

新媒体背景下高校资助育人工作体系构建研究

詹巧霞

福建商学院 福建 福州 350012

【摘要】高等院校资助工作要响应党与国家的具体要求,在抓住新媒体为学生资助工作产生的挑战与契机的同时,延伸新媒体在资助工作中的素质教育功能与心理疏导教育功能,实现精准扶贫,培育全面发展与成长的社会主义接班人以及建设者,从而做好高校资助育人工作。基于此,本文以新媒体为背景,分析经济困难学生心理特征、高等院校资助育人工作的意义以及当前面临的困境,探索高校资助育人工作体系建设策略,以期高校资助育人工作的有序实施提供借鉴。

【关键词】新媒体;高校;资助育人;体系

高校学生群体资助工作是育人工作的关键性内容之一,其不仅关系到经济相对困难的学生个体学习态度与学习环境,还与院校学习氛围所呈现出的和谐程度息息相关。借助新媒体实施资助育人工作,是当今高等院校党委落实与贯彻十九大精神的主要任务。高等院校应站稳新媒体教育阵地,借助新媒体深刻关注校内贫困学生生活、学习以及思想动态情况,实时动态在线上与贫困学生进行交流,并及时给予其物质关怀与心理关怀,正确解答贫困学生的心理轮径,提高学生群体资助工作所具备的育人功能。

1 新媒体背景下经济困难学生心理特征

了解新媒体时代下学校资助对象思想理念层面发生的变化,是加强资助工作效果以及针对性解决问题的前提条件。伴随互联网的普及运用,经济相对困难的学生在其行为和心里特征方面,均显现出新的特征。一方面,这一学生群体行为规范与价值观念受到网络文化影响。主流价值观催生社会认同的价值取向与思维习惯,具备社会化特点。另一方面,新媒体背景下,高等院校贫困生群体愈发重视个体诉求方面的满足,注重学校资助工作的公平公正,同时喜爱通过新媒体平台寻求个体价值的实现。除此之外,经济相对困难的学生群体在年龄、性别及地区层面存在差异性。正确把握与认知新时期背景下经济困难学生群体的心理特点是落实资助工作、提升资助工作准确性以及强化育人成效的基础条件。

2 高等院校资助育人工作的意义

2.1 减轻经济困难学生心理负担

现阶段,高校应注重心理健康教育,重视培育学生群体优质的心理品质与良好品格,强化学生们克服困境、经受考验以及承受挫折的良好能力。目前,资助育人工作在助力经济相对困难的学生群体消除经济层面困境的同时,还通过多种有效可行的方式,实施心理教育活动,助力经济相对困难的学生们舒缓自身压力,进而纠正其自卑思想,提升自我认知水平,强化学习自信。经济困难学生属于大学生当中较为特殊的群体,其心理问题需要得到关注与解决。资助育人体系与政策的持续完善,对缓解经济困难学生心理负担具有积极影响,还可坚定和提高其实现个体价值的信念与自信。

2.2 调动了学生群体创新精神

大学生唯有具备创新精神,才可在日后发展当中持续开发新天地。我国高等院校资助育人一系列工作便是借助多元化资助形式,动员经济相对困难学生群体的学习主动性、积极性以及创新精神,进而促使其实现全面发展。高校经济较为困难的学生群体往往具备勤奋好学与天资聪颖的优点,却

因经济条件欠佳,成长过程当中教学条件滞后,极易在生活、学习方面形成自我否定的心理。而资助育人工作则是借助高效的资助政策和体系充分发掘其内在潜质,最大程度调动其创新精神。各所院校“国家励志奖学金”项目便是为品学兼优且经济较为困难的学生群体而设立的,目的在于动员学生积极进取和勤奋学习。

