

网咖行业的商业模式及创新

黄 锋

上海网鱼信息科技有限公司, 中国·上海 201620

【摘要】本文首先从改变了网咖行业的发展环境、网咖企业之间的竞争加剧、为网咖行业商业模式的创新提供了机遇与挑战等三个方面详细阐述了信息时代对网咖行业商业模式的影响,其次从缺乏健全的创新体系、对新媒体及信息技术的应用不够充分、缺乏专业团队及未制定明确的竞争战略等四个方面分析了信息时代网咖行业商业模式创新存在的问题,最后从四个方面提出了信息时代网咖行业商业模式创新的策略。

【关键词】网咖; 商业模式; 模式创新; 创新策略

创新是第一生产力,近些年我国发布了多项政府文件支持企业改革创新,大力支持企业的创新。网咖行业创新商业模式的过程非常困难,但是其却具有非常重大的意义,商业模式的创新过程复杂,是一个涉及多个环节的系统性行为。随着互联网技术的不断发展,网咖企业规模不断壮大,企业数量不断增多,企业之间的竞争压力逐渐加剧,这就要求企业必须加快商业模式创新的步伐。

1 商业模式理论概述

商业模式是指企业通过组织管理企业的盈利模式和运营模式来获取企业的价值,确定企业的战略定位,是一种企业与企业之间,企业各部门之间,企业与目标受众之间的一种联结方式。商业模式阐述了企业能够为消费者提供的价值观念以及企业所拥有的关系资本、合作伙伴等可以帮助消费者实现这一价值并为企业带来持续性的盈利。企业通过自己的独特性对消费者进行持续吸引并逐渐积累目标受众的忠诚度,企业的商业模式是难以被竞争者复制模仿的。

2 信息时代对网咖行业商业模式的影响

2.1 改变了网咖行业的发展环境

随着经济全球化的发展,网咖行业的发展环境不断变化,传统的商业模式已不适用于现阶段的网咖企业。在现今信息过剩的时代,繁冗的信息对消费者产生了很大的影响,要在众多的信息中脱颖而出,吸引消费者的眼球,就必须改善企业现有的商业模式,尽可能改变企业发展的环境,建设带有大数据特色的商业模式。

2.2 网咖企业之间的竞争加剧

自我国全面开放网吧的审批通知发布之后,网咖行业发展迅猛,由网鱼网咖、杰拉网咖、搜酷网咖、艾尔文网咖等为代表的网咖企业迅速占领市场,随着互联网技术的不断发展,网咖企业规模不断壮大,企业数量不断增多,企业与企业之间的竞争压力逐渐加剧。在信息化的推动下,多数企业面临着来自各方面的竞争压力,在竞争压力不断加剧的情况下,创新企业的商业模式已刻不容缓。

2.3 为网咖行业商业模式的创新提供了机遇与挑战

网咖行业的商业模式必须要与时代的潮流相匹配才能发挥其最大效用。信息时代网咖企业可以借助计算机网络技术建立自己的信息库,并对信息进行整理和应用,根据信息对市场需求进行分析,并依据信息统计结果有根据地创新本企业的商业模式,将企业创新的风险降到最低。

3 信息时代网咖行业商业模式创新存在的问题

3.1 缺乏健全的创新体系

现阶段大部分的网咖企业没有建立起健全的创新制度,管理者的思想较为保守,难以摒弃传统制度。信息时代背景下的商业模式创新阻碍较大,网咖行业的商业模式的创新面临着来自各方面的阻力,且企业的商业模式的制度创新缺乏根本保障。

3.2 对新媒体及信息技术的应用不够充分

随着移动互联技术的不断发展,自媒体营销等迅猛发展,

网咖企业在创新商业模式的时候必须充分考虑自媒体及信息科技等的影响,网咖企业的商业模式的运营主要还是以人工为主,在信息科技的利用方面稍显不足。

3.3 缺乏专业团队

信息时代使得人才成为创新企业商业模式的关键。网咖行业的大部分企业没有依托信息技术进行专门的人才培养,使得工作人员的专业能力和综合素质得不到全面提升。没有先进的工作技术和工作理念,企业的商业模式创新难以进行。

3.4 未制定明确的竞争战略

信息时代的到来使得企业之间的竞争压力加剧,明确有效的竞争战略是企业占据市场份额的有效保证,现阶段的网咖企业对自身的品牌定位不明确,未制定明确的竞争战略,在产品的服务创新方面力度不足。

4 信息时代网咖行业商业模式创新的策略

4.1 建立健全的创新体系

网咖企业要尽量摒弃落后的制度,结合互联网新技术建立健全的创新体系,树立先进的工作理念,从多个方面全方位完善企业的创新制度,充分发挥制度优势,为创新网咖企业商业模式提供制度保障。

4.2 充分利用新媒体及信息技术

网咖企业应当在资金支持的情况下对企业的软件和硬件进行全面的更新,进行数字化运营,收集并统计分析创新商业模式方面的相关信息,为网咖企业创新商业模式提供数据支持。

4.3 建设专业化团队

信息时代网咖企业创新商业模式需要进行特定的人才培训,网咖企业应当制定完善的人才培养方案,在提高人才的专业技能和综合素质同时引进先进的技术和工作理念,全方位提升企业团队的竞争力。

4.4 制定明确的竞争战略

信息时代的到来使得企业之间的竞争压力加剧,只有制定明确的企业竞争战略,不断提升企业的核心竞争力,企业才能在市场竞争中占有一定的优势。企业应当从财务、人力、战略、营销等多个方面完善企业竞争机制,为企业信息时代创新商业模式提供保障。

5 结束语

随着经济全球化的发展,网咖行业的发展环境不断变化,传统的商业模式已不适用于现阶段的网咖企业,创新商业模式已成为网咖企业急需解决的问题。网咖企业必须借助信息时代的优势,进行数字化运营,加快企业商业模式的创新,为企业全方位的发展提供保障。

参考文献

[1]许媛媛.“新零售”商业模式的建构——基于商业模式画布模型[J].经营与管理,2020(04):17-20.

[2]陈文迪.大数据在企业管理架构思维创新中的应用[J].电子技术与软件工程,2019(17):147-148.