

基于供应链采购理论的采购方式选择研究

周丽娜

中国石油物资有限公司(采购中心) 北京 100029

【摘要】在当今时代的物资采购工作中,供应链采购模式理论的提出,是物资采购发展的必然趋势,但在实际运用、发展中仍然存在些许不足。因此,文章首先分析基于供应链采购理念的采购方式特性、优越性,提出基于供应链采购理论优化后的框架协议、招标框架协议两种采购方式。

【关键词】供应链采购; 采购方式; 选择

随着我国经济的飞速发展,在我国采购行业发展过程中,供应链采购模式已经开始广泛应用,在供应链采购理念运行中,传统采购方式并不能对其产生推进型作用,通过两种采购模式的比较,对供应链采购模式的优越性、特点进行分析,针对传统采购模式进行优化,从而充分利用供应链采购理论的优势,形成新的采购模式。

1 供应链采购的优越性

供应链采购的优越性主要表现在四个方面: 第一方面,如果供需双方属于长期稳定的合作伙伴,就可以通过供应链采购节省询价、报价的工作,进而可以进行下单、执行等工作,同时还可以有效提升物资采购工作的质量。第二方面,供应商可以直接根据客户需求将自有库存送达终端客户,从而为采购方有效降低库存和相关费用,降低采购方的成本; 第三方面,通过供应链的有效协调,可以促使供应、采购、制造三个环节实现同步,从而大幅度缩短需求响应所需的时间; 第四方面,通过应用供应链采购模式,可以促进供需双方形成良好的协同性发展,有效提升企业的综合竞争实力、供应链生命力。

2 供应链采购模式主要特性

2.1 动态性

供应链原本就是一种动态系统,在其中物流、信息流、资金流、服务流会进行循环并进行往复,因此,供应链采购模式最主要的特征之一就是动态性。供应链动态性需求为以市场经济环境为基础的按需采购。当今人们的生活水平不断提高,从而个性化消费需求也日益明显,因此,供应链必须要显现出动态特征来满足需求的实际变化。并以此为前提,将成本控制最低点来帮助企业在竞争中取得优势,通过按需采购实现控制目标。同时通过按需采购还可以有效降低供应链管理的成本,同时还可以增强供应链的应变能力,完善流程体系,同时推进供应链的采购模式在实践中的实施。

2.2 协同性

处于同一供应链中的所有企业,为了实现整体供应链的目标,制定出整体性的实施策略、计划、运作规则等,分别履行各自的义务、责任,促使在处于供应链中的所有环节实现无缝对接,促使处于同一供应链中的企业实现协调发展。

3 供应链采购模式中优化后的框架协议采购方式

传统的采购方式会阻碍供应链采购理论的实践运用,因此必须要对传统采购方式进行优化,继而通过叠加组合方式形成新采购方式。

框架协议采购方式是充分结合远期合同订购、随时采购、谈判采购、询比价采购、集中采购方式的各自拥有的优点,并同时秉持扬长避短的原则,最终形成具有明显特色的采购方式。所谓框架协议采购方式,首先是企业将客户的需求进行集中,再根据客户的实际需求,邀请相对应的供应商共同参

与到竞争之中,然后再经过与供应商的联合谈判,最终确定某固定时期之内的采购协议,进而按照协议内容的规定进行采购订单。在框架协议之中,多数只是对计价公式、物资数量、采购物资价格进行明确,属于周期内的预估值。

框架协议采购方式是一种具有特殊性质的和统计值,可以有效帮助企业对资源形成良好的掌控,同时还可以有效提升企业的商务谈判能力,并可以将其中重复性、所随性的交易进行综合,最终形成长期合同。简单来说,在协议规定期限之内,供应商只遵循一个框架协议,对每笔交易物资进行订单运作,因此,通过框架协议的运用,不仅可以降低采购人员的工作压力、强度,同时还可以大幅度提升工作效率。

4 供应链采购模式中优化后的招标框架协议采购方式

通过将框架协议与招标两种采购方式叠加之后,就产生了招标框架协议采购方式,当前很多大型国企进行采购中,越来越广泛的使用招标框架协议采购方式,尤其是在公开招标框架协议采购方式方面,已经得到了非常普遍的应用,通过这种采购方式的运用,开启了大型国企采购的新思路。

通过对招标框架协议采购方式的应用,可以对采购方形成更好的法律保护,同时还可以提升采购方的认识,解放采购方是思想,对瑕疵形成堵塞的作用,有效避免暗箱操作的情况发生。除此之外,通过招标框架协议采购方式的应用,可以有效落实抓夹采购,优化供应商结构,构建健康的生态系统,实现供需双赢、公平竞争的氛围,从而就可以更多的吸引出潜在的油脂供应资源,摆脱供应商垄断的情况,在企业采购过程中,为企业体现新鲜的学业。另外,还可以提升供应商自身产品的性价比,为企业节约采购支出的资金,不仅提升了采购物资的质量,还可以大幅度提升企业的综合市场竞争实力。

5 结语

综上所述,文章通过对企业广泛使用的框架协议采购方式、招标框架协议采购方式进行分析,通过合理优化后的采购方式,提升企业的实际工作小丽,增加企业的经济方面熊阿姨,整体性提升在整个供应链中所有参与者的实际效益,最终提升企业的综合竞争实力,促使企业可以在当今激烈的市场竞争中谋求生存和可持续发展,适应多种变化的需求环境。

参考文献:

- [1]王宇滨.供应链管理模式下采购管理研究[J/OL].中国商论,2019(21):114-115[2019-11-15].<https://doi.org/10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2019.21.114>.
- [2]陈启胜.基于绿色供应链的采购管理[J].中国石油和化工标准与质量,2019,39(18):81-82.
- [3]王雪丽.供应链管理在企业项目采购中的应用[J].中国商论,2019(16):164-166.