

产业融合下产业竞争力提升途径

——以黑龙江省动漫和旅游业为例

孙庆刚

哈尔滨理工大学荣成学院, 中国·山东 荣成 264300

【摘要】近几年来,随着经济市场的不断发展和外延,部分产业之间形成了良好的合作和互助关系,实现了产业融合发展,一方面实现了利益的共赢,另一方面也在很大程度上提升了产业整体竞争实力。黑龙江省本身文化底蕴丰厚,以冰雪世界为代表的景区每年吸引的游客众多。因此,将时下流行的动漫产业和旅游业结合在一起,不仅可以在很大程度上带动地区经济发展,而且也能深化城市内涵,吸引更多外来资金和人才的入驻,实现多赢发展。本文主要以黑龙江省动漫和旅游业为例,研究在产业融合背景下提升产业竞争力的途径。

【关键词】产业融合;产业竞争力;旅游和动漫业

在产业融合背景下,想要提升产业集群或者是单个产业的竞争实力,除了要在产品本身质量上取胜之外,更需要做好相应的引导、营销以及附加产品升级等方面。本身近几年来旅游业发展速度非常快,将其与动漫等朝阳产业结合在一起,打造特色的动漫旅游景区,对于年轻群体的吸引力非常可观,同时也能实现产业优化升级的目标。

1 黑龙江省动漫和旅游业产业融合发展的优势

首先,从政策引导的角度来讲,黑龙江省委宣传部、文化厅和新闻出版总局等联合授牌的动漫产业基地,对发展动漫产业来讲起到了推波助澜的作用。该基地以“服务重心+公司+基金”的运用模式率先地创新了当地动漫产业的升级举措,即将动漫产业和旅游业结合在一起,打造专门属于黑龙江省的动漫旅游产业文化园,在政策上予以了完善的支持。

其次,从产业契合度的角度来讲,2018年黑龙江省动漫产业基地积极地参与第十四届文博会,率先地将动漫产业和旅游产业结合在一起,以建设动漫文旅综合体以及打造动漫旅游小镇为基础,在数字产品开发、动漫角色演化以及绘画艺术升级等领域促进产业间的合作,赢得了大批社会企业的投资。再加上当地不少运营和营销人才,使得两种产业在融合的过程中带动了周边经济效益,也为黑龙江省动漫旅游业的开展提供了新的机会。

2 黑龙江省促进动漫和旅游产业加速融合提升竞争力的措施

2.1 打造全新的动漫旅游景点群

动漫和旅游业的结合,想要真正抢占市场资源,不能仅将眼光局限于附加小周边的开发售卖上,也不能毫无头绪地建设各种产业融合基地。而是需要将目光着眼于产业融合发展的契机点上,打造具有个性化并能够突出黑龙江省特色的动漫旅游项目或设施。如开发黑龙江省动漫文化旅游公园,以年轻人和小朋友作为消费主力军,为其打造一个集休闲、购物、娱乐、观赏于一身的动漫公园景区。同时,在黑龙江省冬季冰雪特色文化旅游节上,也可以适当加入动漫产业的元素,将冰雕雕塑成一个个美轮美奂的动漫城堡,通过一些小角色的设计融入到冰雕中,从而既提升旅游价值,同样也具有精神娱乐价值。这样一来,通过口碑和人气的积累,能够将这些特色主题公园或景点打造成连锁景区,真正从激烈的竞争中脱颖而出。

2.2 丰富并优化动漫旅游景区的产品

将动态化的动漫产业技术和静态化的旅游产业结合在一起,能够让旅游景点变得丰富且活跃起来,同时还能起到刺激消费的

作用。例如,促进一些原有旅游景点产品的动态化,如将景区文字介绍转化为动感的5D文字环绕,吸引游客的目光。或者是在景区建立专门的动漫VR触感景区,将最前沿的人工智能技术和动漫、旅游产业结合到一起,让游客置身于动漫的场景当中,增加新鲜度。同时,在景区与动漫相关的小商品售卖中,也需要将动漫、景区甚至是黑龙江省地域文化结合在一起,开发一些新潮的、充满个性化的纪念商品。除此之外,还可以举办大中小型的动漫活动,通过cosplay展等活动来吸引游客,从而产生经济效益。

2.3 拓展新的产业融合发展空间

首先,在延长产业链方面,可以通过发展动漫购物旅游。例如在黑龙江省的一些景区来展销相应的动漫产品,甚至将一条街都装点成动漫商业街,来刺激当地人或游客来消费。其次,在促进产业融合方面发展动漫会展旅游,加速黑龙江省动漫产品的出版和营销等工作,并在各种艺术节和景区中轮番播映,打响文化之后,创办当地旅游节的动漫形象,以吸引更多的游客慕名而来,实现动漫产业和旅游业活动的重组和融合。除此之外,还可以效仿迪士尼公园的成功经验,重点打造特色人物群像和周边产品,注意突出黑龙江省的地域文化内涵,从而为产业融合发展背景下提升产业竞争实力提供坚实准备。

3 结束语

在产业融合背景下,想要提升产业的竞争实力,除了要加速产业转型之外,还需要寻找到产业间的契合点。本文以黑龙江省动漫和旅游业发展为例,主要讲述了黑龙江省促进两种产业融合发展的优势以及未来发展的措施,希望能够为日后的研究和实践提供具体依据。

参考文献:

- [1] 孙怡, 蒋艳, 孟丽媛, 王子涵, 杨金财. 提升黑龙江省产业竞争力的路径选择——基于“产业融合”理论视角[J]. 现代营销(信息版), 2020(04): 50-51.
- [2] 杨轶雯. 产业融合下产业竞争力提升路径选择——以动漫业和旅游业的融合发展为例[J]. 商业时代, 2014(07): 119-120.
- [3] 周广. 日本“圣地巡礼”对我国动画产业发展的启示[J]. 出版广角, 2019(22): 47-49.
- [4] 李美云. 论旅游景点业和动漫业的产业融合与互动发展[J]. 旅游学刊, 2008(01): 56-62.
- [5] 李莹. 浪漫冰雪与神奇动漫相融合打造黑龙江特色文化旅游的发展之路[J]. 现代企业教育, 2014(22): 484.