、送餐、搬运行李等工作,还为行动不便的客人提供帮助。

3.1.2 无人驾驶汽车

2020年东京奥运会带来刺激创新的主要部门是交通运输行业。奥运会期间,大量无人驾驶汽车行驶在东京的大街小巷,迎送来往的旅客。将为奥运会提供全面的服务。奥运会期间也是日本汽车制造商展示最新清洁能源、最有科技含量的无人驾驶技术的机会。

3.1.3 8K高清彩色电视

日本是世界上最早开始研究HD高清彩电技术的国家,高

清彩色电的研发一直走在世界前列。2020年东京奥运会期间，NHK计划用8K高清分辨率彩电播出奥运会实况。2020年东京奥运会期间，能够用这种超高清的视频规格播出。8K超高清的清晰度将是目前普通HD规格的16倍，电子厂商希望奥运会期间进入家庭。

3.1.4 氢气动力车

从1992年开始，丰田汽车公司就研究目前世界上最环保的氢动力车，并已经取得初步成功。2018年5月，李克强总理就在北海道丰田汽车公司参观过这种先进的氢动力车。东京奥运会期间，东京政府准备用400亿日元购买100辆氢动力公交车，方便运动员的出行。

3.1.5 磁悬浮列车

1964年东京奥运会前，世界第一条高速列车的开通，引领全球进入高速列车新时代。日本希望2020年进入超导磁悬浮列车时代，目前，日本JR铁路公司正在大力研究，希望超导磁悬浮列车为东京奥运会服务。2027年，时速660公里的超导磁悬浮列车就要运行了。

3.2 增加就业方面

1988年汉城奥运会增加就业30万人。1992年巴塞罗那奥运会增加就业8万人，1996年亚特兰大奥运会增加就业8.5万人。根据日本政府预计，2020年的东京奥运会可增加就业达到190万人左右。

3.3 环保方面

2017年2月16日，东京政府就宣布启动“奥运电子垃圾”回收计划。目的是从日本民众手中回收超过200万台废旧电子设备，从中提取金银铜等稀有金属，来铸造奥运会奖牌5000个。这项倡议得到世界的赞赏，可能被下届奥运会的国家学习与借鉴。

3.4 住宿方面

首创“轮船酒店”。奥运会期间，东京酒店客房缺口约一万间，日本制定措施，在2020年东京奥运会及残奥会期间，将大型邮轮作为酒店使用。将把东京、千叶、神奈川三地的五个码头作为“轮船酒店”的停泊港。解决了奥运会运动员村的住宿难问题。

4 2020年东京奥运会对日本经济的影响

根据日本政府预算，东京奥运会对日本的经济效益合计超过32兆3000亿日元，并增加了190万人的就业机会。

2020年的东京奥运会的直接经济收入有：电视转播权、国际奥委会的合作伙伴计划、奥组委会赞助商、特许经营商、奥林匹克纪念币和邮票、门票收入、捐赠资产处置等。

间接收入有：食宿与交通，东京奥运会期间有大批运动员、体育官员、记者、游客等各类人员云集东京需要解决食宿与交通；旅游观光，东京奥运会期间，有世界各地的人会蜂拥而至，使东京的生活用品和生活服务的需求急剧增加；。社会服务业、文化创意产业的大量收入，会对日本第三产业产生巨大的经济效益。

4.1 基础设施

根据东京奥委会预计，2020年东京奥运会整个运营经费预计将达到6076亿日元，预计占日本2020年GDP的0.6—0.8%⑧。其中，直接费用为1600—1800亿日元，包括：开幕式和闭幕式预算额度约820亿日元，比赛设施的建设和修理等费用680亿元。间接费用2000—3000亿日元（表3）。包括首都高速公路的整修，铁路新线的开设以及原有线的延长，成田、羽田机场的扩大等。在奥运会比赛的37个场馆中，利用现有的比赛设施15个，再新

