

试论广场舞大妈的媒介新形象

袁晓帅

蚌埠学院文学与教育学院, 中国·安徽 蚌埠 233030

【摘要】随着全民健身的流行,围绕广场舞的新闻报道频频出现在各大媒介平台上,而“广场舞大妈”的争议也成为中国社会的舆论焦点,有着接连不断的负面新闻。随着社会各界的努力,广场舞大妈也开始出现媒介新形象,她们成为时尚界的新宠儿,在自媒体上也开始有一定的影响力,疫情期间也很有正能量。

【关键词】广场舞大妈; 大妈; 媒介形象

为完善国民健康政策,十九大报道中提出了“健康中国”的发展战略,致力于提高全民身体健康的水平。在“健康中国”的战略背景下,广场舞作为全民健身的一个重要载体,是大众进行体育锻炼的重要内容之一,广场舞的推广就承载了更多的发展战略意义。广场舞源于20世纪90年代全民健身风潮下的体育舞蹈,目前已经演化为融合多样舞蹈元素并具有多种表现形式的集体性舞蹈,近几年风靡全国各地,“中老年妇女+广场+集体性舞蹈”成为了当代中国城市公共空间中日常休闲的标志性符号。栾轶玫的《媒介形象学导论》中把媒介形象主要分为两个维度:一是媒介的形象:媒介组织个体或整体的形象;二是媒介再现形象:社会中的具象或个体通过媒介传播所衍生出来的公开形象。本研究选取的是第二个维度,即广场舞大妈通过媒介的宣传与传播所产生的公众形象,即广场舞大妈在媒介上的再现形象,简称为“广场舞大妈的媒介形象”。在以往媒体的新闻报道中,常见广场舞大妈与人发生冲突,有一些关于广场舞管理的讨论,有时被称为“广场舞之灾”。在现在的网络大背景下,广场舞大妈的网络媒介形象呈现出从“污名化”到“被抬升”的变化趋势,开始出现了媒介新形象。

1 时尚界的新宠儿

广场舞大妈们一改往日传统的家庭妇女形象,成为了时尚新潮、心态健康和热情开朗的新代表。广场舞大妈还热衷于跳时尚广场舞,组团跳网红神曲,她们将交谊舞、街舞、鬼步舞等融入舞蹈内,成为自己的广场舞串烧。而有的时尚广场舞里也有locking和popping的元素存在。偶尔也会在报道中看到农村广场舞大妈跳时尚广场舞《夜之光》等新闻出现。有些广场舞大妈更换了地盘,在KTV包房中随着音乐跳起广场舞。广场舞大妈也做背包客,去全世界各地旅游,在新闻媒体报道中可见机场大妈衣着时尚手推带有Supreme的行李箱行走。也有年近古稀的“硬核大妈”在健身房的力量器械上挥汗如雨,不断挑战和突破自己,用实际行动证明,老年人也可以最求时尚与健美。大妈们的脸基尼也曾登上美国时代周刊,被路透社等外媒报道后一时声名鹊起。中国大妈在国外带着外国大妈跳广场舞,外国大妈大爷们学跳中国的广场舞等类似的新闻也曾被各大媒体报道过。

2 广场舞大妈走向综艺

在一些热门综艺节目中,也常见广场舞大妈的身影,也见年轻明星们在节目中跳起广场舞来丰富节目效果。在热播的现代题材的影视剧中,特别是一些伦理家庭剧中时常穿插有广场舞大妈的身影,来展示老人们的日常生活。如《都挺好》中的苏大强经常去跳广场舞,《生活相对论》中,李现参加节目放飞自我,跳

起了广场舞。在《快乐大本营》中更是时常看见广场舞的元素出现,尤其是身着王爷服的俞灏明把网红“芒种舞”跳成全民广场舞为节目来增加娱乐元素。年轻人跳舞爱用“征服广场舞大妈”一词凸显努力精神。新浪微博中“广场舞李大妈”是一名拥有35万多的健康养生博主,“广场舞娘娘”是一名有着6万多粉丝的舞蹈视频博主,“广场舞大妈的健身之路”是一名拥有近4万粉丝的微博监控视频自媒体;微博话题“火箭少女跳广场舞”阅读量达6350多万,参与讨论达138万多,且广场舞版《卡路里》收到好评不断;相声《我要当网红》中,卢鑫喊麦、广场舞信手拈来,为相声作品增加创意元素。

3 疫情期间的广场舞大妈

2020年新型冠状病毒疫情爆发期间,中国迅速实行了封闭政策,小区封闭,公交出租停运,广场空无一人。武汉建了“方舱医院”来收治感染患者,医护人员带领病人在方舱医院里跳广场舞视频连续几天登上新浪微博热搜;西班牙马德里“方舱医院”里的医护人员也带领病人跳起了广场舞,采用精神胜利法来抵抗病毒;但是疫情挡不住广场舞大妈爱跳的热情,她们开始云互动跳舞,在重庆南川,平日里最喜欢热闹的坝坝舞大妈们,在这场疫情防控阻击战中,她们虽然宅在家,却用另一种方式发挥着自己的热能,一遍在网上义务宣传防疫知识,一边通过视频聊天继续跳舞。在武汉重启的第一天,公园里独自跳广场舞大妈的身影在樱花树下成了一道亮丽的风景。疫情过后,广场舞大妈卷土重来,整个城市一下就充满了烟火气。在贵州贵阳,疫情好转后,一些大妈们也开始重新跳起了广场舞,但与往日不同,大妈们自觉的戴上了口罩,每个人之间都保持5米的间隔距离。

伴随着“广场舞跳到海外”、“国外引进广场舞”等话题热度的不断上升,广场舞作为一种流动性的文化实践似乎包含了通过跨界的文化融合与交流消解政治、经济催生的边界,同时重建及维系华人民族文化认同的多重隐喻。在社会多元价值观念的碰撞背景下和健康中国2030的大背景下,期待与广场舞大妈一起共同构建广场舞新文化。

参考文献:

- [1]林敏慧,保继刚.城市广场舞休闲研究:以广州为例[J].旅游学刊,2016,31(06):60-72.
- [2]袁晓帅.基于媒介批判理论的广场舞大妈媒介形象演变与提升[J].宁波工程学院学报,2019,31(04):82-87.
- [3]卢衍衡,钱俊希.从“熟人社会”到“生人社会”:广场舞与中国城市公共性[J].地理研究,2019,38(07):1609-1624.