

浅析新媒体工具在大学生思政工作中的运用

张 超

湖南工程学院 湖南 湘潭 411101

【摘要】当前这个信息技术快速更新的时代使得媒体种类与形式较之前发生了许多变化,新媒体逐渐崛起,并在传媒领域占据了不容忽视的重要地位。鉴于此,高校思政工作不能再沿循传统的工作模式,必须积极重视新媒体工具在大学生思政工作中的应用价值,关注将其有效融入思政工作的问题,切实改善新媒体工具在大学生思政工作中的运用水平,以妥善应对大学生思政工作在日益复杂的媒体环境下出现的各种新困境。

【关键词】新媒体;大学生思政工作;有效运用

1 绪论

1.1 新媒体的基本概念

新媒体是随着近些年的信息技术发展而衍生出的一种新兴媒体形态,包括社交软件、社交平台等,包括许多大众即时通讯的媒体软件,如微博、微信、QQ等。新媒体大大提升了信息传播的效率,同时打破了信息传播过程中的单向传播壁垒,真正实现了信息交流,社交平台中的所有人都是信息交互主体。新媒体依托信息技术,持续向着高交互性、自主性的方向发展延伸,并不断加深信息传播的“去中心化”,使得媒体环境中个体的声音被空前放大。新媒体使得媒体环境中的个体掌握了前所未有的话语权,同时也加剧了观点碰撞。但这种快速、大规模的信息交互模式,恰恰又是符合当代青年群体信息交互偏好的。

1.2 新媒体与传统媒体的区别

首先,新媒体是双向传播而非单向传播。单向传播机制是从媒体诞生起就自然产生的传播机制,即将信息加诸特定载体并强制传播,这意味着信息源头掌握了整个传播链条的绝对话语权。而新媒体则完全不同,整个传播链条中的主体都具有传播能力,即传播机制从单向迁移为双向。新媒体本身所具备的信息即时交互特性,也突破了传统媒体的传播时空限制,达到了随时随地高效传播的层次。同时,由于信息技术的技术特性,新媒体的信息传播还具有更强的匿名性。

其次,传播内容的区别。目前,新媒体常常与传播信息量较大联系在一起,新媒体具有更大的传播平等性。不过,正因如此,新媒体传播的信息内容鱼龙混杂,既有专业权威人士发布的信息,也有普通民众发布的信息。这与其传播匿名性特征叠加,就造成了虚假信息频出的情况。

最后,新媒体传播范围和深度更好。新媒体的信息共享性导致其具备更广泛的信息参与主体,公众参与信息交互的效率大大提升,门槛却有所下降。传统媒体的信息交互呈现单向、静态的,而新媒体的传播则是双向、动态的,传播更广,也更能吸引公众的关注。

2 新媒体工具在大学生思政工作中存在的应用问题

2.1 轻视新媒体在意识形态教育方面的作用

高效思政工作者对新媒体在意识形态教育领域的作用较为轻视,导致高校大学生所接触的网络环境中充斥着各种意识形态,对大学生的思想观念造成了一定的冲击。爱国主义、社会主义核心价值观是我国社会主义意识形态的基本内容,也是大学生思政教育的核心。但从高校思政工作实际来看,当前高校网络环境中的意识形态问题十分堪忧。美国等西方发达国家凭借着技术、资金等优势,把控了互联网资源领域

的话语权,对我国当前改革攻坚阶段所暴露出的一些暂时性的社会矛盾进行了猛烈攻击,并通过各种文化产品传播其资本主义性质的意识形态。部分大学生的意识形态受到影响,甚至出现了盲从的情况。加之当前的社会环境较为复杂,拜金主义、投机主义有所抬头,使得大学生面临着意识形态方面的混乱。高校思政教育没有狠抓新媒体领域内的意识形态舆论阵地,无疑是思政工作收效不佳的一大成因。

