

Industry associations are boosters for SME development

Yuechang PENG, Lu DENG

Abstract

Industry associations play a role as a bridge between the government and the market. They are non-profit, corporate, non-governmental and intermediaries. It has functions such as industry service, industry self-discipline, maintenance rights and industry coordination. More than 90% of Chinese enterprises are small and medium enterprises. Small and medium-sized enterprises should be small in scale and weak in strength. They should be assisted by industry associations to integrate enterprise resources and achieve economies of scale; improve credit information and enhance financing capabilities; identify the development direction and “catch the group” to break through the bottleneck of development.

Keywords

industry association; small and medium enterprises; booster

行业协会是中小企业发展的助推器

彭月嫦, 邓 潞

广东省对外贸易职业技术学校 广东 广州 510000

[摘要] 行业协会是起着连接政府和市场的桥梁纽带作用的, 具有非营利性、社团性、民间性和中介性属性的社会组织。它具有行业服务、行业自律、维护权益和行业协调等职能。我国企业中90%以上是中小企业。中小企业规模小、实力弱, 应通过行业协会的助推, 整合企业资源, 取得规模经济; 完善信用信息, 增强融资能力; 找准发展方向, “抱团”突破发展瓶颈。

[关键词] 行业协会; 中小企业; 助推器

[DOI] 10.18686/cjsc.v2i1.249

前言

随着市场经济体制的建立和完善, 各种所有制企业的共存发展, 行业协会作为行业企业互益性组织, 其作用日益彰显。行业协会是政府、企业和市场之间的桥梁和纽带, 是市场经济发展到一定阶段的产物。作为规模小、实力弱的中小企业, 如何认真研究及有效利用行业协会的基本属性、职能和作用, 助推企业向前发展, 是中小企业发展中应重视的课题。

1 行业协会的概念、属性及其形成条件

1.1 行业协会的概念及属性

作为镶嵌于经济领域的社会组织, 行业协会“是具有共同目标而自愿组织起来的企业或商人团体”, 是一个有组织的企业集群, 是介于政府、企业之间, 商品生产者与经营者之间的中介组织, 它具有非营利性、社团性、民间性和中介性等属性。

1.2 行业协会形成的条件

行业协会的设立遵循着“一区一会, 一行一会”的原则, 即原则上一个管辖的区域、不同的行业可以有针对性地设立不同的行业协会, 但每一个行业只能设立一个行业协会。即在一个协会被注销或取缔之前, 不允许成立其他新的协会来取代它。行业协会的形成应具备以下条件:

- 1、主体是同行业的企业;
- 2、企业以自愿为原则加入;
- 3、其宗旨是谋取和增进全体会员企业的共同利益;
- 4、该经济社团具有法人资格。

2 行业协会的职能

行业协会作为平台型组织, 服务于政府, 服务于行业, 服务于社会, 尤其在服务产业企业、维护行业利益与秩序、促进政会沟通等方面扮演重要角色。归纳起来, 行业协会的职能主要包括四个方面:

2.1 维护权益的职能

行业协会维护权益的职能主要体现在其作为代表向政府反映行业企业的要求、提出相关申请和参加有关听证会等。具体是: 1、代表会员企业, 向政府反映企业和行业的需求, 以维护会员企业的正当权益; 2、代表行业内企业向政府提出调查申请, 解决企业遭遇反倾销、反垄断等调查时遇到的难题; 3、参加政府举办的有关听证会, 参与关于行业改革与发展的政府决策论证会等, 作为行业企业的代言人将合理化建议提供给政府。

2.2 行业协调职能

行业协会的协调职能主要体现在协调行业会员与会员、非会员及其他行业经营者和社会组织的关系; 引导会员企业贯彻执行政府的有关行业政策; 接受政府的委托或根据法律法规的规定, 开展行业现况和发展有关的行业调查、数据统计、价格协调等工作。

2.3 行业自律的职能

行业协会的行业自律职能主要体现在制定行业规范及标准、监督企业经营行为和对企业的经营情况进行评定等。具体是: 1、根据协会章程和行规行约, 为行业的发展制定行业评价标准和行业服务质量规范, 参与产品标准的制定; 2、对会员单位的经营进行监督, 对违规企业, 采取相应的惩戒措施, 并及时报告行业主管部门; 3、维护行业信誉, 保证公平竞争秩序, 对会员企业的经营作风、产品及服务质量等进行行业评定。

