

# 用“大党建”思维开展国有企业文化建设方法初探

任志宏

中国农业银行股份有限公司朔州市分行, 中国·山西 朔州 036000

**【摘要】**自新中国诞生以来, 国有企业一直在我国的经济建设中起着决定性的作用, 而在今天经济全球化席卷全球的背景下, 外来文化对国企文化逐渐造成冲击与干扰。为解决这一问题, 本文介绍了利用党建思想建设企业文化的必要性, 同时从几个方面分析了当前国企文化在改革中所遇到的问题, 最后从方法, 制度, 思想等方面找到了推进国企文化建设的相应对策。

**【关键词】**大党建; 国有企业; 文化建设

## 引言

国有企业作为我国的经济支柱, 自改革开放至今以来一直都扮演着极其重要的作用, 然而在改革开放浪潮下, 各种新潮思想涌入大众眼前, 面对这些良莠不齐的思维, 不仅大众本身很难做出判断, 更是影响着国企的最终走向。此时党建思想在企业文化建设中的运用。无疑就如同黑夜中的灯塔为国企这艘巨轮保驾护航, 引领企业积极发展。所以用党建思维开展企业文化建设是当前所有国企的不二之选。

## 1 用“大党建”思维开展国企文化建设的必要性

### 1.1 现阶段国企文化应满足的政治要求

在全面建设小康的道路上, 国有企业始终代表着中国共产党, 始终是推进社会不断进步发展的动力。要想不被激烈的市场经济所淘汰, 站稳脚跟。国企必须要有自己的核心力量, 而决定一个企业究竟能走多远的是一个企业的文化底蕴, 因此政府必须高度重视国企的文化建设, 要想不被时代的洪流所左右思想, 必须重视党建思想在国企文化建设中的应用。时代在改变, 国企党建工作作为顺应时代要求也必须与时俱进, 不断改革。

### 1.2 二者的逻辑关系决定了党建思维领导国企文化建设

企业文化虽然摸不见, 看不到, 但却对社会发展进步有着不可替代的作用, 国企文化建设于大党建思维推进工作, 二者相互依存, 相互促进, 正确的党建意识应用于国企文化建设, 能够保证国企健康持续地发展下去, 而国企的健康发展能够营造良好的社会环境, 为党建工作的推进提供安全的保障。因此国有企业的文化建设离不开大党建思想的指引。

## 2 用“大党建”思维在国企文化建设探索中所遇到的问题

### 2.1 国企领导层对二者关系错误理解

国企管理工作的很大问题在于很多企业的最高层领导对下属的思想工作建设漠不关心, 尤其是对党的建设置若罔闻。而仅仅关注于企业的经济效益, 这就造成了部分国有企业没有形成良好的凝聚力, 员工缺乏合作意识与吃苦耐劳的精神, 最终经济效益也不高。

### 2.2 相关工作者不讲究方法

在国企文化建设中, 不少党务工作者不能灵活地接收新事物, 工作方法过于呆板, 不懂得变通, 这只会使得党建工作在企业文化的建设过程中留于形式, 停于表面。深究之, 其主要原因有两点, 第一公司党内思想政治工作的的方式落后, 有很大一部分国企公司缺乏专业独具创新的党建培训手段与技术, 仅仅停留于听课做笔记的层面; 第二党务内部工作人员的年龄偏于老龄化, 他们虽然不缺乏工作经验, 但是很少有人愿意与公司的年轻员工分享学习经验与心得。

### 2.3 党务工作岗位分配不均, 人员浪费

大部分国有企业为生产型企业, 因此很大一部分资源投入于生产性用途, 但是在政务部门投入很少的精力, 这就造成了资源分配不公的现象。很多年轻有想法的年轻人只能在生产部门得不到机会, 而一些党务部门仅仅用来安置退休干部。在这样的环境下工作岗位就变得紧张, 重要的岗位得不到充分利用, 而有能力的员工却得不到合适的资源。

## 3 党建思维与企业文化相融合的措施与建议

### 3.1 加大国企内部党的思想创新宣传

要想在行动上有所起色, 必须在思想上有所改变。党的思想建设也不能一成不变, 要适应时代发展的需求, 从而改变大众对党建思维的固有认识。国有企业应该以党建思维与企业文化建设的辩证关系去构建全新的大党建模式, 结合实际, 推陈出新, 形成企业独有的政治思想文化。

### 3.2 集思广益, 开拓文化建设新思路

另外, 不应该仅仅将眼光局限于党内的声音, 也要善于去容纳吸收外界优秀企业家的声音, 做到去其糟粕, 取其精华。在国有企业内部要对员工的思想动态实现即时动态管理, 善于倾听员工的想法, 这样才能让国企文化建设不断有活水注入。

### 3.3 建立健全党内工作保障制度

一个良好的工作保障制度可以解决员工的后顾之忧, 使其全心全意地投入工作。首先企业的领导层应该做好表率工作, 去引导下属们重视公司的思想政治工作, 其次应该健全录取制度, 严格按照规章制度, 择优录取, 严禁走后门现象。最后实行奖励保障制度, 对于思想先进的员工给以相对的表彰奖励。

## 4 结束语

邓小平曾说“实践是检验真理的唯一标准”, 大党建思维于国企文化的建设一定要经得起社会的检验, 要能够根据市场经济的不断变化去进行调整改变。只有如此, 国有企业才能在猛烈的市场经济竞争下脱颖而出, 立于不败之地。而这一切成功的原因都是因为大党建思维为国企文化提供明确的方向和道路。坚持党的建设与企业文化的充分融合, 才能推动社会稳定发展, 人民安康幸福。

## 参考文献:

- [1] 马玉杰, 邓小云. 国有企业文化建设和党的建设关系探讨[J]. 现代国企研究, 2016(18).
- [2] 曲贞. 国企党建与企业文化的共有内涵和共促策略[J]. 科技创业月刊, 2013, 26(3): 66-69.

## 作者简介:

任志宏(1986.7—), 男, 汉, 中共党员, 山西朔州人。大学本科学历, 双学士学位, 中级经济师。现为中国农业银行股份有限公司朔州市分行人力资源部副总经理, 主要从事员工管理, 党建, 干部管理等工作。