

浅谈组织机构扁平化对提升企业竞争力的影响

陈 伟

深圳供电局有限公司 广东 深圳 518000

【摘要】随着社会经济的发展和科学技术的进步,各企业在经营过程中普遍呈现出组织变革的趋势。并且这种全新的组织机构扁平化发展模式,正逐步取代传统的组织经营模式。组织机构扁平化把企业从文化、信息、业务、团队工作方式等方面进行了革新,极大地提高了企业的社会竞争力。

【关键词】组织机构扁平化;特点;企业;竞争力

从上世纪90年代以来,随着科学技术的快速发展,我国的社会经济也得到了很大的提升。在此过程中,企业为了适应社会的发展,开始逐步对经营组织模式进行变革,以满足现代企业的发展需求。企业组织模式的变革呈现一种普遍的趋势,就是组织机构的扁平化经营模式取代原有的科层制组织模式。

1 企业组织机构扁平化的特点分析

1.1 组织机构扁平化强调企业的合作

企业传统的组织经营模式是建立在各部门职能的基础之上,这样的经营模式注重的是企业各部门的职责和分工以及效率,并没有把各个部门紧密的联系在一起,突出它们的合作。企业组织机构扁平化,完全把企业的各个业务流程组织成一个有序的系统,并且在业务流程的基础上对企业的组织机构进行重新定义。相对于传统的组织机构模式来说,现代的组织机构扁平化更加强调业务上的连续性以及组织上的紧密性。

1.2 组织机构扁平化更注重知识的学习

企业改革后的组织机构扁平化更加注重企业成员的学习。企业成员的知识学习不仅仅是在企业的内部成员之间进行相互学习,同时还包括与企业外部合作者之间的相互学习。在企业内部学习的过程中,企业各个部门的工作人员之间可以通过共同学习,进行有效的沟通交流,进而达到知识共享的目的。另外,在与企业外部合作者相互学习的过程中,企业的管理人员能够及时与供应商、客户、竞争者等等保持相对密切的联系,掌握市场的动态,有利于企业的发展。并且在学习的过程中,还能对知识进行恰当地选择、吸收,转化为企业自身的竞争力。

1.3 企业营销渠道扁平化

采用传统经营模式的企业,在进行销售的过程中,往往呈现出多层次批发的现象,这样就容易造成销售渠道的层次比较多,并且消耗时间长。而组织机构扁平化,使得企业的营销渠道也呈现了扁平化,大大减少了销售渠道的层次,缩短了营销的时间。对企业的经营来说,减少了产品在销售过程中所占用的时间、空间,大大降低了产品的储存成本,提高了企业的竞争力。

2 组织机构扁平化提升企业竞争力的具体表现

2.1 实现企业信息化

在企业采用组织机构扁平化模式的过程中,需要大量用到有关计算机和信息技术方面的技术,现代化的信息科学技术是组织机构扁平化得以充分应用的基础。也就是说企业只有充分利用现代化的网络工具和信息技术,才能实现企业各部门之间的信息和知识共享。信息和知识的共享大大缩短了企业在产品各个阶段的应用时间。由此看来,采用组织机构扁平化模式,可以充分实现企业的信息化,也就间接地提升

了企业在市场中的核心竞争力。

2.2 提升员工的综合素养

采用组织机构扁平化的经营模式,使得企业在经营过程中呈现出宽管理幅度、低管理层次、团队合作方式等明显的特点。这些特点都足以说明在组织机构扁平化过程中人才是企业的第一要素。这主要是因为企业在管理过程中需要高素质的管理人才,因为只有通过高素质管理人员的准确指导,才能让企业在宽幅度的组织层次中迅速、准确找到问题的关键,并且有效地解决问题,提高企业的工作效率。另外,企业的组织机构扁平化还需要高素质的员工,只有员工拥有较高的素养,才能具备专业化的知识和技能,在组织机构扁平化管理中,进行高效率和高准确率的工作,从而提高企业的竞争力。

3 组织结构扁平化提升企业竞争力的措施

3.1 进行企业文化革新,建设创新型企业文化

由传统的经营管理模式转化为组织机构扁平化模式,需要企业的高层管理者转变思想意识,拥有企业改革的勇气和决心。只有企业领导率先在思想上愿意改革、勇于创新,才能以自己的行动来感染和影响企业员工。同时在改革的过程中要让企业的员工意识到,个人未来发展改革后将会有更加良好的机遇。

3.2 企业必须加强信息化建设

企业实现组织机构扁平化,是需要建立在现代化信息技术的基础之上。因此,在实现组织机构扁平化的过程中,企业内部必须重视计算机技术和信息技术的应用,大量引进这方面的复合型人才,并带领企业的全体员工学习此方面的专业知识,实现企业的信息化。

3.3 推行团队工作方式

对任何经营模式来说,团队是得以实现的基础。企业组织机构扁平化要求在组织的本质上,是一个完整的知识体系,只有把企业所拥有的知识、信息进行有效的整合,才能充分发挥组织机构扁平化的竞争优势。

4 结语

综上所述,组织结构的扁平化改革是一项复杂而艰巨的工作,不可能一蹴而就。中国中小企业应该在清楚认识自身发展现状和市场环境的前提下,谨慎、逐步地进行组织结构的变革,而不是照搬外国经验,盲目扁平化。

参考文献:

- [1]许瑞超,彭跃利.依托技术改造提升企业竞争力研究[J].企业活力,2015(03):50-51.
- [2]秦泗凯.试论企业组织扁平化及其实现路径[J].商业经济,2016(01):42-43.
- [3]潘焕学,秦涛.构建我国石化企业核心竞争力的路径选择[J].郑州航空工业管理学院学报,2016(01):39-42.