2.4 服务行业的职能

行业协会服务企业的职能主要集中在为生产经营困难的企业提供帮助、为企业提供市场分析资料、组织商务活动和开展国内外经济技术交流与合作活动几个方面。具体是: 1、采用为企业提供员工培训、技术咨询、法律援助等服务, 解决企业经营中遇到的困难; 2、利用大数据向企业发布行业发展、行业分析和行业政策等资料, 便于企业对未来发展做出决策; 3、为开阔企业视野而开展产品推介、商务考察、产品招商等商务活动; 4、积极国内外经济技术合作和交流, 为企业开拓国内外市场提供机会。

3 行业协会在经济运行中的作用

3.1 充当政府推动行业管理的参谋和助手

行业协会可起到了上情下达、稳定行业的作用, 是政府与企业沟通的桥梁。随着改革的不断深入, 我国社会结构以及管理方式的变化日趋明显, 政府对企业的管理职能转化为通过调控市场、引导行业来实行宏观调控, 而对微观经济活动不再直接管理, 由此可能会出现政府难以介入和管理困难的事务, 对此, 行业协会可以利用其企业集群管理者的优势, 对企业集群开展贯彻落实党和国家的方针政策的各项活动, 达到政府对企业的实施间接管理, 实现宏观调控的最终目标。

3.2 准确提供行业情况, 为政府决策提供帮助

作为由企业自愿组成的企业集群利益代表, 行业协会能通过收集和整理企业海量信息, 为企业的正确决策提供借鉴, 从而保证了国民经济的健康发展和社会的和谐稳定。行业协会提供的信息具有全面性、综合性和倾向性, 是政府的方向性决策强有力的信息来源。

3.3 维护行业集群企业的共同利益, 解决行业共性问题

随着企业转型升级活动的不断深入中, 利益矛盾是困扰行业集群企业的首要问题。行业协会以企业集群的身份, 以实现行业集群企业的共同利益为目标, 恪尽职守, 协调好协会会员之间的关系, 使会员以行业企业的共同发展目标各尽

其力。此外, 尤其是我国作为 WTO 的成员国之一, 行业协会在制定国际贸易规则时, 扮演着为政府提供技术支持、参与国际标准的制(修)订等重要角色。在应对反倾销调查和诉讼时, 面对日益增多的国际贸易纠纷, 行业协会能运用国际贸易规则合理介入贸易争端, 以行业代言人的身份, 协商攻克难题。如我国德力西集团受法国施耐德公司专利纠纷案困扰时, 由于中国机械工业联合会的积极介入, 开展国际协调, 有效维护了行业企业的合法权益, 切实化解贸易矛盾。

3.4 凝聚合力, 促进行业的改革与发展

当前, 我国正处在经济快速上升期, 各行业的发展离不开健康、平稳、和谐的社会环境。而要获得这有利于企业发展环境, 不能仅靠单个企业单打独斗, 必须由行业协会代表企业集群, 组织、引导、服务、协调各利益个体和群体, 有效集中全行业的力量, 为振兴整个行业和构建和谐社会服务。

3.5 促进社会合理分工, 推动行业科技进步

行业协会的成立有利于社会的合理分工。行业协会服务于行业内的组织协调和经济技术监督与控制, 通过在行业内开展有组织、有重点、有计划的专业培训、技术攻关和推广, 能够促进本行业科技水平和从业人员素质的提高。实践证明, 行业协会在促进社会合理分工、推动行业科技进步方面发挥着无人可以取代的作用。

3.6 规范市场行为, 促进行业自律

行业协会通过建章立制, 制定行业企业评价标准, 建立行规行约, 使企业自觉维护市场秩序, 促进行业形成行业自律的机制, 在社会上营造诚信友爱、安定有序的社会氛围。

4 行业协会是中小企业发展的助推器

行业协会的主体是企业, 其中绝大多数是中小企业。在为企业, 特别是中小企业提供各类服务, 维护其合法权益的过程中, 行业协会已经成为了服务中小企业发展的助推器。

4.1 行业协会可以有效协调同行关系, 开展行业自律

行业协会中的会员企业, 既是同行, 具有共同利益, 又是竞争对手, 存在利益冲突。同时, 会员企业在产业链上是上下游关系, 处于相互合作和依存的状态。行业协会的功能, 首先是把这些分散的企业组织起来, 从企业的共同利益着手, 发挥大家的智慧共同讨论企业的发展和市场规范问题, 协调同行矛盾, 解决同行恶性竞争, 促进行业共生共荣。通过这方面的努力, 行业协会得到了企业特别是中小企业的认同。