2.2 高校思政工作者教育模式陈旧

总体而言,新媒体仍然属于近十几年内出现的新鲜事物。不少高校思政工作者未能及时配合环境变化,更新自身的工作教育观念的情况并不鲜见。

首先,大部分资历较老的高校思政工作者往往不能适应应用新媒体工具开展思政工作,他们缺乏信息技术的应用能力,对新生事物的接受能力较差,自身的学习能力和精力也都有所下滑。尽管他们也会尝试将新媒体工具应用到高校思政工作中,但难免会出现耕种问题,长此以往,自然也产生了一定的消极心理。而部分青年高校思政工作者对新媒体工具与思政工作结合固然较为积极,但未从根本上扭转自身观念,教育方式仍然非常陈旧,没有将新媒体的传播优势发挥到位,仅仅是将传统的一些思政工作转移到了互联网平台,实质仍然是“灌输”意识形态,而非与大学生进行交流互动。

其次,高校思政工作者仍然大多对新媒体工具的应用存在偏见,未能客观认识到它在意识形态教育领域的价值,没有借助新媒体的信息互动特性来充分调动大学生发挥自身的主观能动性,思政工作收效甚微。

2.3 广泛的媒介素养不足问题

新媒体所带来的信息传播方式的深刻变化,对大学生群体和高校思政工作者而言都是媒介素养的一大挑战。唯有持续提高自身的媒介素养,方能更好地应用媒体环境的变化与冲击,保持思想的纯洁性与正确的意识形态观念。

不过,我国大学生群体往往并没有从辅导员等思政工作者处得到足够的媒介素养引导,对于传播媒介、信息传播的社会性与目的性等认识较为浅显。这自然导致大学生对网络信息的判断能力较为单薄,很难识别新媒体环境中的虚假信息和不良信息。

而高校思政工作队伍中,媒介素养不足的问题也是普遍存在的。譬如前文有所提及的新媒体应用能力较差、对新媒体意识形态教育价值认识较为浅薄等。归根究底,还是高校思政工作者对媒介素养的相关理论研究较少,更谈不上结合大学生思政工作实际,因地制宜地设计提升大学生媒介素养的策略。此外,管理高校新媒体窗口的思政工作者,无论是

辅导员还是其他教师, 大多都是较为敷衍地运营管理, 缺少相应的管理专业知识, 能力也有所欠缺, 几乎不能结合大学生学习生活实际恰当地开展思政引导工作。

3 改进新媒体工具在大学生思政工作应用水平的具体对策

3.1 主动占领意识形态教育的网络舆论阵地

新媒体为高校思政工作——特别是意识形态教育提供了充裕的条件, 也是目前我国社会主义意识形态教育的新生途径。正如习总书记所说, 思想宣传部门应当认识到自身承担的重大社会责任, 做到“守土有责、守土负责、守土尽责”。高校思政工作者自然应当重视起新媒体工具在大学生思政工作的作用, 主动出击, 占领意识形态教育的网络舆论阵地。

首先, 高校思政工作者必须强化高校的宣传门户网站建设, 帮助大学生解读政府的政策、执政理念, 并举出详细的生活实例让大学生真切感受党和政府的关怀, 发自内心的认同主流意识形态。

其次, 高校思政工作者必须采用接地气、贴近大学生生活实际的方式传播正确的价值观念与马克思主义思想。具体的执行模式可以参考一些知名高校的网络意识形态宣传案例:

案例一: 清华大学献礼短视频。清华大学师生为庆祝国情, 制作了一支两分钟的短视频, 以歌唱形式赞颂伟大祖国的辉煌历史。短视频上传至抖音、快手、微博等平台后迅速火爆, 短时间内就达到了超20万次的播放量, 在大学生群体中取得了广泛良好的反响。

案例二: 江苏理工大学的访谈类短视频。江苏理工大学师生采用快访快答的模式, 制作了《告白一分钟》的短视频, 对国家发展、政策生活等贴近真实生活的问题进行了简单讨论, 通过互动交流, 向大学生群体传递着爱党爱国, 积极向上的正确价值观。

简单而言, 新媒体的信息交互效率决定了过于高深和晦涩的宣传内容很难给人留下深刻印象, 高校思政工作者应当以通俗、接近青年群体偏好表达的形式开展思政宣传工作, 提高思政工作的实效性。