2.3 培育学生全面发展优质品格

落实立德树人的要求,培育全面发展以及德才兼备的学生是高等院校育人工作的首要任务。而资助育人工作本质上便是借助资助工作,助力经济相对困难的学生们正确认知自身,挖掘自身潜质,进而培育其诚实守信与自强不息的品格,持续强化竞争意识,健全优质品格,切实顺应社会对人才的需求。高校资助工作不仅有助于塑造学生群体自强、自立、诚实与感恩等良好品质,还可提升贫困生综合实力,时期顺应社会需要。助学贷款与助学金工作的进行也在一定意义上检验学生们的诚信意识。高校资助工作正是牢抓这一契机,针对学生群体实施感恩与诚信等育人工作,使学生明确感恩及诚信意识。除此之外,经济相对困难的学生经过参加勤工助学活动,在各岗位的实际工作中锻炼个体能力,提升个体素质,积极参与社会实践,不仅可在经济层面得到一定支持,改善自身生活与学习条件,还可在岗位工作中提高个体综合素质,为日后就业奠定基础。

3 新媒体视域下高校资助育人工作面临的困境

3.1 新媒体在资助育人工作的运用并未受到高度重视

现如今,高等院校均高度注重资助工作,落实祖国各项资助学生政策方针,构建健全资助工作体系,推动学生群体资助工作迈向制度化、标准化与规范化,确保贫困生可顺利毕业,为区域经济增长所需培育优质人才提供了坚实的保障。但通过新媒体实施资助工作尚未受到院校高度重视。据数据调查证实,仅有百分之十以下的高校创建了资助工作网站,但几乎没有学校可按照学生群体手机使用与普及现状,充分发挥移动网络优势,及时创建资助信息交互式的线上平台,更谈不上创建专业化的新媒体资助工作团队,为经济困难学生群体提供实时线上咨询等服务。同时,新媒体在资助工作当中的运用停滞在辅导员在学生管理工作当中的自发运用,而这一自发状态建立于辅导员接触运用新媒体平台的经验前提下,应用目的局限在个人爱好与实用性层面,年龄与专业的差异,导致辅导员在探究学习与开发利用新媒体层面的技能良莠不齐,对于新媒体应用在资助工作当中的价值认知也存在差异,这些现象均影响着新媒体在资助育人工作当中的

发挥育人作用。

3.2 贫困生认定工作缺乏精准性

资助育人工作面向的主要对象是经济条件相对困难, 求学道路虽艰难但是依然渴望学习知识、技能的学生群体。每所高校在评估资助对象的工作中均具备自身指标, 但在现实执行中却存在诸多弊端。比如, 学校资助育人工作面向对象群体的评估基本由班级内部学生实施评选, 评选后的唱票行为存在巨大不足。除此之外, 资助育人工作当中的对象评估环节必须经过贫困认定, 但在这一环节中, 部分地区有关部门并非通过严格筛选, 且贫困认定资格十分容易获得, 导致贫困认定所具备的真实性较低。由此可见, 资助育人工作中对象评定仍存在众多问题, 高校与相关部门工作者需加以完善。

3.3 学校资助育人工作成效有待提升

高校内部资助育人工作实施的目的在于助力部分经济相对困难的大学生们顺利毕业。但是院校在实施资助育人工作的基础上, 还应教育学生感恩祖国与学校对其付出的努力。因此, 高校在实施资助育人工作中, 也组织一系列有关感恩资助工作的活动。比如, 主题班会及主题演讲竞赛等。然而, 这些活动的实施并未获得预期成效, 在部分高校内部, 依然存在多数学生对于资助活动本质目的了解不足, 盲目性地认为学校、社会与国家对自身的资助理所应当, 甚至部分学生实际家庭条件并不困难却依然领取学校为贫困生所设立的资助经费, 这一现象也充分反映了学校资助育人工作成效还需提高。

4 新媒体视域下高校资助育人工作体系建设策略

4.1 注重新媒体在资助工作的育人功能

首先, 应拟定新媒体平台运用在高校资助工作的有关制度, 基于制度方面规范与规定新媒体在大学生资助育人工作方面的运用, 促使相应工作人员明确运用新媒体平台实施资助育人工作的观念。其次, 学校应组织院校内部技术骨干力量研发新媒体教育平台, 塑造资助政策制度宣讲、感恩教育、心理咨询、情感交流、就业信息与资助信息发布等于一体的新媒体平台, 使其成为经济困难学生的精神港湾与心灵家园。最后, 成立专业的新媒体育人培训组织, 定期实施新媒体素质训练, 助力学生群体资助工作人员明确媒介意识, 把握新媒体平台的应用技巧, 培育其对于媒体信息内容的道德伦理规范以及政治敏感度, 使得学生资助工作人员可从容面对当下新媒体环境, 将资助育人工作作用及功能充分发挥。

