

关于旅游产业经济供给的研究

李世妹

海南热带海洋学院旅游学院 MTA 中心, 中国·海南 三亚 572022

【摘要】旅游业是我国非常重要的第三产业,所以旅游业的服务质量、产品结构以及增长动力都是我国供给结构调整的重点。审查旅游业供给侧中的重要问题将有助于协调我国总体经济的发展趋势。

【关键词】旅游产业;经济供给;路径

根据《2018 我国旅游研究报告》,2017 年国内游客达 44.4 亿人次,旅游总收入超过 39 万亿元,我国旅游业对国民经济的整体贡献和经济增长 11%。直接旅游和投资的贡献超过 11%。2018 年,游客总收入超过 5.4 万亿元,其我国内旅游收入 4.57 万亿元,五年年均增长率升至 15%。2018 年旅游业综合贡献 8.77 亿元,对国民经济的贡献增长至 11.04%。从宏观数据分析看,我国旅游业收入仍在增长,是我国旅游业发展的主要动力。但是仍然存在香港禁止大陆游客购买奶粉,巴黎百货商场限制了我国游客购买奢侈品的数量,包括我国游客在日本大量购物等的报道,这些缺点反映了我国的旅游业在新经济标准中的劣势,因此,我国的旅游业并不缺乏基本动能,但是缺乏有效的供给,从而导致我国旅游业发展受限。

1 旅游产业供给侧结构调整的关键问题

1.1 供给质量不优

旅游产品的高度相似性证明了供给质量的问题。例如,在云南昆明购物时,旅游产品非常相似,遍布云南民俗村。但是,除了规格和价格上的差异外,“民族工艺”、“银器”、“云南特产”等旅游产品几乎没有太大的变化。在文化方面,文化旅游和创意产品被频繁盗窃也是一种普遍现象。2018年1月22日,光明旅游网报道了模仿文化旅游产品的情况,“漫游商河”和“漫化滕州”模仿了“漫化山东”的宣传旅行手册,在材料设计和布局上与“漫化山东”系列基本相似。基于以上两个案例,表明我国目前的旅游业本身并没有得到有效的创新,并且正在经历统一的发展劣势,对于旅游业来说,这是一个至质量优化的重要问题。

1.2 供给结构不适

由于缺乏供给结构,导致旅游服务本身存在极大的问题。例如,根据海南政府宣布的有关16批第游市场秩序的违法违规企业通报表明,海南从2017年2月1日至12月31日以来已处罚或结案并执行完毕171宗涉旅违法违规案件,其中涉旅企业99家(次),涉旅个人72人。其中涉及48家旅行社,24家旅游酒店,以及其他旅游服务类型的相关案件95宗,累计罚款327.20万元。这清楚地表明了我国旅游业服务不足的问题,由于旅游部门缺乏合理的供给结构,所以导致了旅游业在发展过程中状况百出。因此在旅游业发展中,我们非常有必要使用一些管理链接来控制非法操纵,从而构建合理的旅游供给结构。

1.3 供给条件不利

旅游消费过度集中也突出了供给条件差的问题。举个例子,2017年我国的公路、铁路和航空面临着国庆和中秋历史返程的最高峰。我们所面对的交通压力是影响旅游经济并瘫痪的主要问题

之一。如在国庆七日全国旅游总收入达到3290亿元,同比增长14.8%,但旅游服务质量却未优化而反降。为此一些网民开玩笑说,度假只有一种套餐两种观点:人山与人海,大量消费旅游度假活动凸显了旅游业的结构缺陷。如果供给条件情况不理想,那么我们需要把旅游业放在调整供给侧结构的首位。

2 经济新常态角度下旅游产业供给侧结构革新路径

我国经济正在慢慢进入快速发展的阶段,对旅游产业的结构进行适当的调整以满足我国经济的发展要求是迫在我们眉睫亟待解决的问题。结构改革和新的总体经济改善消费的总体环境正在促进旅游业的优化升级,我们可以得出结论,我国旅游业正处于黄金的发展周期。根据旅游业的国际发展法,居民人均GDP达到300美元的时候,这是开始旅游消费的最好时期;当人均GDP超过1000美元时,观光旅游业就会持续上涨;当人均GDP超过3,000美元时,旅游需求便呈爆炸式增长。基于2017年GDP 827122亿元,且同比增长速度为6.9%,可以看出我国旅游基本具备发展的重要因素。当人均GDP达到8,836美元时,就在支持旅游经济发展方面发挥了重要作用。这也表明了我国旅游产业并不是没有人均消费的基础条件,同时我国还且具备了消费升级的先天优势。然而我们依旧需要进一步解决旅游产业供给侧结构调整的重要问题,从而促进旅游产业的健康持续发展。旅游产业的供给侧结构调整的具体措施可从参考以下几点。

