大数据时代下公路运输经济优化分析

牛　伟
临沂市公路事业发展中心沂水县中心，中国·山东　临沂　276400

【摘　要】公路运输作为我国现代化交通体系中至关重要的运输方式，对促进经济发展、拉动基础设施投资内需、吸收社会就业有着至关重要的作用。当前我国信息化科技发展日新月异，大数据成为服务社会经济发展的新兴业态，将大数据视角与信息化技术手段融入到公路运输经济中，成为优化提升公路运输的必然选择。文章将从三个方面进行分析，以期对公路运输经济可持续健康发展提供有益借鉴。

【关键词】大数据；公路运输经济；优化

2020年3月，中共中央政治局常务委员会召开会议提出，将进一步加快以5G网络、数据中心等为代表的新型基础设施建设，中国即将进入信息化科技质变的大数据时代。如何在大数据时代提高公路运输效率、优化公路运输经济、推动公路运输转型升级，成为学界日益关注的焦点。

1　基于大数据视角的公路运输经济

“大数据”概念的提出最早源自于国际知名咨询公司麦肯锡，用于形容社会对海量数据的深度运用，并以此行成新一波的生产率增长和消费者盈余。2017年12月，习近平总书记主持中央政治局第二次集体学习时强调，实施国家大数据战略，加快建设数字中国。中国正式迎来大数据时代，在“互联网+”的浪潮下，信息革命新技术和传统产业碰撞，形成质变，裂变出数字经济和共享经济等新模式，为中国经济的高质量发展提供了更多有益支撑。

大数据需要云计算、分布式处理技术、存储技术和感知技术等新的处理模式支撑才能实现最终价值，其优势在于能够为各领域在不断在多样化的信息数据中，提供更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力。公路运输经济作为交通运输经济的重要支柱，需要及时掌握公路运输的供求关系与运输市场的变化规律，从而迅速做出战略决策和产业调整，优化市场布局，提高公路运输交通效率。随着大数据的快速发展，云仓储、共享物流等概念的提出和应用，为公路运输经济提供了弹性可拓展的新型基础设备，将实现公路运输经济新突破。

2　当前公路运输经济发展困境

2.1公路运输运力组织规模分散

拒不完全统计，当前，我国公路运输市场规模超过6万亿，2吨以上车型组织个数为177.9万，平均每个组织的注册车辆数为3.28辆，公路运输运力组织规模较为分散，依旧以小、散、乱占据较高比例。此外，目前我国运输运力活动范围与效率不高，平均效率处在较低水平，主要体现在车辆运效率偏低，当前月均公里数5000以内的运力组织占比达到60%，月均公里数10000以内的占比为84.3%，国际标准高效率运输车辆，即月均公里数大于15000的占比仅为5.2%。

2.2公路运输分布不均衡

我国公路运输能力排名靠前的省份分别是山东、江苏、广东、浙江等省市，均为交通便利、经济发达的东部地区，其合计运力占总运力比例高达64.1%。而江西、甘肃、黑龙江等经济欠发达地区公路运输能力排名较靠后，体现了公路运力在空间上的分布不均衡。同时，按照公路运输车辆活动区域进行划分，一般意义上2000公里以上的超长途占比仅为3%，1000到2000公里的跨经济区运输占比为9%，500公里以内的省际运输占比20%，200公里以内的城际交通运输占比达到55%，这显示出公路运输在运输距离上的不均衡特点，运输效率低、单次成本高，成为了公路运输经济长期健康发展的制约瓶颈。

2.3公路运输市场萎靡

随着国内经济下行压力凸显，以及铁路运输的快速发展，货运结构转型的影响开始显现，建筑材料、集装箱、零担货物运输需求减少，矿石、钢铁、焦炭等大宗货物更多得转向铁水运输。同时，单纯的市场调节使得运输车辆出现结构性失衡，一些地区运价的不透明导致区域性运价非常高，而与此同时，有的地区运价一降再降，货运市场的秩序混乱，信息不对称，造成了运价的差异性，加剧了公路运输经济市场萎靡。

3　公路运输经济优化途径分析

3.1合理规划公路运输布局

公路运输线路专线的建立和运营需要加强大数据资源的有效合作，合理规划线路布局，更好的满足不同区域运输的需求。根据服务对象和各地区实际情况，选址从路网布局人口密度、出行概率等因素出发，充分发挥道路客运便捷的优势，便于旅客集散、换乘和衔接。同时，还要考虑适应运输市场需要，便于城市交通管理，与水运、航空、铁路干线网络能力相匹配，以利提高综合运输效率。

3.2加强信息化数据分析

在宏观层面上，要充分利用大数据信息化手段中图模型、客户关系管理、社会网络分析、云计算等手段，提高道路货运市场的运行监测分析能力，将公路运输经济市场网格化、数字化，平衡区域供求关系，减小货运市场的过度竞争状态，提升长期低迷的货运价格。在微观层面上，各公路运输企业主体要建立信息化分析机制，不断将市场变化因素纳入到信息化管理体系，密切与其他外部网络联系，充分适应市场变化，提高运输企业竞争力。

3.3提高公路运输质效

公路运输市场的经营主体是运输供给方，优化公路运输质效、对产业链条进行整体升级，需要大数据多方位辅助，不断实现道路货运市场的供需平衡。加快大数据服务体系“软平台”打造，搭建公共信息平台，吸引更多的中小公路物流企业群体和社会运输车辆司机群体，充分利用信息化平台的互联互通和信息资源整合资源，提高运输质量与效率，推动我国公路运输经济转型升级。

参考文献：

[1]丁国荣.公路运输经济发展中信息化管理的作用[J].财经界(学术版),2018(5):54.

作者简介：

牛伟（1990.01—），汉族，山东生沂水人，中级经济师，公路运输经济研究方向，临沂市公路事业发展中心沂水县中心工作。