

快递在中国市场的发展战略研究

孙文婕

中外运—敦豪国际航空快件有限公司 上海 200000

【摘要】随着社会经济的快速发展以及各类电商平台的出现,我国快递市场发展极为迅速,快递企业之间的竞争也愈发激烈。本文将以前国际物流公司快递为例,对快递在中国市场的发展战略展开研究,以期能为中国快递市场发展带来一定的参考性和启发性。

【关键词】国际物流公司; 快递; 中国市场; 发展战略

随着改革的不断深入以及经济全球化的发展,我国与其它国家间的往来也愈发密切,近年来我国快递行业发展极为迅速,在市场刺激下,快递企业之间的竞争也愈演愈烈。世界国际物流快递公司,他们其业务一直在不断拓展当中。本文将以前一个国际物流公司为例,对快递在中国市场的发展环境及现状展开探讨,对其发展战略进行了分析和研究。

1 国际物流公司在中国市场的发展环境

1.1 外部发展环境

国际物流公司中国市场的外部发展环境主要包括了政治环境、经济环境、社会环境以及技术环境的影响。具体而言政治环境会在很大程度上影响到企业的发展,从2015年之后,国家出台了一系列相关政策大力支持快递服务业的转型和升级,对于快递行业发展十分有利,企业应当好好把握当前机遇,有效提升自身水平和实力。从经济环境进行分析,随着我国电子商务的急速发展,有效带动了快递业的高速增长,电商为快递行业带来更加广阔的发展空间。就社会环境来看,近年来人们的消费方式产生了很大改变,更多的人换选择通过网络进行购物和消费,因此快递业务量也大幅度提升,但从调查研究来看,用户对于快递业的整体评价仅有62分,很多用户对于快递投递、揽件以及后续服务存在不满,究其原因还是因为快递行业员工整体素养较低,这就使得服务质量相对得不到提升,因此会在一定程度上影响到企业形象,降低了企业在市场中的竞争力。最后从技术环境来看,技术环境主要包含了技术、工艺以及财力的发展,我国快递业仍在发展当中,很多企业为了降低成本还是选择人工分拣方式,这在很大程度上影响了阻碍了快递业发展,此外还有英语技术以及知识管理方面,国内快递企业在这些方面探索较少,优势不够明显,因此都会对企业发展造成一定阻碍。

1.2 内部发展环境

目前有一个国际物流公司已经进入中国市场的外资快递公司,自1986年与中外运合资成立公司之后,各占50%股份,2013年这家公司为了加强合作关系,又买下了中外运4%股权。目前这家物流在国内有着非常良好的地域网络,业务覆盖了全国310多各城市。国际快递产品可以根据具体的快递内容进行定制,还有着灵活定时特派等业务,能够有效满足大部分客户的需求。

2 DHL在中国市场发展战略研究

2.1 战略目标

目前我国的政治经济环境都很适合DHL在国内市场发展,就总体战略目标来看,需要继续扩张公司实力与规模,有效占据市场较大份额,可以建立起相关配套服务以增加收益,具体而言,市场目标可以定成保持在中国市场的快递占有率第一位置,争取各个细分市场占有率也能够达到行业前三,

确保其处于领先地位。另外应当有效加强相关基础设施建设,提升服务水平,加强运输能力,以提高自身综合水平。最后在盈利目标以及人力资源目标来说,应当继续抱持盈利状态,通过各种合理方式提升员工职业素养和水平,建立健全人才培养体系建设。

2.2 品牌战略

品牌战略对于一个企业的发展有着非常重要的影响,而这家物流公司品牌可以从“卓越,使命必达”理念中有效体会到品牌核心价值。可以同公司的战略目标相互结合,对品牌进行规划,体现出品牌核心价值,成功的公司秉持“卓越,使命必达”理念,因此在品牌战略方面可以围绕着快递速度以及服务两方面树立企业核心价值。另外通过有效集中资源,整合传播品牌,实现品牌形象的有机统一。

2.3 服务战略

物流公司应当有效加强服务质量体系建设,确保服务水平领先于其它公司。公司应当加强对员工服务水平的训练,企业各部门应当围绕有效提高服务质量进行沟通交流,进而确保客户满意度能够达到要求,能够有效提升企业服务质量以及客户满意程度。另外应当加强服务意识,树立起科学合理的服务观念,深入了解客户需求。最后可以加强信息技术的引进,以有效加快服务效力。

2.4 人才战略

在人才战略优化方面,可以有效进行人才培养优化,加强员工培训工作,通过开展素质教育活动以提高员工整体素养。企业可以根据需求来提升自身服务质量。另外可以加强企业文化的建设,能够有效增强企业内部凝聚力以及向心力,有效提高企业发展水平。

3 结语

随着社会经济的快速发展,我国快递行业进来了发展势头很足,以DHL在中国市场的发展来看,当前国内快递行业发展环境较好,因此可以从目标、品牌战略、服务战略以及人才战略几方面入手,更好的提升企业服务效率和服务质量,在激烈的市场竞争当中,更好的把握用户需求,进而为用户提供更高质量的服务。

参考文献:

- [1]杨洪剑.UPS中国有限公司经营管理模式本地化研究[M],西南交通大学硕士论文,2008.
- [2]杨蕊.民营快递发展问题的对策的研究[M].长安大学研究所论文,2011.

作者简介:

孙文婕(1976.10.01—),性别:女,民族:汉,籍贯(精确到市):中国上海,当前职务:Head of global sales,学历:MBA,研究方向:国际物流。