2.1 创新旅游产品

在我国很多地区,我们都可以看到旅游产品的同质现象。大部对旅游企业对旅游产品的创新意识不足,同时有些地区的开发技能有限。因此,我们必须首先基于旅游资源的开发来创建特色化的旅游结构,以便为旅游产品的开发创建特定的模型。例如,我们在建立旅游城市、街道休闲以及乡村旅游等项目的时候,我们就需要明确不同旅游项目之间的差异,以此来创新旅游产品并优化旅游业的结构。此外,我们还可以合理地拓展旅游体育、旅游健康、旅游餐饮、旅游养老、旅游民宿以及旅游文化等,从而以差异化的旅游产品作为旅游业的重点开发对象,合理地补充旅游产品中的供给需求等。

2.2 优化供给质量

旅游服务市场充斥着剧烈的价格矛盾,导致旅游市场恶性循环。旅游服务的来源是旅行社,该行业的激烈竞争,导致很多旅行社在服务质量管理中造成了严重的问题。旅游服务的质量要求对市场概况进行宏观的控制,而对旅游资源的管理比市场的长期安全更为重要。首先,国家旅游局发布的《旅游经营者处理投诉规范》中涉及到的《文化主题旅游饭店基本要求与评价》、《旅游民宿基本要求与评价》、《精品旅游饭店》等4项行业标准已经获

得了国家旅游局的许可和支持,而且宣布在2017年10月1日起正式实行。在实际的实施过程中,该规范很好地约束了我国旅游产业的发展,因此它成为了优化旅游供给质量的一项重要措施。但是我们依旧需要不断地优化改规范的重要内容,清楚了解界定旅游服务质量的标准,从而而为我国旅游服务的优化升级提供参考。此外,在2018年“3·15”消费者维权日建立之前,我国的在线旅游企业携程旅行网对外展示了《在线旅游行业服务报告》,这个报告统计了近3年来携程网解决游客主动投诉问题的全部比例,并且携程用户最终的接受度大约在99.6%以上,从这个报告中我们能够明显看到网络监督机制的优点。特别是对于携程旅游这种与各地旅游服务业相互挂钩的企业来说,网络营销的影响力更高、市场主导力更强,是我们优化旅游产业服务质量的关键。因此,我们可以通过携程旅游这种可以让用户进行评价的企业,来拓展旅游市场监督机制,最终使旅游服务的供给质量得到良好的优化和升级。

2.3 调整供给结构

鉴于旅游业的广泛性,供需关系的形成需要充分重视旅游消费的具体需求,我们只有通过向消费者群体提供核心的产品内容,才能获得良好的反馈效果。其中最重要的是能否给游客提供良好的辅助性服务,如果不满足返程要求,那么更难以去提供优质的服务。因此,我国旅游业必须根据当前的高度关注加强公共基础设施的建设。鉴于整个旅游业的数量在增加,我们需要将

公共产品与旅游资源相适应将有助于加强对旅游服务性质的基本保护。另外,为解决旅游者过度消费的弊端,我们还有有必要调整假期制度,黄金周假日期间旅游消费的剧烈增加,导致了旅游业供给结构的极度不平衡类似的现象,因此,我们可以正确配置带薪休假系统,以避免休假阶段游客爆增。或者我们可以在几个地方增加传统节日的假期,以阻止淡季的国内旅游低下。通过将制度重点放在旅游业的供需状况上,可以平衡旅游消费的季节性变化并支持各种方式来改革新的思维方式,从而促进旅游业的供给和新经济的增长。

3 结束语

在我国当前的旅游业结构中,面临着供给结构不良和供给条件低下的大问题,所以我们需要根据新的总体经济的发展进行必要的改革。首先,旅游产业还应创新旅游产品以消除不对称性的损失,此外,还需要通过扩大管理机制和优化旅游市场的供给质量。为了能够有效地解决旅游资源过度集中的问题,我们非常有必要调整供给结构,增加旅游资源的可利用性,调整假期的时间,以减少拥堵问题。

参考文献:

- [1]莫新禄.经济新常态下旅游供给侧改革的路径探索[J].黑河学院学报,2019,10(03):66-67.
- [2]龙虹佚.经济新常态背景下贵州旅游供给侧改革的路径探索[J].我国集体经济,2017(11):47-49.