

互联网金融对商业银行业务影响及其对策研究

陈慧玲

广东白云学院应用经济学院, 中国·广东 广州 510450

【摘要】当前国家经济发展的带动下人们的生活水平有了很大的提升,同时也促使互联网金融的兴起,这对于人们的生活以及工作都产生了较大影响。互联网金融的兴起也对商业银行业务发展造成了一定冲击,如何正确面对互联网金融给商业银行业务所造成的冲击,并占领一定的市场份额是相关人员需要重点考虑的问题。文章从支付业务、存款业务和贷款业务对互联网金融所带来的影响进行了分析,并提出了一些应对的建议。

【关键词】互联网金融; 商业银行; 业务; 影响和对策

引言

当前各行各业都已经充分认识到了互联网技术应用所带来的优势,将其与金融功能有效结合在一起,使得金融业有了更好的发展前景。在信息技术和互联网金融的支持下,人们的消费观念和方式都有了很大转变,但与此同时也给传统的商业银行业务带来了巨大冲击。

1 互联网金融概述

1.1 数据信息更大

互联网技术之所以被广泛应用是其发展速度快,能够对海量的数据进行收集并为客户提供有用信息。在大数据的生产当中金融行业占据了主导地位,与互联网技术的有效结合,促进了金融数据信息的增加,同时也使得数据的收集和整理更加快速方便和清晰。

1.2 服务成本更低

互联网金融服务的成本有所降低主要体现在两个方面,首先与传统的银行也相比无需设置专门的营业点,这样就会使得运营成本 and 资金的投放减少,降低服务成本。其次一些小型企业寻找金融资源的途径有所拓宽,可以利用网络技术和通信技术突破时间与地域的限制,这在一定程度上也节约了服务成本。

1.3 服务效率更高

大数据的应用使传统业务处理受到了一定阻碍,并且能够为客户快速提供针对性的服务,与此同时也能使业务处理更加高效,使得客户对于金融服务的体验感更强,在很大程度上获得了客户的认可。

2 互联网金融对商业银行业务所产生的影响

2.1 对金融支付业务的影响

在传统的金融业务处理中,不论是企业还是个人来说现金的支付都需要通过银行,但是互联网金融环境下,金融业务的进行可以避免银行,通过线上进行。这在一定程度上取代了现金或者是银行卡刷卡的支付形态。首先利用互联网金融平台,人们可以进行购物,日常的水电煤采购等。其次在线下通过支付宝,微信等扫码支付也减少了现金的使用。最后互联网金融环境下衍生了更多的金融理财平台,例如人们可以通过余额宝进行理财产品的购买。

2.2 对金融存款业务的影响

在传统的存款业务当中人们都是通过银行将闲散资金进行存储,但是互联网金融环境下,为人们提供了更加便利性的资金存储平台,并且这些存储平台具有综合性功能,能够让人们进行小额投资,并且在利用这些闲散资金的时候也非常便利,可以通过网上转账等方式随时利用,这给人们的消费和存储带来了极大便利。除此之外,人们还可以通过互联网金融平台进行理财产品的交易,与传统的银行理财产品相比交易更加方便简单,并且产品的丰富性也促使人们更愿意通过网络平台进行金融产品的交易。

2.3 对金融贷款业务的影响

在商业银行进行的各种业务当中,贷款业务是最为重要的一种,能够为银行带来可观的利润。在互联网金融环境下,一些小微型的企业和个人贷款途径发生了转变,由原来的银行贷款转为互联网金融平台贷款。虽然这在贷款业务当中所占的份额比较小,但是随着经济以及互联网金融的发展,这部分贷款业务量也在逐步上升,其对于商业银行的贷款业务影响也越来越大。例如人们比较熟悉的天猫淘宝购物,个人可以通过蚂蚁花呗来进行分期付款,并且随着使用人数的增加,对于商业银行的个人贷款情况以及信用卡使用带来了非常大的影响。此外互联网金融为小微型企业提供的贷款比传统银行贷款流程更加简便,也深得他们的青睐。

3 应对互联网金融影响的对策

3.1 与互联网金融共同发展

任何事物都有两面性,对于互联网金融来说也不例外,它能够通过线上和线下支付给人们带来极大的便利并且赢得大量的用户支持。但与此同时,由于自身资金储备有限,缺乏一定的专业性和服务性,所以也会存在较大风险。商业银行是国家金融市场的重要参与者,具有丰厚的资产和充足的实力,并且具有极强的资源调配能力,所以商业银行应该与互联网金融协同发展,共同进步。

3.2 通过互联网思维进行转型

虽然大型企业和房地产行业的贷款是商业银行获取利润的主要渠道,但是对于小微型企业以及个人消费来说也不能忽视。尤其对于一些发展前景较大的小微型企业,商业银行应该通过一定的扶持来引领经济发展。要充分认识到新时代下,互联网金融所发挥的优势,为客户提供利率更低,覆盖面更广的个人借贷义务,促使广大群众通过商业银行来进行消费。

4 结论

综上所述,互联网金融给传统的商业银行业务发展带来了很大的冲击,在这种情况下,商业银行要正确认识自身的不足和互联网金融的优势。能够转变传统的经营思想,在支持互联网金融发展的基础上利用网络的优势进行自身的转型与升级,为用户提供更好的金融服务,赢得更广阔的市场。

参考文献:

- [1] 贺思. 互联网金融对商业银行业务影响及其对策研究[J]. 现代营销(信息版), 2020(02): 73.
- [2] 董琦. 互联网金融对商业银行的影响及其对策[J]. 中国经贸导刊(中), 2019(07): 43-44.
- [3] 张志伟. 互联网金融对我国商业银行业务的影响及其应对策略研究[D]. 安徽大学, 2019.
- [4] 曾倩, 周悦, 陈慧敏, 周万红, 邓先雪, 廖小凡. 互联网金融对商业银行业务影响及对策研究[J]. 纳税, 2019, 13(05): 229.

作者简介:

陈慧玲(1993—)女,湖南怀化,硕士研究生,专任教师,广东白云学院应用经济学院,主要研究方向:金融风险管理与公司金融。