

工程项目管理中招投标阶段的造价控制措施

汪志骞

中冶宝钢技术服务有限公司, 中国·上海 201900

【摘要】对于工程项目建设单位来说, 在一个项目开始施工之前需要完成的工作就是招标。而使用更加合理的招标方法, 不仅可以帮助企业获得更多的经济效益, 还能够让企业在今后的项目管理过程中变得更加顺利。而对于投标单位来说, 如何在成功中标后获得利润, 也是一门很重要的技能。因此, 本文将针对工程项目管理中招投标阶段的造价控制措施进行深入的分析与讨论。

【关键词】工程项目; 招投标; 造价控制

1 招投标价格控制的重要性

现阶段我国各行各业的经济都非常的迅速。而作为我国国民经济支柱产业之一的建筑行业, 其经济发展的好坏对于我国整体的经济发展有着非常重要的影响。建筑行业主要是为国民建造包括工业厂房等的工业建筑、公用建筑和住宅等的民用建筑。在建造的整体过程中, 需要工程项目建设单位、中标单位投入巨大的人力与财力才能够完成。^[1]因此, 在现在的市场经济下, 如何能够运用最少的成本来完成工程项目的建造, 并且能够满足标准的施工质量, 已经成为建筑行业各相关单位首要考虑的问题。而在整个建筑物建造之初, 需要完成的工作之一就是对该工程项目进行招标。在招标工作的开展过程中, 建设单位需要对参加投标的单位进行能力以及水平的衡量。更为重要的是, 建设单位要对整体的招标造价进行控制。而这也是其在控制造价的过程中最常使用的一种方法。在招标的过程中, 对工程造价进行有力的控制, 能够让建设单位获得更大的利润, 从而提高企业的经济效益。而对于投标单位来说, 参与投标的报价也是非常重要的一个部分。应该将整个建筑物的造价设置的具有足够的利润空间, 同时还不失在市场上的竞争力, 以顺利实现中标。因此, 可以说工程项目管理中招投标阶段的造价控制是非常重要的。

对于建筑行业各相关单位来说, 在整个工程项目进行的过程中, 需要花费的地方非常多。其中, 花费最大的部分就在投入使用的建筑材料费用和人工费用。因为一旦市场上某种建筑材料价格和人工费用发生波动, 就会对整体的建筑物的造价产生很大的影响。^[2]从招投标阶段下手, 会让工程项目的造价控制变得更加容易。当波动呈上升趋势时, 如果建设单位不能在这一方面及时的追加费用的话, 中标单位往往就会通过降低施工质量等不良方式来保证自身的利润。而当波动呈下降趋势时, 如果投资单位不能够将这种价格及时的核对自己的成本以及利益中的话, 也会损失更多的利润空间。由此可见, 在工程项目管理前期的招投标工作阶段, 要对工程造价做到极其精准的把握和控制, 才能够在很大程度上避免各个企业之间的经济利益的损失。对于投资单位以及中标单位来说, 所追求的无非就是在获取双方各自利润的同时, 通过相互合作实现共赢的局面。因此, 对于招投标的过程来说, 采用非常适宜的方法与措施显得尤为重要, 以此才能够让整个建造过程变得更加顺利。

2 影响招投标价格的因素

2.1 供需关系

在建筑行业相关单位进行招投标的过程中, 影响工程项目造价的因素有很多, 但在这其中最为重要也最常见的因素是供需因素。这里所谓的供需因素, 往往是通过招标方与投标方之间的关系来表现的。在招标的过程中, 如果招标项目比较多而投标单位比较少的话。这样对于投标单位来说, 中标的概率就会变得更大, 中标单位获得利润也会变得更多。反之, 如果招标项目比较少, 而投标单位比较多的话, 那么这样对于投标单位来说, 中标后获得的利润也会变少。然而, 供需关系并不只是体现在招标单位与投标单位之间。前面提到的市场上建筑材料的价格波动所导致的供