3.2 高校思政工作者必须革新工作模式

新媒体导致大学生处在一种思想碰撞、信息混杂的复杂环境中, 很容易受到消极影响, 思想观念产生偏差。高校思政工作者必须破除陈旧的工作模式, 提高网络舆情监控能力与大学生思想动向敏感性。具体而言:

首先, 思政工作者需要对大学生使用频率较高的网络平台保持足够的关注, 并对网络舆情保持足够的敏锐度, 防止网络舆情畸形扩大, 一旦出现紧急情况, 应迅速从根本上着手加以处理。

其次, 对于大学生群体突发的网络舆论事件或是大学生群体在新媒体平台上表达对主流意识形态的不同观点, 不应采用封锁、严厉苛责教育等手段, 而是应当耐心倾听大学生心声, 为其提供心理疏导。

最后, 高校思政工作者应当阶段性总结新媒体相关的舆

论事件、宣传工作的基本情况, 对消极言论、不良思想提高警觉性, 及时遏止挽救传播此类信息的学生, 并针对性地开展思想教育, 降低各种不良信息的传播可能。

3.3 提高高校思政工作者的新媒体工具运用水平

高校思政工作者的新媒体素养无疑是决定未来高校思政工作水平的关键, 提高高校思政工作者的新媒体工具运用水平已经成为了迫在眉睫的重要问题。

首先, 高校思政工作者应当提高新媒体工具的实操能力。大学生学习新鲜事物较快, 高校校园内又基本已经达成了全面的网络覆盖, 可以说, 大学生就是长期生活在新媒体之中的。高校思政工作者应当紧跟大学生的新媒体使用潮流, 学习各种网络平台的使用, 将新媒体工具与日常的思政工作实现自然融合, 譬如在微博、微信公众号与大学生进行互动。

其次, 高校思政工作者还要不断提高自身的思想道德水平与理论水平。新媒体工具与思政工作的结合, 本质是思政工作手段、工作模式的革新, 但最终的落脚点依然是高校思政工作者对大学生的心理把握。高校思政工作者必须积极学习中国特色社会主义理论与心理学相关理论, 提高自身的思想政治觉悟, 更精准地把握大学生心理, 才能真正用好新媒体这把工具, 更好地落实高校思政工作要求。

4 结论

总体而言, 近些年高校思政工作与新媒体工具的结合还是收到了一些不错的成效, 在宣传文娱、网络教育方面, 较之前而言还是有了一些改观。但必须承认, 新媒体工具在高校思政工作中的运用水平仍然是存在许多问题的。本文经过简单分析, 提出了些许建议: 高校思政工作者破除陈旧工作观念, 革新工作模式, 主动占据新媒体领域的意识形态宣传阵地, 提升自身新媒体素养与应用能力, 不断以理论知识充实自身, 以便更好地运用新媒体工具优化高校思政工作的实效性。

参考文献:

- [1] 宋田田. 大数据时代高校思想政治教育的解构与重构[J]. 教育评论, 2017(09).
- [2] 王莎, 赵兰亭. 数据肖像: “大数据”对高校学生思想的精准描绘[J]. 大学教育科学, 2017(05).
- [3] 饶旭鹏, 裴雯. 大数据时代高校思想政治教育的挑战与应对[J]. 继续教育研究, 2017(04).
- [4] 朱燕. 大数据背景下大学生思想政治教育工作面临的挑战及对策[J]. 学校党建与思想教育, 2017(06).
- [5] 田冰. 大数据视野下思想政治教育的探索和创新[J]. 教育理论与实践, 2017(03).
- [6] 李怀杰. 现代思想政治教育大数据研究范式变革的逻辑理路与实践路径[J]. 学校党建与思想教育, 2017(01).
- [7] 李依. 网络时代高校思想政治教育的创新研究[D]. 云南大学, 2015.

作者信息:

张超(1988.6-), 男, 汉族, 硕士研究生, 湖南工程学院, 设计艺术学院, 研究方向: 思想政治教育。