

中美贸易争端升级背景下我国风险防范对策研究

李坤芮¹ 朱涛² 陈毓璞³ 苏永生⁴

1. 重庆人文科技学院, 中国·重庆 401524; 2. 浙江财经大学, 中国·浙江 杭州 310018
3. 广东工业大学, 中国·广东 广州 510006; 4. 石河子大学, 中国·新疆 石河子 832003

【摘要】自中美建交, 随着中国经济快速发展, 中美争端不断, 美国多次用单边主义、贸易保护主义来对付中国, 对从中国进口的商品加征高关税, 中国对此坚决反对, 中美贸易争端进一步升级。本文通过分析中美贸易现状、对我国产生的影响, 进一步剖析我国应如何应对中美贸易争端升级, 提出一些切实可行的风险防范对策。

【关键词】中美贸易争端; 影响; 风险防范对策

1 中美贸易现状

中国一向坚持和平共处的原则, 但美国多次用单边主义、贸易保护主义对付中国, 致使中国利益受损。2018年6月, 白宫发布了一项关于中美贸易声明, 宣布对1102种产品征收25%关税, 总价值为500亿美元, 并直指中国制造2025。同一天, 国务院关税委员会决定对美国举措进行反制, 对来自美国659项500亿美元进口产品征收25%关税, 意味着中美贸易纠纷进一步升级。2019年8月, 美国还宣布, 对中国向美国出口关税增加约5000亿美元。中国坚决反对美国做法, 并强烈敦促美国不要误判形势, 低估中国人民决心, 立即停止错误行为, 否则美国将承担所有后果。中美贸易形势严峻, 对两国经济冲击较大。

2 中美贸易争端升级对我国产生的影响

2.1 劳动密集型企业发展受限, 造成工薪阶层收入下降以及失业率增加

我国是出口型经济体, 而美国是消费型经济体, 2017年中国对美国商品出口占到总出口的19.1%, 且贸易范围集中在劳动密集型和资本密集型产业, 比如手机、家具、玩具……然而中美贸易争端升级, 美国对从中国进口货物征收高关税, 提高了成本, 势必会减少中国对美国的出口, 从而对我国经济造成了一定的损失, 因此出口企业为保持价格竞争优势, 生产、物流和销售成本必须大幅降低, 导致公司员工收入可能会下降, 更严重会导致企业倒闭和员工失业。

2.2 物价上涨且国内消费水平下降

中美贸易争端升级, 出口成本变高, 为了反制美国, 我国也对从美国进口货物征收关税, 导致从美国进出口商品变少, 这在影响省内经济甚至国内经济的同时, 也会导致人民币贬值, 从而物价上涨, 居民消费水平大幅度下降。并且我国大豆产量才1500万吨, 但消耗却有1.1亿吨, 进口量极大, 而其中30%是从美国进口的, 在短期内很难找到替代方案。而且我国提高进口关税, 那最终的结果只能是大豆价格上涨, 顺带上下游产品随之上涨, 比如家禽, 猪肉等。这势必会造成我国物价上涨, 通货膨胀加剧, 人们消费水平下降。

3 中美贸易争端升级我国风险防范对策

3.1 企业加强自身实力, 优化产品并扩大市场

面对中美贸易争端升级, 企业需不断加强实力, 不断改进和创新。在美国加征高关税的情况下, 才不会使劳动密集型企业面临发展受限和收入下降的风险。同时中美贸易争端升级使我国向美国出口的商品变少, 失去了美国这个大市场, 企业需不断优化

产品, 吸引更多的投资者, 找到其他的替代市场, 才能使我国经济快速稳定发展, 同时这也有利于扩大了我国的开放程度, 拓宽海外市场, 使我国与其他国家建立友好合作关系, 减轻了中美贸易争端升级给我国经济带来的冲击, 减少了我国对美国进口商品的依赖, 可谓一举多得。因此, 为了应对中美贸易争端升级以免我国的经济不受影响, 企业的发展也是至关重要的。

3.2 发展“国内需求经济”、改变过度依赖外部需求

随着中国经济进入战略结构调整阶段, 扩大国内需求是中国发展的关键, 国内需求经济的发展需要更高水平的开放经济。国内市场的对内和对外开放、全球市场的扩大和深化不仅意味着建立一个开放的经济, 而且也是发展国内需求经济的重要内容。因此, 我们必须大力促进国内外经济和贸易的一体化, 提高全球物流服务和供应链管理方面的全球业务能力, 发展以需求为导向的国内经济, 将投资和出口转向消费和投资(包括吸引外国投资和投资的净差额), 特别要扩大包括住房在内的耐用商品的消费。将国内需求逐渐扩大到外部需求, 努力促进持续转型和满足外部需求。

3.3 建立投资、商业预警反应机制

在我国, 一些公司缺乏对其业务战略的认识, 跟风进入市场, 虽然提高了生产力, 但形成了激烈的价格竞争。并且我国行业协会等组织没有做到足够的内部协调, 尚未建立有效的行业自律机制和预警机制, 可避免会导致无管制竞争, 最终导致反倾销。有效的预警机制有助于防止这种情况, 因此建立健全科学的预警系统和快速反应机制, 保护国家和工业的基本利益, 已成为中国的当务之急。政府、公司和行业必须团结起来, 建立商业摩擦预警机制和投资预警机制, 因为中美贸易摩擦增加的产业往往侧重于劳动密集型产业, 这些行业成本较低, 易于进入, 却容易导致过度投资, 从而生产过剩和供应过剩, 另外过度供应又不可避免地导致价格竞争和激烈竞争。最终无论是在家里还是国外, 由于不受管制的竞争, 都将受到美国反倾销和保护主义诉讼影响。因此首先企业要考虑全球行业的供应情况、是否有盈利空间, 建立自己的分销网络。学习各国成功经验, 加强对重点行业 and 产品的预警机制。

参考文献:

- [1] 邱嘉锋. 近年来中国外贸顺差快速增长的原因及解决途径. 财经经济. 2008(7):105-109.
- [2] 关权. 全球贸易自由化的趋势与难题. 学术前沿. 2018(10):6-17.
- [3] 黄礼建. 中美贸易战升级的原因、影响及趋势分析. 新金融. 2018(9):20-24.