

浅谈中职市场营销课程教学

曾欣

萍乡市汽车工程技工学校, 萍乡市交通职业学校 江西 萍乡 337000

【摘要】本文基于中职市场营销课程的学科特点和本学科普遍存在的问题,对中职市场营销课程教学改革提出了相关的建议。

【关键词】中职; 市场营销; 改革; 建议

1 中职学校现行市场营销教学中的问题

1.1 教学观念陈旧,不能调动学生的主动性和积极性

长期以来,我国的各类教育都受到前苏联教育理论的影响,形成了以学科或知识为基础的教学方式,教学的本质是运用被动学习的“碰撞”。教学内容有利于学生和学科体系,强调教学内容的科学性、系统性和完善性,但实践性不强,职业教育并没有完全摆脱这种丰富的知识和阅读技能、重理论的方法和轻应用的学习模式的影响,一些职业学校按照普高模式办学,学生缺乏学习的积极性和主动性。

1.2 学生学习基础低,缺乏自信

大多数中职学生没有取得进入小学的成绩,他们对参加高中入学考试和进入职业学校感到沮丧。根据加德纳的多元智力理论,一个人的智力不仅取决于他在学校的表现,还取决于他在现实理性的环境中解决问题和创造的能力。中学生是一个具有特殊智力倾向的群体,即潜能不足、学习成绩或行为暂时不发达的学生,当然,问题不仅在于学生本身,还在于学生的长期期望有问题。

1.3 教材内容不丰富,更新慢

如今,专业高中的市场营销类书籍似乎很多,但大多数都是类似的,很多都是高等教育教材的拷贝,很多最新的商业惯例没有及时补充。学生手中的课本和老师教的完全不同,书本变得看不见了。

1.4 教师素质不高

从专业市场的现状来看,缺乏实践仍然是一个普遍现象,教师素质也参差不齐,其中一部分是从其他文科班转学的,职业院校市场营销学位很少,这些教师缺乏足够的理论和实践经验,进入教学场所后,由于教学任务繁重,学生管理压力大,社会实践的时间往往难以保证,教师离开实践的现象不可避免。

1.5 缺乏培训实践

这是专业高中普遍存在的一个问题:市场营销高峰关注度低,投入少,很多专业高中还没有建立营销模拟室,无法为学生提供营销培训和实际需求。有足够的校外培训基地,虽然有些学校已经建立了自己的营销模拟培训室,模拟实训室与真实的营销环境有很大的不同,一些营销实践中的问题不能通过墙式培训来解决,学生不能很好地利用它,不能了解社会营销人才的真实需求。

2 对中职市场营销课程教学改革的一些建议

2.1 完善师资选拔,为学生营销打下基础

一方面,要聘请大量的公司营销专家为学生授课,担任校外学生的导师;同时,要统筹公司教师参与营销活动的全过程,岗位培训,与公司建立长期合作关系,不仅是学校的

法宝,与公司一样,还可以帮助教师在以后的课程中,更好地结合公司的现状,改进教学内容,丰富良好的营销实践或课程在营销实践中的失败,从而提高学生运用基本理论知识进行分析和解决问题的能力。弹性。

2.2 利用引导式教学激发学生学习兴趣,树立营销理念

市场营销是一门与生活紧密相连的学科,教师需要了解这一功能,当他们学习到一些知识点时,他们可以将所学的书藉和知识与学生所了解的现实生活联系起来,使学生从感性认识逐步发展到理性认识,树立深刻有效的营销观念。

2.3 强化解决方案的导向、自主导向和扎实的学生营销理念

“师不学”,所以中职教育市场化必须从根本上改变被动学生的学习状态,不仅要满足学生的学习需求,同时也要引导他们让学生“学”和启发学生。优秀的学习、思考和创新的能力。因此,在课堂上,教师不必“完成”事情,而必须为学生提供广阔的学习空间。例如,在设计市场调查问卷时,首先将标准问卷发给学生,然后学生通过问卷风格和材料知识对问卷结构进行总结,最后针对样本产品设计问卷,教师对课堂作业进行点评和分析。在教学中,学生可以解决具体学习行为中的问题,并将其结合起来,形成一种心理引导力,同时保持学生的最大兴趣。

2.4 创新教学方法,提高学生的市场营销能力

课堂教学不仅是教学的重要组成部分,同时也是培养学生创新思维和能力的重要阵地。实践证明,单一的课堂教学并不能促进学生知识和技能的掌握。教师应采用多种有效的教学方法来组织课堂教学与教学方法创新。

2.5 建立校园模拟培训基地,有效提高营销技能;

对于专业的营销建议,可以尝试创建一个模拟营销公司,按照市场规律运作,公司总经理是老师,副总经理和部门主任是学生。培训采用模拟企业与企业合作的方式,即模拟公司完成了企业的营销任务和支付的服务,获得的奖品转化为期末考试分数,业务部门可以自行联系,但须经批准总干事还可以实施各种形式的营销计划、公关计划和其他活动。

总之,要实现中职人才培养目标,必须研究和不断改革市场营销课程,采用多种教学方法和工具,将实践与专业方案设计相结合,培育具有扎实理论和超凡能力的市场营销人才。

参考文献:

- [1]张润琴.市场营销基础[M].高等教育出版社,2005.
- [2]孙喜亭.关于教学改革中若干问题的思考(一)[J].江西教育科研,2000(5).