建22个场馆。新建的场馆中，11个场馆为永久设施，11个场馆为临时设施。

另外，日本的私营企业也会对东京奥林匹克运动会进行的投资。东京为了解决大量的游客涌入而新设和改装酒店，预计费用将达到0.8兆日元，城市再开发4.8兆日元，共计5—6兆日元的投资。

4.2 门票

2020年东京奥运会的门票总数量预计将达到780万张，是一项不菲的收入。门票的种类除了普通门票以外，还包括团体票以及配备餐饮服务的高价票等。团体票的对象为包含小孩、老人、残障人士在内的两人或两人以上团体。团体票票价平均一人低至2020日元。2018年7月20日，东京奥运会和残奥会组委会正式公布奥运会门票价格。奥运会开幕式和闭幕式的票价最低1.2万日元，最高30万日元。残奥会：开幕式门票最高为14.41万日元。比赛项目中，田径最高为10.8万日元，游泳最高为6500日元。各类单项比赛的票价从2500日元至13万日元不等。其中半数票价不高于8000日元。

4.3 赞助费

国际奥委会近日表示，目前，2020年东京奥运会有43个日本赞助商，赞助额为28亿美元，是最初预算的3倍，创历史新高，这一数字已经大幅超过此前几届奥运会。1996年亚特兰大奥运会是4.26亿美元、2000年悉尼奥运会是4.92亿美元、2004年的雅典是3.02亿美元、2008年北京奥运会是12.18亿美元、2012年伦敦奥运会是11.50亿美元。

2015年1月26日，日本电信巨头NTT日宣布，成为2020年东京奥组委缔结国内第一赞助商“黄金合作伙伴”，在东京奥运会申报到举办的六年时间中，作为“黄金合作伙伴”需要至少赞助150亿日元。

2016年1月起，日本电通集团开始代理2020年东京奥运会赞助商的招募，到2018年底，累计获得赞助费约为2012年伦敦奥运会（约11.5亿美元）的3倍，使2020东京奥运会成为历史上吸收资金最多一次奥运会。日本经济新闻社等四家报社，以2020东京奥运会官方合作伙伴（Tokyo的身份分别提供了15亿日元，共计60亿日元的赞助，占到了目前总赞助费用的四分之一强，。

2018年11月30日，东京奥组委与丰田汽车公司，签订“2020年东京奥运会圣火传递冠名合作伙伴协议”，成为2020年东京奥运会圣火传递最高级别赞助商，丰田汽车公司作为2020年东京奥运会的移动出行合作伙伴。

因此，除了全球奥运会的合作伙伴（The Worldwide Olympic Partners）外，目前为止，东京奥运会的赞助企业可以说全都是日本企业。东京奥委会主席森喜朗归纳为“全日本体制”。

4.4 房地产

随着2020年东京奥运会的临近，东京的整个房地产市场更是在不断升温，从2013年申报成功到2018年，东京的房价已上涨11%左右。来看以奥运会为契机，对于世界最大国际化大城市的东京房地产市场来说，是有力的强心剂。

国际市场方面：由于东京拥有一种特殊的品质，东京的安全，干净，高效，而且具有令人难以置信的活力和创造，吸引了众多的国外投资者。重要原因有：日本房产市场的法律法规成熟而健全，在一定程度上保障投资者的利益；对东京中心

地区的房地产市场来说, 仍有增长空间。

4.5 旅游

日本政府预计, 东京奥运会期间, 来东京观看比赛的人数将约为 100 万左右, 其中约有 15%—20% 为海外游客。游客在东京期间涵盖了旅游业的食、住、行、游、购、娱六大要素, 所以, 旅游行业是对“奥林匹克景气”充满期待的行业。

近年来, 日本以奥运会为契机, 在全球增加了宣传力度, 使访问日本的外国人在不断的增加。根据日本政府观光厅的资料统计: 2012 年—2017 年突破 2869 万人, 5 年间翻了约 3 倍?。2018 年, 外国游客数比 2017 年增加 8.7%, 达到 3119 万人, 同比增长 11.2%, 连续 7 年更新纪录, 创历史最高。

