

新冠肺炎疫情下线上课程的教学设计

——以《国际市场营销》为例

李晓欢

三亚学院财经学院, 中国·海南 三亚 572022

【摘要】新冠肺炎疫情下,我国高校的教育教学模式正在发生翻天覆地的变化,依托信息技术发展的网上教学成为主流。本文以《国际市场营销》为例,从教学平台的选择、课前准备工作、线上授课以及授课结束后信息反馈四个方面探索新冠肺炎疫情下线上课程的教学设计,进而保障教学质量。

【关键词】新冠肺炎;高等教育;线上授课;教学设计

【基金项目】省教改项目,SC-CDIO理念下高等学校国际经济与贸易专业实践课程教学体系改革研究与实践(Hnjg2017-54)。

1 引言

随着科学技术的不断进步和发展,我们的工作、学习和生活越来越离不开科学技术。

换句话说,科学技术对我们的工作、学习和生活正产生越来越深刻的影响。科学技术对教育教学方式,尤其是高校的教育教学方式也正逐渐发挥着它不可估量的影响力。2013年5月,清华大学与北京大学老师把部分课程搬上edX(世界上网络课程三大供应商之一,其他两个为Coursera和Udacity),MOOC(Massive Open Online Courses,即大型开放式网络课程)开始进入高校的视野。同年7月,复旦大学及上海交通大学与Coursera正式签约,拉开了高等教育教学模式变革的序幕。随后,各高校也陆续尝试、探索采用依托信息技术发展的网上教学模式。2020年一场突如其来的新冠病毒引发的肺炎彻底改变了我国高校的教育教学模式,信息技术的发展在高校教育教学中的作用越来越凸显。本文以所教课程《国际市场营销》为例探索新冠肺炎疫情下如何进行线上课程的教学设计,保障特殊情况下的教学质量。

2 课程介绍及线上教学平台的选择

随着经济全球化的不断深入,世界各国的市场逐渐形成一个整体。与此同时,国际市

场对营销人才的需求也在不断增加。国际市场营销是市场营销学的一个分支,也是我院国际经济与贸易专业的专业核心课程。在学习该门课程之前,学生应先修《国际贸易学》、《国际金融学》、《国际经济学》等相关课程。本课程通过对国际市场营销的研究对象、理论基础、营销环境、市场购买行为、营销管理过程、大市场营销以及营销策略等内容的系统学习,使学生较全面地掌握国际市场营销的基本理论和基本技能,能够综合运用相关知识和技能发现、分析和解决营销实际问题的能力,具备较强的岗位适应能力以及人际沟通能力、团队合作、计算机应用和信息处理等相关职业能力,适应市场的营销岗位需求。

因为《国际市场营销》是一门实践性很强的课程,在新冠肺炎疫情下全面实行线上授课,若想达到既定的学习目标,那么线上教学平台的选择就变得很重要。之前线下授课时就已经在使用雨课堂给学生上课,整体效果很好。雨课堂作为结合了信息技术的新的教学手段,最大的优点是在授课的过程中可以插入一些练习题让学生做,雨课堂软件会当场统计出学生做题的结果,老师可以实时了解学生做题的整体情况,如有多少学生做了习题,

答对的有多少人,在课堂结束后雨课堂会反馈这次习题的优秀学生及预警学生。同时,学生在扫码进入课堂时,教师就可以很直观地看出有多少学生参加了本次课堂的授课,签到效果很明显。雨课堂的使用,学生所学的知识得到巩固,教师也可以从中了解学生的学习情况,而且可以适当地集中学生的注意力,增加学生的学业紧张度。所以,在进行线上授课时,笔者首选的是雨课堂视频授课。但是在上课第一天效果很不理想,甚至在给第二个班授课时,雨课堂直接登录不了,从而选用其他的线上教学平台。究其原因,一方面是因为雨课堂之前就很受欢迎,作为影响力很大的线上教学平台,自然受到很多高校教师的青睐,这样就会导致雨课堂由于使用人数太多,运行压力增大,进而影响使用效果;另一方面是在进行线上授课时,对于网络的技术要求很高(包括教师 and 学生的网络),如果网络不稳定,授课效果也会大打折扣。所以,在第二周给学生授课时改用了大家普遍评价很高的腾讯课堂。腾讯课堂提供四大主要上课模式:屏幕分享授课、PPT授课、播放视频授课以及摄像头授课,满足不同教师的教学需求。本课程选用的是PPT授课里的第二种方式使用播放模式打开PPT,通过PPT播放掌控课程的教学效果,让学生跟着老师的节奏走,集中注意力,且在整个授课过程中,腾讯课堂视频流畅、画面清晰、声音清楚。另外,腾讯课堂还提供了多样化的上课辅助工具:画板、签到、答题卡、画中画模式(实现PPT和老师画面同步进行)、举手、预览,这些都是很实用的教学工具,为课堂的互动锦上添花,效果很好。除此之外,腾讯课堂在每次授课结束后可提供详细的考勤指标,包括学生进入课堂的时间、离开课堂的时间及听课时长等,便于教师掌握学生的整体学习情况。腾讯课堂的这些巨大优势使得它在众多的线上教学平台中脱颖而出,由2020《互联网周刊》& eNet研究院推出的2020年教学直播平台排行中,腾讯课堂位居榜首,可见其影响力。但是目前的线上教学平台,即使是影响力比较大的腾讯课堂也有其不完善的地方,如考勤系统在运行中若学生因网络问题卡出课堂或不小心退出课堂,等学生再次进入课堂时系统是重新计时的,不能直接累加课堂时长;课堂中同学们的讨论情况不能在授课结束后进行留痕反馈给教师;课堂辅助功能如举手功能、答题卡功能有时在学生的客户端弹不出来,影响课堂效果等等。所以,线上授课,首要解决的问题是线上教学平台的技术支撑问题。

