

# 上海夜间旅游资源开发研究

曾梅玲

南京林业大学经济管理学院 江苏 南京 210037

**【摘要】**本文在综合分析上海夜间旅游发展现状的基础上,发现上海夜间旅游存在资源开发不充分,游客相对集中的问题,因此重点从资源开发角度进行研究,结合相关数据将上海现有夜间旅游资源进行分类与定性评价,以此分析上海夜间旅游资源的发展潜力与开发方向,为上海夜间旅游资源开发提出建议,即充分开发资源以扩大夜游场所和重点打造夜间旅游吸引物及配套产品。

**【关键词】**上海;夜间旅游;资源开发

**【基金项目】**南京林业大学2019年度校级大学生创新实践训练计划自筹课题《上海夜间旅游产品的开发研究》阶段性研究成果,项目编号2019NFUSPITP1179。

## 引言

夜间旅游是相对于日间旅游而言,“从天黑到次日凌晨这一段时间内,旅游者在旅游目的地为满足其休闲体验所进行的各种旅游活动”。国内对夜间旅游的研究主要集中在产品结构方面,着重研究夜间旅游的产品开发,而以夜间旅游资源为切入点的研究还没有引起重视。随着旅游产业的转型升级,日间旅游市场渐趋饱和,日游产品大多处于成熟期,而新兴的夜间旅游“把城市旅游的关注点从以前的空间拓展转向了时间延展”,是对日间旅游市场的补充与替代,其逐渐成为拉动经济增长的新动力,呈现出发展潜力大,速度快的特点,起到延长旅游者的逗留时间,缓解主要景区的空间承载力,促进消费增长的作用。全国各地相继启动夜间旅游项目,上海也开启了集知名景区、美术馆、博物馆、纪念馆等富有吸引力的景点为一体的夜间旅游项目。据《中国统计年鉴》显示,上海在2017年接待入境过夜游客达719.33万人次,上海作为重要的旅游目的地,其旅游资源得到众多旅游者的认可,游客规模大且素质高,对夜间旅游市场的发展具有坚实的群众基础;再加上强大的经济实力为旅游业支撑,上海的旅游产业发展走在前沿。综合考虑,研究上海夜间旅游发展对中国的夜游市场具有较大的借鉴意义。

## 1 上海夜间旅游发展现状

### 1.1 夜间旅游资源丰富,发展潜力大

上海积极发展夜间旅游,文旅场所进行夜间开放试点,上海野生动物园新增夜场,各大主题乐园以演绎产品为主开启夜游模式,首批“24小时影院”上线,积极打造文创夜市和商场夜经济活动圈,不断探索夜间旅游新形势。

### 1.2 夜间旅游有政策支持,制度保障

上海于今年4月出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》,较早的意识到夜间旅游的重要性,并且提出十条有针对性的措施来加强对夜间旅游的重视。其中包括建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度,以保障旅游者夜间出行安全。国庆期间上海通过增强警力维护游客集中区的秩序,对相关路段进行交通管制,地铁运营至零点等措施为夜间旅游保驾护航。

### 1.3 夜间旅游开发不充分,游客相对集中

上海现有成熟的夜游项目较少,导致知名夜游地游客流量大,如夜间上海外滩和南京路步行街常常成为游客聚集地。

夜间常规开放的景点数量少,大多数夜游地是在特定时期作为节事活动的相关场所或依托节事活动开展特定主题的项目进行开放,夜间开放的场所大部分采取延长运营时间的方式,夜游项目与日间旅游相差不大。

## 2 上海夜间旅游资源分类与评价

参考赵一静博士发布的“夜间旅游学术研究报告”中关于夜间旅游资源的分类进行调整,笔者按照夜间旅游活动类型将夜间旅游资源分为四大类。结合上海今年8月公布的105家夜间开放文旅场所和携程旅游网站公布的夜间开放景点,对上海现有的夜间旅游资源进行不完全统计与分类。

分类结果如表格1

资源类型	类型说明	资源数量	代表资源名称
夜景观光型	欣赏自然或人为发光体景观	47	外滩、东方明珠广播电视塔、上海野生动物园
夜间文化艺术欣赏型	参加文化场所的文化欣赏与教育活动	46	上海博物馆、上海世博会博物馆、大众书局
夜间演艺体验型	欣赏夜间实景演艺、舞台演艺及游玩体验	18	迪士尼乐园度假区、上海欢乐谷、上海马戏城、浦江夜游
街区夜游型	体验目的地街区夜间餐饮、购物、娱乐和休闲	9	南京路步行街,上海新天地、上海城隍庙、七宝老街

表格1 上海夜间旅游资源的分类

根据表格数据显示,上海夜景观光型和夜间文化艺术欣赏型资源并驾齐驱,文旅融合态势明显,二者资源类型有所差异,但皆为观光游,可见上海观光游产品丰富。夜间演艺体验型资源增长速度快,资源类型多样,涵盖实景演艺,舞台演艺,沉浸式演艺与游乐设施的游玩等,主题富含文化性质,深度的文化体验成为激发夜间旅游的主要驱动力。街区夜游型资源以餐饮购物为主,是拉动夜间消费的主要环节,如何创新街区夜游彰显地方特色成为各地夜间旅游的挑战。上海出台政策促进地标性夜生活集聚区的发展,利用上海特色美食和富含历史文化的建筑群打造上海味美食街与民国风情街。