日本的目标是 2020 年来日本的访问的外国人达到 4000 万。如果按照以前每年增加 10% 的话, 2020 年来日本的外国游客人数约 3179 万, 距离 4000 万人的目标也越来越接近。而最近增加的 1000 日元出国税的征收, 并未对访问日本的游客造成影响。

根据东京奥组委预计, 在东京奥运会期间, 来东京观看比赛的海外游客约为 20 万人左右。由于奥运会对经济的拉动作用, 旅游业成为日本的重要外汇收入行业。在奥运会期间, 入境的国际游客在住宿、交通、餐饮、通讯、旅游、购物、观看比赛等方面, 消费水平会大幅度提高, 这将带来巨大的经济利润。

5 结论

1964 年东京奥运会是日本二战以后的一个重要转折点, 不管在政治、经济、以及社会等方面, 都留下重大的积极意义。日本历史上著名的“奥林匹克景气”, 把日本经济推到顶峰, 一跃成为世界第二经济大国。世界第一条高速列车的开通, 汽车、家电、动漫产业等的发展。

目前, 2020 年东京奥运会已经有 43 个日本赞助商, 赞助额为 28 亿美元, 已经大大超过前几届奥运会。2020 年, 访问日本的外国人预计达到 3179 万人次, 这些游客在日本期间涵盖了食、住、行、游、购、娱六大要素, 将对日本的第三产业产生巨大的拉动作用。另外, 奥运会的电视转播权、国际奥委会的合作伙伴计划、奥组委会赞助商、特许经销商、奥林匹克纪念币和邮票、门票收入、捐赠资产、社会服务业、文化创意产业、吉祥物、房地产以及大量的体育与城市基础设施的投入等, 也将对日本经济产生不可估量的影响。

由于日本政府把奥运会的定位与规划以“全日本体制”来进行, 将尽一切力量向国际公众展示日本的成熟社会、独特文

化、先进科技等。奥运会期间, 使全球观众耳目一新。作为东道主, 日本的目标是金牌数量进入世界前 3—5 名。所以, 2020 东京奥运会对日本社会影响应是巨大的, 长久的。

参考文献:

- [1] 江新兴, 周洁, 伍国春.《日本概况》, 2011 年 7 月, 旅游教育出版社。
- [2] 姜春枝.《日本经济概论》, 2000 年 2 月, 大连理工大学出版社。
- [3] 中央大学经济研究所.《戦後の日本経済》, 昭和 60 年 7 月 20 日, 中央大学出版部。
- [4] 長岡新吉, 田中修, 西川博史.《近代日本経済史》, 昭和 62 年 5 月 20 日, 日本経済評論社。
- [5] 孙执中主编.《日本泡沫经济新论》, 2001 年 7 月, 人民出版社。
- [6] 王新生著.《战后日本史》, 2013 年 9 月, 江苏人民出版社。
- [7] 薛敬孝, 刘玉操, 杨栋梁, 谷云编.《日本经济现状研究》, 1997 年 4 月, 中国社会科学出版社。
- [8] [10] 日本内閣府(2017 年).『中長期の経済財政試算』(2017 年 7 月 18 日)。
- [9] 日本内閣府(2017 年).『平成 29 年度年次経済財政報告』。
- [10] 日本经济総合研究所(2017).『2020 年東京オリンピックの経済効果』。
- [11] 东京奥组委决定提高东京奥运会开闭幕式预算额度. 人民网, 2019-02-17。
- [12] 东京奥运期间将投入“轮船酒店”以应对住宿设施不足问题. 人民网, 2018-03-05。
- [13] 2020 年东京奥运会团体票定价 2020 日元. 人民网, 2018-07-06。
- [14] 东京奥组委决定提高东京奥运会开闭幕式预算额度. 人民网, 2019-02-17。

作者简介:

陈柏宇 (1985.1—), 女, 汉族, 四川省成都市, 四川外国语大学重庆南方翻译学院, 讲师。

2004 年 9 月—2008 年 6 月, 日本广岛吴市大学, 获社会情报学专业本科学位。

2008 年 9 月—2010 年 8 月, 日本广岛大学研究生院, 获经济学硕士学位。