

# 支付宝蚂蚁森林的利益相关者界定研究

李碧婷

湖南信息学院 湖南 长沙 410100

**【摘要】**蚂蚁森林是2016年8月27日上线的蚂蚁金服“碳账户”客户端,它旗下拥有支付宝平台上的4.5亿实名用户,是迄今为止全球最大的个人碳账户平台。与此同时,支付宝蚂蚁森林也可定性为一种公益行动项目,它通过用户步行、地铁出行、在线缴纳生活费用、网上缴纳交通罚单、医疗网络挂号、购票等等行为减少碳排放量,所以说广大用户就是支付宝蚂蚁森林的利益相关者。当然,蚂蚁森林的利益相关者还有支付宝平台及整个社会中各个群体,所以本文中就从不同角度分析了支付宝蚂蚁森林的利益相关者界定问题。

**【关键词】**支付宝蚂蚁森林;碳账户;消费者用户;利益相关者

**【课题项目】**湖南信息学院2018年校级科学研究项目阶段性成果,项目名称:创新经济下支付宝蚂蚁森林的新环保模式研究,项目编号:(XXY018YB17)。

支付宝蚂蚁森林可以计量人们日常生活中的实际减碳排量行为,该软件平台所储存的不仅仅是账户资金,更多的是对能量的储存,因此它的利益相关者界定也非常复杂,所以使用该碳账户的消费者用户都应当成为其利益相关者,而对利益相关者的界定划分则需要进行深入剖析。

## 1 关于蚂蚁森林利益相关者的界定划分

如果按照蚂蚁森林的能量规则划分,它的利益相关者可以理解为社会上的所有支付宝平台消费者以及各行各业。而如果从经济收益角度来讲,它的利益相关者必然是支付宝平台,他们通过组织开展这一项目获取更多收益,马云创建蚂蚁森林是长远的投资而并非是为了眼前的盈利。当然,蚂蚁森林的最终受益者还是人本身,因为它的“碳账户”理念从某种程度上缓解了城市生态自然环境污染状况,同时大量碳账户持有者也通过参与蚂蚁森林软件所开展的各项公益生活活动虚拟培养一棵参天大树,间接实现国民人人参与绿化计划,营造良好的绿色生活环境<sup>[1]</sup>。

## 2 蚂蚁森林的消费者用户利益分析

开启蚂蚁森林软件,城市普通消费者用户就能够获得来自于软件平台的多项服务内容,它鼓励支付宝用户使用软件,在消费生活中就自然而然的加入“碳账户”,收获更多社会福祉,同时也为社会创造大量的经济效益与社会效益。作为一种公益项目,蚂蚁森林在交通、订餐、交易、旅行、购物、学习交流中都能施展自身功能优势,同时它也围绕广大消费者用户建立了两大绿色金融战略层次:第一是采用绿色方式发展新金融,它首先就颠覆了传统中人们的消费形式;第二就是利用金融工具推动绿色经济发展,为广大群众用户推动普及绿色意识内容,所以说蚂蚁森林是基于这两个层次而存在的绿色金融战略实践项目,它为广大消费者用户的日常生活与蚂蚁森林的公益平台发展创造了更多可能性。

再一点,虽然说蚂蚁金服并没有在蚂蚁森林中设置任何社交KPI指标,但是蚂蚁森林软件平台上拥有种树和养鸡两种代表性线上公益游戏,这两款游戏的用户互动机制明确,且与其他网络游戏同样拥有丰富的天梯排名要素和信息传播要素。它的目标驱动非常明显,就是丰富了支付宝平台的社交功能,通过持续的公益活动为广大用户创造更多社交红利。

最后,它具有明确的引流作用,可有效增加用户黏性,迎合公众建立低碳环保公益活动项目,充分利用消费者的关注心理保证用户始终愿意在蚂蚁森林中有所作为,甚至将蚂蚁森林作为生活中的重要工具<sup>[2]</sup>。

## 3 蚂蚁森林的支付宝平台利益分析

马云创建蚂蚁森林的初衷就是公益事业,蚂蚁森林作为阿里巴巴旗下的一大项目,它通过记录广大用户每日的行走、网络缴费、购物等等行为获得能量,当能量积攒到一定数目后就会用于兑换真实的经济资源。在阿里巴巴曾经如此换算,截止到2018年底蚂蚁森林的用户已经达到3.5亿人,而他们所“栽培”的树木将达到5600万棵,这些树木的产生会对中国的绿化事业产生极大影响,为阿里巴巴以及国家环境保护领域创造更大利益。虽然表面看起来阿里巴巴一定是亏损的,没有任何盈利可图,但实际上,阿里巴巴是希望通过蚂蚁森林这样的做法来提高支付宝用户的实际体验,从而吸引更多支付宝新客户,增大支付宝人流,为蚂蚁森林平台赚取更多能量,如此一来,支付宝平台也会越做越大。所以说蚂蚁森林作为支付宝平台上一项重要的工艺项目,它更是阿里巴巴的一种长远投资,这一投资项目所构建的模式必然会成为未来国民生活的主要模式,简言之,通过蚂蚁森林,阿里巴巴平台就进一步激活了支付宝软件,在绑定消费者用户的同时也确保他们的所有行为都能虚拟转化为有利于社会发展的绿色能量,当这些能量积累下来成为公益利益时,必然会有越来越多的消费者用户倾向于支付宝,并在以后的生活学习工作中更加依赖支付宝。而它所创造的价值也会为阿里巴巴乃至全社会带来更多发展契机,确保未来蚂蚁金服的服务项目更丰富,服务内容更深入人心,使得人人都成为蚂蚁森林的利益相关者<sup>[3]</sup>。

## 4 总结

总而言之,支付宝蚂蚁森林的利益相关者界定非常清晰化,它打破了传统行业界限,让民众能够积极参与到碳账户的运营活动中,在生活中就实现了对环境的绿色保护,颠覆了传统生活方式,为自然生态社会发展减轻负担。所以在未来,诸如蚂蚁森林这样的公益软件也会越来越多,功能越来越丰富,为人类生存环境做出更加巨大的贡献。

## 参考文献:

- [1]胡胜,侯海龙,李剑.关于支付宝运营模式中蚂蚁森林发展趋势及前景研究[J].西部皮革,2018,40(22):75-78.
- [2]阴丽佳,负晓哲,刘莹莹.绿色金融产品消费者使用意愿研究——以支付宝蚂蚁森林为例[J].当代经济,2017(28):20-23.
- [3]陈文静.浅析价值共创理论在公益营销中的应用——以支付宝“蚂蚁森林”为例[J].电视指南,2017(012).