夜间旅游可以缓解日间旅游出现的周期性饱和,资源价值越高,辐射范围越广,对旅游者的吸引力越大。对夜间旅游资源进行评价,有利于确定各种资源的发展潜力及开发方向。针对新兴的夜间旅游资源,笔者选取了五类夜间旅游资

评价结果如表格2

资源名称	资源类型	资源开发	接待游客人次	评价总评分(景色/趣味/性价比评分)	点评总数	差评率
外滩	夜景观光型	观光隧道, 时光弄堂, 万国建筑博览群	194.37万	4.7 (4.8/4.5/4.7)	34323	0.53%
上海野生动物园	夜景观光型	夜游动物园, 动物喂食, 马戏表演, 水域探秘	25.1万	4.7 (4.7/4.2/4.3)	53790	1.03%
黄浦江	夜间演艺体验型	黄浦江游览	18.5万	4.6 (4.6/4.5/4.5)	9314	2.46%
东方明珠广播电视塔	夜景观光型	穹顶灯光秀, 观光层, 太空舱高空VR过山车	14.2万	4.6 (4.6/4.4/4.4)	77649	3.19%
上海杜莎夫人蜡像馆	夜间文化艺术欣赏型	换装合影, 4D电影, 虚拟影像	-	4.5 (4.5/4.4/4.2)	12931	2.39%
南京路步行街	街区夜游型	上海滩时光之旅, 百年老店, 时尚商圈	-	4.6 (4.6/4.6/4.6)	9384	0.64%

表格2 上海夜间旅游资源的评价

源中的代表性资源,根据携程旅游官网的数据进行评价,以国庆七天假期接待游客人次,评价分数,点评数量,差评率为评价因子。

由表格2数据显示,综合多种评价因子,外滩资源自身吸引力强,成为上海夜间旅游的特色资源。上海野生动物园的夜场以其新奇性俘获旅游者,但资源开发规模受限,易对夜间动物造成干扰。老牌夜游产品黄浦江游览以单一的游船体验为主,较高的差评率表明此项活动难以满足现在的夜游需求,可开拓黄浦江岸边资源,结合外滩与陆家嘴经济圈的资源特色进行开发,游船内容可加入文化元素。上海的地标性建筑东方明珠广播电视塔的评价量与差评率均偏高,趣味性与性价比偏低,表明多数旅游者游览后未能满足较高的期望值,该景点应重新定位,同时积极对现有产品进行更新换代。上海杜莎夫人蜡像馆欣赏型产品居多,性价比低分明显,差评率较高,可替代性强,夜间文化艺术欣赏型资源通过何种方式提升资源吸引力仍需深思。南京路步行街以其多样的城市景观与街区活动受到旅游者好评,评分较均衡,差评率较低,街区夜游需求仍较高。

### 3 上海夜间旅游发展对策

#### 3.1 充分开发资源,扩大夜游场所

针对上海的特色资源打造夜间品牌化旅游,“把全市各个夜间经济及文化旅游的特色节点串联成线”,在旅游需求集中时间段,将夜游线路上的文旅场所全面开放,扩大夜游场所,分散游客集中地,形成夜间旅游常态化发展的局面。上海应以海派文化定位,通过建筑、饮食、民俗、演艺等实体资源展现上海的魅力,目前上海的夜游地主要集中在黄浦区、陆家嘴经济圈与上海国际旅游度假区,夜游场所应扩大至上海各区,将各区的商圈、景区、街区及文化场所串联起来综合

开发,利用霓虹灯、墙面彩绘、巨型人偶、广告灯箱等媒介形成视觉冲击,达到移步换景的效果。

#### 3.2 重点打造夜间旅游吸引物及配套产品

“发展夜间旅游需要各地在城市夜景照明、夜间旅游吸引物及配套产品、夜间旅游公共服务及管理三个方面打好基础”。上海旅游目的地在夜景照明、夜间旅游公共服务及管理方面已有成效,应侧重于夜间旅游吸引物及配套产品方面。夜间旅游吸引物应突出文化定位,配套产品涵盖旅游六要素。上海在夜间游玩与娱乐方面仍需加强,不能仅依靠主题公园来增加游玩活动,还应充分发挥城市公园的作用,可开展沿江夜间骑行、溜冰滑板等运动型体验活动。另外根据流量有重点的开放博物馆美术馆等文化场馆,开放方式不只是简单的延长运营时间,关键是增加夜间旅游项目的丰富度,如上海科技馆可增加夜间观星体验,使游客不仅能体验到日间旅游的项目,更能体验独特的夜间专场。

#### 参考文献:

- [1]邓勇勇,郭文.国内夜间旅游产品研究概述[J].广东农业科学,2011,38(20):150-152.
- [2]戴斌,杨宏浩.夜间旅游引领文化旅游新潮流[J].中国房地产,2019(14):73-75.
- [3]维珊珊.关于夜间旅游模式的探讨[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2019(05):27-28+85.
- [4]齐家园.展示成果发布标准激发消费潜力促进文旅融合[N].学习时报,2019-10-11(008).
- [5]成英文.发展城市夜间旅游需练好三个基本功[N].中国旅游报,2019-05-31(003).

#### 作者简介:

曾梅玲(1999.4.17-),广东省河源市,本科,所在院校:南京林业大学,专业:旅游管理,研究方向:旅游规划与策划,文化旅游。