

金融视角下消费需求扩大对经济的影响

赵欣

内蒙古锡林郭勒盟财政局, 中国·内蒙古 锡林郭勒盟 026000

【摘要】金融市场发展是促进消费发展的重要手段, 人口较多的发展中国家来讲发展消费至关重要。在整个经济发展势头过程中人口基数大的发展中国家存在的问题事显而易见的, 居民储蓄率高、资本市场不够完善, 中小企业面临融资难、金融市场监管机制滞后的问题。通过对金融市场在促进消费需求增长过程中遇到的问题, 提出相应解决的对策消费需求扩大促进经济健康持续快速发展。

【关键词】金融市场; 消费需求; 消费信贷

1 消费需求扩大的意义

1.1 应对国际间经济关系带来的风险需要

伴随着全球化经济发展的深入, 国家与国家之间经济的关联出现前所未有的密切。面对国际市场上的相互竞争, 以及国内的消费需求, 发展国家经济有较大的回旋余地, 增加世界经济风险的能力。发展国家调整内需外需和投资消费关系形成。扩大内需一定加强为的是开拓发展中国家的居民消费市场, 为的是国际环境变化带来的不利影响, 及时的防范国际经济竞争环境冲击带来的各种风险, 最终增强发展国家经济的安全性和稳定性。

1.2 扩大消费需求对发展国家改善国民生活的需要

扩大消费需求, 加快发展服务业, 紧连民生, 同时完善发展国家社会保障制度体系能够改善居民消费预期和增强居民消费能力。充分释放潜在消费需求, 达到消费的良性循环, 实现生产最终不断的提高发展国家的民众生活水平, 最终形成推动经济增长的动力。

1.3 扩大消费需求能够有效的调节经济结构升级

扩大国内消费有利于改变过去相对低端的经济结构和粗放的发展模式, 有利于培育战略性新兴产业; 促进可持续发展; 促进经济协调发展; 利于实现资源的合理配置。

2 金融市场发展对消费需求扩大的影响

2.1 随着经济发展, 消费市场离不开消费信贷的支持。如果解决金融市场不足的问题, 最终能促进消费需求的持续、健康稳定发展。也就是说金融能够支持市场促进消费发展, 主要是金融市场支持和刺激国家民众购买潜力, 达到促进消费水平的发展。

2.2 金融机构通过提供消费信贷, 提高即期消费, 解决生活中即期“资金流动性不足”的问题, 金融市场支持改善消费环境, 促进消费发展基础设施体, 基建行业状况是影响消费市场交易成本重要的因素。这些只有在金融机构的支持下才能得到解决, 消费环境才能得到改善, 消费市场的交易成本才能逐渐降低。

2.3 金融市场支持改变消费观念和消费习惯, 促进消费水平的发展。健全的金融服务减少预防性储蓄压力, 提高居民的消费水平。

3 金融市场在促进消费需求增长过程中遇到的问题

3.1 居民的储蓄率过高, 居民储蓄率过高的原因是收入分配比较大

一般来说高收入的民众储蓄率远高于平均水平反而用于生活和必需品消费的比例远低于平均水平。随着居民收入分配差距不断扩大, 当收入分配更多的向高收入居民倾斜时, 就会导致更高的储蓄率。以致大部分普通城乡居民不敢消费而导致消费的不足收入增长缓慢。

3.2 资本市场不健全, 中小企业融资难

商业银行经营和资产负债管理制度约束下中小企业申请贷款的条件比较苛刻, 为了我降低贷款的风险, 要求中小企业贷款提

供担保或者财产抵押, 不利于中小企业的信贷活动。

3.3 大部分发展国家金融市场监管信息不对称

多数发展国家风险预警系统和风险检测系统未完全建立。信息不对称金融交易者因获得信息渠道不同、占有信息数量不同而承担的风险与收益不同。金融监管体系立法的不完善系统性、适时性和操作性不强, 导致无法可依、行政干预执行难等。容易出现缺乏协调、沟通甚至冲突的情况, 监管人员素质低, 监管效率低下, 要发挥行业自律组织的作用, 通过行业自律来维护金融市场的公平、公正和透明。当然, 更为重要的是, 推动现行金融监管体制的改革和完善, 建立健全适应现代金融市场发展的金融监管框架。

4 相应解决的对策

4.1 发展中国家要加大力度对本国金融机构的帮扶, 使得金融机构加快金融产品创新, 开发适合中小企业的金融工具。针对本身中小企业自身的特点, 开展权威的信用评级、资金定价机制等各方面的创新。

4.2 发展中国家对其监管的效率主要依靠本国监管人员的素质, 大多数发展中国家严重缺乏专业的监管人员, 包括监管人员的职业道德品质和专业能力。各国政府可以引进相关人才来给本国金融工作人员培训, 监管当局应该积极学习现代化的风险管理和监管能力。

4.3 对于本国居民调整收入分配政策, 要调整不合理的行业差距, 其次加快利率市场化步伐并促进商业银行竞争。要加大金融机构特别是民间金融机构的准入, 当然相关法律法规也要跟得上步伐, 根据借款人的资信程度, 逐步实现利率市场化, 取消国家对商业银行的隐形存款担保制度, 全部由市场供求决定均衡的储蓄利率, 对那些大额的储蓄存款的风险国家不在承担, 建立公开公正的显性的存款保险制度, 从而使储蓄过剩的现象得到缓解。

金融市场发展是促进消费发展的重要手段, 人口较多的发展中国家来讲发展消费至关重要。在整个经济发展势头过程中人口基数大的发展中国家存在的问题事显而易见的, 居民储蓄率高、资本市场不够完善, 中小企业面临融资难、金融市场监管机制滞后的问题。消费需求不足会对国家产业结构产生阻碍, 消费需求不足体现为消费需求的总量不足和消费结构不合理。现在多样化消费日渐成主流, 宏观调控的重点也转向把握消费和投资行为背后的市场预期和社会心理。通过对消费需求扩大促进经济健康持续快速发展有着至关重要的意义。

参考文献:

[1] 俞建国, 王蕴. “十二五”时期扩大消费需求的思路 and 对策研究[J]. 宏观经济研究. 2010(02).

[2] 李伯涛. 我国消费需求不足的成因与财政对策研究[M]. 立信会计出版社. 2009.