

# 大数据时代下企业管理模式的创新

袁若宁

湖北省成套招标股份有限公司, 中国·湖北 武汉 430071

**【摘要】**大数据时代给企业带来了新的发展机遇,但也对企业的管理提出了新的要求。在大数据时代背景下,许多企业高层管理人员没有树立对大数据的正确认识,同时企业内部缺乏专业的数据分析与应用人才,以至于企业难以跟上大数据时代的步伐,最终发展受限。据此,本文提出,企业应该增强管理者对数据价值的认识,打造一支专业的数据分析团队,建立科学高效的企业生态网络,从而推动企业管理模式创新,使企业能在大数据时代背景下顺应时代,持续发展。

**【关键词】**大数据;企业管理模式;管理模式创新

## 引言

大数据的概念尚未有标准的定论,但其基本特征已得到普遍的认同。在如此数据流飞速涌动的时代背景下,如何对数据进行搜集、整理与分析,挖掘海量数据中蕴含的价值,利用大数据进行精准决策,成为决定企业生死存亡的问题。因此,传统的企业管理模式显然已经不能满足时代发展的需要,必须对管理模式进行创新,抓住发展的机遇,企业才能在大数据时代中立于不败之地。

## 1 大数据时代企业管理面临的问题

### 1.1 企业高层管理人员没有树立对大数据的正确认识

在飞速变化的时代里,企业高层管理与决策人员如若不跟上时代的步伐,企业注定会被时代所抛弃。由于部分企业高层在创业之中凭借的是自身敏锐的商业嗅觉与判断力,而在新技术来临时拒绝、不接纳新型的大数据可以作为商业决策的评判。部分企业管理人员即使认识到大数据时代拥抱数据的重要性,却由于对数据的认识流于表面,仅仅是关注于数据反映在账面上的盈亏增减,忽视了学习如何通过海量的数据挖掘背后真正具备价值的信息,从而丧失了真正利用数据推动公司抓住时代的机遇顺风发展的机会。

### 1.2 企业缺乏专业的数据分析与应用人才

大数据时代对数据搜集、分析、挖掘、利用的能力提出了新的要求。但是,由于企业人才培养以及社会各高校人才培养暂未跟上时代发展的部分,目前数据分析利用人才队伍紧缺,仍属于等待发展的空白阶段。然而,缺乏数据的分析与利用人才,即使企业获得了大量的数据,也难以分辨、利用,从而无法真正迈向匹配大数据背景的企业管理创新。

## 2 大数据时代背景下如何进行企业管理模式创新

### 2.1 增强企业管理者对数据价值的认识

首先,企业管理模式的创新应起于思想的创新。企业管理者是企业发展的领头羊,因此,首先要增强企业管理者对于数据价值的认识。

针对企业内部管理而言,企业管理人员树立对大数据的正确认知,可以通过合理有效地利用大数据,充分而全面地了解公司的各个动态,分析各部门、不同员工的想法与建议,从而提高决策的科学性,提高公司运行的整体效率。

而就公司所面临的外部环境而言,企业管理者也应当充分认识大数据的价值,借助大数据背景下数据获得的快速性与大量性,及时获取自身所需的厂商、消费者等相关信息,通过大数据分析对信息深入挖掘,把握好生产、流通、消费等各个环节,洞悉市场与社会环境的变化,打赢信息战,才能在激烈的市场竞争中取得胜利。

### 2.2 打造一支专业的数据分析团队

对数据的分析与深入挖掘才是在大数据时代企业能够出类拔萃的重点。数据分析的专业人才除了应该具备数据整合、分析能力,同时更应该具备企业管理的综合素质,从而才能以企业战略发展为角度对数据进行整合分析,为企业管理者的决策献言献策,促进企业决策的科学性与合理性,推动企业长远发展。

市场上数据分析的专业人才有所缺失,因此企业必须对此等人才进行培养。企业可以通过对内部优秀员工进行选拔,针对性培养,建立有公司归属感的高能人才团队。其次,企业可以通过与高校的合作,在高校中选拔合适的人才并鼓励其前来实习,进而培养有文化有能力的人才队伍。

### 2.3 建立科学高效的企业生态网络

要促进企业管理模式的创新,在企业管理者认知提高,数据分析专业人才配位的基础上,必须打造科学高效的企业生态网络,让一切想法可以落在实处。

首先,打造企业内部的生态网络,可以促进企业管理的系统化标准化与统筹化,可以更加明确各部门的工作责任分工、薪酬设计、绩效管理、招聘、培训等,让企业的一切操作有规可依,同时让员工的一切工作都有迹可寻,有利于促进企业内部管理的优化,提高企业运行的效率,减少企业陷入内耗,即因企业内部的不协调与矛盾消耗、浪费人力物力财力。

其次,要把企业的产业链中的各个环节数据化、资源化,建立起自己独特的,符合自身发展需求的生态网络。数据平台为基石,才能掌握企业发展需要的信息,及时把控产业链上的各个环节,真正推动企业管理模式的现代化。

## 3 结束语

大数据时代的带来对企业来说既是机遇也是挑战。企业必须革新其管理者传统的思维模式,树立企业管理者的数据意识,积极打造企业的核心数据分析队伍,发挥数据的价值推动决策的科学合理。让数据成为有力工具,推动企业管理模式的不断创新与优化,从而让公司保持生机与活力。

## 参考文献:

- [1]马琳.大数据时代下企业管理模式的创新[J].天津职业院校联合学报,2014(7):69-72.
- [2]田小平.大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J].价值工程,2016,35(13):47-49.

## 作者简介:

袁若宁(1980.10—),女,汉,上海市人,单位:湖北省成套招标股份有限公司,高级经济师,硕士研究生,研究方向:区域经济学(企业管理)。