需关系变化, 也将影响着招投标单位双方的利润。由此可见, 对于招投标阶段的造价控制, 要充分考虑相关的供需关系。

2.2 业主的原因

对于工程项目的立项、招投标、施工以及后期的运营的整个过程来说, 最为重要的一方是最终为工程项目买单的业主。业主作为投资单位, 他们有权在建筑物的建设过程中进行定期或者是不定期的抽查监督。业主的主观因素大多比较强, 他们对于建筑物的整体期望值, 往往都定位较高, 因此对于整个项目的施工质量以及验收的要求都比正常的要高。^[3]对于业主来说, 由于他们是建筑物的直接使用者, 他们还会在建造的过程中督促中标单位尽可能的缩短工期, 同时还要完美地达到预期的质量要求。这也就变相的要求中标单位为了追赶工期而要不断地投入人力、财力和物力, 对中标单位来说多少有失公平。为减缓这些压力, 有必要在招投标的过程中予以考虑, 做好相应的预算工作。

2.3 其他人为因素

在招投标的过程之中, 对于建设单位来说, 应该设置的标底的控制价是项目造价的预算与项目利润的总价。对于投标单位来说, 在投标的预算中应该控制好自我的利润空间, 以顺利完成整个项目。因此, 如果其中某一方未能控制好自我成本的预算或者是利润空间, 那将很难完成整个项目, 对企业自身的声誉和经济效益也会造成很大的损失。

3 加强控制的方法

3.1 改进以往的招标方法

对于招投标单位来说, 在以往的招投标过程中都存在着一些问题, 因此要对招投标方法进行一些改进。很多西方发达国家在开展项目招标工作时, 都是先根据设计单位提供的整个建筑物的设计图纸来计算出整个项目的工程量。然后再根据整个项目的工程量, 计算出项目的最终成本与标底的价格。其余细节的部分可以通过投标单位的投标报价来衡量, 最后再制作标书。这样的方式可以让整个招标的过程变得更加的合理, 也能更大程度上保护建设单位的利益。例如, 图1就是一个非常规范的招标流程。



图1 招标流程图

而对于投标单位来说,在进行投标的过程中,要将自我的报价与市场上的价格进行分析与对比,得到当今市场上的平均价格与保底价格。在进行深入的分析与修改后,设定出自我的投标价格。^[4]这样可以让整个投标价格的设定变得更加科学化,在切实提升投标公司自身利润的同时,也能让中标的概率变得更大。

3.2 将评标方法优化

现如今在我国招投标的过程之中,低价中标法是最被广泛应用的评标方法。所谓的低价中标法,就是当不同的投标公司的工程项目施工方案都大致相同时,建设单位就可以选择价格最低的投标单位作为中标单位。而这其中存在着一个最大的弊端,就是通过使用低价中标法而中标的投标单位,有可能在后续的施工过程中进行偷工减料,让整体的施工质量不够达标。而这样的结果也是建设单位难以承受的。因此,相对于以往传统的低价中标法来说,应该采用更加前沿的招投标方法。例如,在评标过程中,应该将报价最高和最低的投标公司同时排除掉。在剩下的投标单

位中,建设单位再根据自身的理想招标价格来选择合适的投标单位,这样的招投标方式会更加合理一些。

4 结束语

综上所述,抓好招投标过程中的造价控制是十分重要的,应该选择更加合理的方法,才能够促进工程项目招投标工作的顺利进行。

参考文献:

- [1] 惠文红,高静. 浅谈工程经济中设计阶段的造价控制[J]. 丝路视野, 2017, 000(020):134.
- [2] 张波. 建筑造价管理中工程经济效益措施综述[J]. 建筑与装饰, 2019(7).
- [3] 蒋建彬. 加强建筑造价管理中工程经济效益的措施[J]. 今日财富, 2017(23):72-72.
- [4] 王杨. 建筑工程招标阶段的造价控制探讨[J]. 科学技术创新, 2017(7):209-209.