3 线上教学设计

在线上教学中,本课程注重对课前准备工作、线上授课以及授课结束后信息反馈三个方面的设计。具体如下:

3.1 课前准备工作

课前准备工作很重要,因为它会影响线上授课的实际效果。课前准备工作包括:(1)在进行第一次线上授课之前,正值新冠肺炎疫情严重之时,笔者为了了解所教班级学生的实际情况,通过问卷星的形式进行了调查。调查发现:2/3左右学生手中是没有现成教材的,要么书在学校里,要么书买了还没到手(因为疫情,全国物流大多处于未复产复工状态),针对这种情况,通过QQ教学群上传要讲的教材内容(拍照电子版),供手上没有现成教材的同学下载进行课前预习或复习,在授课时跟上老师的节奏;(2)若有较长的视频学习,事先发布在QQ教学群里让学生提前观看,课上通过习题考核学生是否观看及观看效果;(3)反馈上一次课布置的课堂练习或课后作业的情况,包括达到满分的同学、重复作答同学以及未作答同学名单,针对不同情况采取加分或扣分措施,引起学生的重视,自主学习。

3.2 线上授课

线上授课是教学设计中最重要的环节,之前的准备工作是为顺利开展线上授课准备的。

线上授课最重要的莫过于把知识深入浅出且高效地传授给学生,本课程在设计上还有一个亮点:让学生以组为单位进行产品的国际市场营销展示,学生可自由组队,但组员有人数控制,以班级实际人数调整,拒绝搭便车同学,目的是通过学生的全部参与让学生对所学知识真正学以致用,同时注重团队合作。本课程同时还注重一些细节的设计:(1)提前10分钟把腾讯课堂链接发布到QQ教学群,提醒学生在课前完成课堂进入以及授课结束后退出课堂,同时提醒学生不要迟到(迟到3次算一次旷课,让学生养成准时守时的好习惯);(2)课前10分钟可放一些轻松音乐,让学生心情愉悦地进入课堂,减少课前的枯燥气氛;(3)在教学过程中可通过提问(腾讯课堂的举手功能)、答题(腾讯课堂的答题卡功能)、连麦等形式活跃课堂气氛,同时对于回答问题或答题满分的同学可采取加分的形式激发学生的学习兴趣,学习效果也会提升;(4)每次授课结束时预告下次课要讲的内容,让学生提前做好预习。

3.3 授课结束后的信息反馈

授课结束后的信息反馈同样很重要,会使课程做到有始有

终。授课结束后的信息反馈

包括:公布本次授课加分同学名单;对于线上答题满分的同学在QQ教学群留言并统计后进行反馈;反馈本次授课的考勤情况,包括请假、缺勤同学名单。授课结束后的信息反馈的目的在于让学生知道自己的课程学习情况以及跟其他同学的差距,进而重视本课程的学习。

4 建议及结语

对于线上教学,根据笔者教学经验,提出几点建议:一是课程建群以1-2个群为宜,并

选定一个群为主要的沟通交流群,提高信息的发布与传递效率,也避免学生因课程群太多造成混乱;二是注重课程的信息反馈,包括课前、课中和课后各环节,全面提高教学质量。

在人才培养方面,教师的个人教学能力发挥着很重要甚至是关键性的作用。因为教师教学能力的高低在一定程度上直接影响学生培养质量的高低。信息技术的大发展已不断推动教育教学的大变革。教育教学的转变也要求教师要与时俱进,转变教学思路,不断提升个人的教学能力。教学能力是一个教师教育教学水平的一个很重要的衡量标准。教学能力是一个教师在长期的教学过程中逐步培养和形成的代表教师个人魅力的一种能力,具有不可复制性。教学能力包括教师对教育理念的深刻认识、对学生培养方案的正确解读、对课程教学大纲的制定、针对不同学生对象采取的不同教学方法和教学手段以及如何上好一堂课的精心设计等等。除此之外,教师对信息技术手段在课堂中的应用也尤其重要,这是对教师个人教学能力和学习能力的很好体现。教师对信息化技术手段掌握的深浅也会直接影响课堂的教学质量以及学生的学习动力和课堂活跃度。

参考文献:

- [1]借信息技术之力促高教事业发展2014年推进信息技术与高等教育深度融合专题报告会在京召开[J].新课程研究(中旬刊),2014,6.
- [2]房林.浅谈高校“线上教学”的现状、问题及嵌入路径[J].市场研究,2018,12.
- [3]王叶.高等教育本科会计学专业线上教学设计——以《会计学基础》为例[J].现代经济信息,2019,11.

作者简介:

李晓欢(1988.5—),女,海南海口人,现就职于三亚学院财经学院,硕士研究生,讲师,研究方向:国际贸易。