4.2 行业协会有助于中小企业内资源整合, 取得规模经济

中小企业在市场竞争中, 资金周转的能力、防范风险的能力和竞争力都比较弱, 不易克服企业成长的困难, 形成规模经济, 因此众多的中小企业需要“抱团”发展, 整合企业资源, 形成规模化经济体, 应对企业生存困境。行业协会则具有把企业拢起来的天然功能, 通过协会的组织 and 协商, 将分散的企业通过入会的形成利益共同体, 能增强成员之间的信任, 营造团结互助的氛围, 构建促进中小企业发展的网络集群, 通过规模化来应对挑战, 化解经营困境, 收获规模经济带来的经济效益。

4.3 行业协会有助于优化和规范中小企业的行为

通过信息交流, 信息公开等方式, 使加入行业协会的企业间形成了无形的监督网络, 在这样的网络中, 行业内的违约行为能够比较容易被识别出来。违约者就其违约行为既要承担行业协会惩处、法律制裁等经济成本, 还要承担企业声誉损毁, 无法持续经营等间接风险, 此外, 行业协会还能建立一种法外的惩处机制, 使会员放弃只顾及短期利益的念

头，形成会员之间长期携手的合作理念。增加违约者的机会成本，是行业协会优化和规范中小企业行为的制胜法宝。

4.4 促进银企合作，帮助中小企业解决资金问题

根据中国中小商业企业协会的一项调查显示，参与调查的300多家企业中，95%以上为中小企业。中小企业规模小、实力弱亟须金融机构的融资，而65%的企业因为信用问题，造成担保难、融资难，成为了长期制约企业发展的“瓶颈”。行业协会熟悉行业、了解中小企业的优势，着力规范行业经济秩序，探索实用有效、独具特色的评价模式，提升行业企业信用等级，增强企业融资能力，帮助中小企业对接资本市场。此外，通过吸纳银行、担保公司、零售等领域的会员企业，鼓励会员企业间“抱团”互助，更好地应对市场风险。

4.5 制定行规标准，强化企业培训，帮助企业找准发展方向

行业协会通过建立一套行之有效的行规、行约及制度，以规章制度、行业标准来规范市场行为；通过举办各种人才培训和专业培训解决中小企业人才缺乏的问题；通过深入了解行业运行情况，编制产业发展报告，在向政府传递行业真实情况的同时，指导中小企业把握产业及技术发展趋势，适时调整发展战略；通过营造展览平台作为一项重要职能加以开拓，通过主办、承办、协办和组织中小企业参加各类展览会等形式，积极帮助中小企业拓展市场。

结束语

总之，中小企业是推动经济社会发展一支重要的力量，在调整产业结构、增强自主创新、提升社会就业率、促进社会和谐、优化人文氛围等方面发挥着巨大作用。而利用好行业协会这一企业发展的助推器，将为我国企业中90%的中小企业健康发展提供强有力的支撑。

参考文献

[1] 汤文东：《行业协会是缓解中小企业融资难的有效载体》，《银行与企业》，2006年第4期

[2] 贺立平.让渡空间与拓展空间—政府职能转移中的半官方社团研究[M].北京:中国社会科学出版社,2007.

[3]周俊：《行业协会商会的自治权与依法自治》，《中共浙江省委党校学报》，2014年第5期。

[4]廖鸿：《以党的十九大精神为指引推动行业协会商会与行政机关脱钩改革深入开展》，《中国民政》，2018年第2期。

[5] 罗文恩：《后脱钩时代行业协会功能再定位:公益组织研究视角》，《治理研究》，2018年第9期

作者简介

彭月嫦（1966-）女，汉族，硕士，法律专业，任职：广东省对外贸易职业技术学校，方向：国际贸易

邓璐，（1987-），男，汉，本科，国际经济学专业，任职：广东省对外贸易职业技术学校，方向：国际贸易

稿件信息：

收稿日期：2019年3月18日；录用日期：2019年3月28日；发布日期：2019年3月29日文

章引文：彭月嫦，邓璐. 行业协会是中小企业发展的助推器[J].财经与市场.2019,2(1).

<http://dx.doi.org/10.18686/cjsc.v2i1.249>

知网检索的两种方式

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD> 下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊例如：

ISSN：2661-3263，即可查询

2. 打开知网首页 <http://cnki.net/> 左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询 投稿请点击：

<http://cn.usp-pl.com/index.php/cjsc/login> 期刊邮箱：xueshu@usp-pl.com