4.2 借助新媒体核实学生具体状况

精准识别经济相对困难的学生是高校精准资助的基础与前提条件。贫困生认定及识别始终是高校资助工作面临的重难点。首先, 生源地有关政府部门为学校所提供的家庭经济现状调查表或贫困证明真实度难以证实, 学校借助短期内对于学生消费行为的了解与同学反馈难以精准评定该生实际经济情况。其次, 大学生来自各地区, 而地区经济发展程度的差异, 使得贫困标准不同, 这便需要学校资助工作对象认定工作者按照实际家庭背景, 根据地区经济差异有所侧重。现阶段, 随着新媒体的普及使用为学校资助对象群体的精细认定提供了新思路。高校可借助新媒体平台采集所需信息, 根

据学校所掌握的学生家庭人数、收入情况、健康程度、校园卡实际消费记录、学校所在区域人均消费水准与其他综合表现创建数据库模型, 实施“量化测”。此外, 定量定性的融合, 强化对于资助对象消费行为的综合考量, 并辅以家访与个别沟通等方式, 构建科学化与全方位的家庭经济条件评估体系。这一方式, 可有效提高贫困生准确识别与困难等级设定等工作的科学水平, 落实针对性以及差异性的精准资助。

4.3 新旧结合建设个性化资助育人模式

在保留传统媒体宣传方式的同时, 学校可针对资助育人工作的宣传手段持续开拓创新。由于传统媒体与新媒体各具特色, 且功能互异, 若想将两者有效融合入并发挥优势, 使其互相渗透、转换、补充以及交叉, 进而有效延伸育人工作空间, 拓展育人途径, 达到优质的育人成效。现阶段, 新媒体普及是必然发展态势, 高等院校应尽快构建长效媒介融合制度, 突破以往固定的宣传方式, 落实新旧媒体的结合共存。校园广播与校报等传统媒体在高校资助育人一系列工作的深入报道以及内容挖掘等层面存在优势, 微电台、微信与微博等新媒体平台则在技术渠道与传播时效等层面具备优势, 相关工作者应将传统媒体优势灵活渗透到新媒体宣传当中, 最大程度地发掘与运用传统媒介优势, 防止传统媒介在宣传方式与内容方面发生刻板与生硬的现象, 确保信息传递的生动性以及时效性。借助新旧媒体的结合, 创新以往传播技术, 创设积极向上的育人文化环境, 产生宣传合力, 强化宣传成效, 共同传播高校育人形象、故事与声音。

5 结语

综上所述, 高校资助工作作为育人工作体系中不可分割的构成部分, 借助新媒体实施资助育人工作, 亦是高校教育工作的重点。新媒体主要依托互联网技术, 然而学生网民身为互联网的主要用户群, 更需要利用新媒体建设优质的育人氛围和环境, 以实施资助育人工作。利用新媒体优势, 可充分发挥资助育人优势与功能, 探究更为有效可行的育人路径, 提高育人成效。

参考文献:

- [1]匡秋.新时代背景下高校辅导员做好资助育人工作的思考[J].智库时代, 2019(43):278-279.
- [2]堵文静, 盛波.优秀传统文化融入新时代高校资助育人工作探究[J].传播力研究, 2019, 3(21):235-236.
- [3]徐芸.高校辅导员在精准资助和科学育人方面的困境与突破[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2019(07):93-94.
- [4]白涛, 董英娟.高校家庭经济困难学生资助与育人相结合的机制探索[J].承德石油高等专科学校学报, 2018, 20(03):59-60+66.
- [5]张旭昌, 陈方辉.新媒体在高校学生资助工作中的育人功能探析[J].学校党建与思想教育, 2018(07):93-94.
- [6]王志明.关于改善高校资助育人工作思路的探析[J].桂林师范高等专科学校学报, 2018, 32(02):70-73.

作者简介:

詹巧霞(1991.05—), 女, 中共党员, 文学学士, 助教。现为福建商学院辅导员, 在校多年从事思政类课程教学, 曾参与一项国家级课题(已结项)。