

论现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题

黄 丽

湖南省娄底市交通运输管理局, 中国·湖南 娄底 417000

【摘 要】近年来我国社会主义市场经济得到了快速发展,同时也进一步推动了我国公路运输行业的发展。为了保障我国公路运输业稳定发展,我国陆续出台了多项法律法规。但是受到我国公路运输市场多方面改革变化等方面的影响,公路管理活动面临着较大挑战。因此,我们当前要注重积极顺应市场经济发展需求,做好公路运输经济管理。

【关键词】市场经济;公路运输经济;管理;问题

近些年我国社会主义市场经济快速发展,现代化市场经济发展理念的全面推行给公路运输行业的发展创造了较大的机遇。在公路运输管理中为了能有效提升经济管理成效,相关公路运输管理部门应当结合具体现状强化制度建设、队伍建设和资金管理建设,适应可持续发展要求并提高发展效能。同时,在公路运输经济管理中还存在着诸多薄弱环节,这些薄弱环节对公路运输事业可持续发展产生了较大负面影响,我们应当要注重整合问题,拟定针对性控制措施,进而对相关薄弱环节进行改善。

1 现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题

1.1 财务预算管理活动存在漏洞

当前如果要想全面提升公路运输的经济效益,那么相关公路运输公司要注重规范化开展财务预算管理活动。在经济管理中,公路运输公司管理部门要全面提升预算管理重视度,基于预算管理方式拟定各项管理规定,预算基准选定为上一年度的报表。但是随着我国公路运输多项业务时间推理,选取传统化预算管理制度将会导致实际执行活动不满足预算结果,还会导致财务管理活动中的各项问题难以得到全面优化,还会导致经济预算成效被不断弱化^[1]。

1.2 公路客运投资倾向存在问题

当前我国公路运输业发展中要签订多项合同,而在合同签订过程中又存有诸多问题。其中,合同内容以及程序规范性不足,对公路运输业长期发展会产生较大负面影响。在公路运输经济管理中,虽然诸多公司管理部门提高了发展重视度,但是在公司内部尚未拟定完善的经济管理制度以及对应的投资方案,这将会导致管理人员在多项工作开展中没有规定标杆可以参照。同时,这还会使得投资过程中会产生诸多失误问题。此外,由于投资决策主要是基于自身工作经验而作出的,这将会导致公路运输投资严谨性逐步降低^[2]。

1.3 资金管理漏洞问题突出

在公路运输活动中,为了提升公路运输企业经济效益,企业管理部门会建立完善的财务管理体系。但是在资金管理活动中,公路运输存有诸多漏洞问题,导致财务风险系数逐步扩大,还会产生不同程度的资产负债情况,对公路运输公司经济管理活动产生较大负面影响。从多项调查数据研究来看,当前公路运输行业发展中阶段性资金管理中有较多问题。比如管理部门未能对公路运输经济实施全面管理,对筹资渠道以及资

金基本组成缺乏理解。在公路运输公司长期发展中部分资金利用效率较低,加上随着业务量递增资金运转量不断提升,将会对运输公司经济效益产生较大负面影响。

1.4 经济管理人员综合素质偏低

当前我国公路运输公司经济管理人员尚未掌握系统化知识,受教育程度有待提升。公路运输部门发展与经济管理人员的自身素质紧密联系目前存在着诸多配置不规范问题。比如针对员工招聘、后期管理以及培训工作,公路运输公司未能全面落实,人员未通过考核便直接上岗。运输公司中诸多人员专业技能以及专业知识有限,未能定期对管理理念以及管理方式进行更新,未能最大程度适应时代发展要求^[3]。

2 现代市场经济理念下公路运输经济管理措施探析

2.1 坚持政策导向,完善公路运输经济管理法律法规体系

我国公路运输发展涉及到诸多方面工作,各个环节均要注重做好高效化的经济管理,在公路运输经济管理中融入现代化市场经济理念,这样能推动公路运输事业全面发展。同时,政府部门要注重突出宏观调控的作用,针对目前公路运输经济管理中各项政策集中梳理,基于立法的方式完善公路运输经济管理中的各项要求。对公路运输管理各层级部门职责以及管理内容进一步划分,提供更大的发展空间。在全面强化政策宣传基础上,最大程度调动公路运输管理部门发展积极性。在立法基础上保障公路运输经济权益,积极营造良好的发展环境。

2.2 强化公路运输经济预算管理体系建设,注重多方面监管

在公路运输经济管理中要注重做好财务预算管理活动,建立完善的财务预算管理体系,能有效掌握各项资金配置与应用情况,提高公路运输经济效益。目前公路运输经济管理部门要注重提高预算管理重视度,深入判定全面预算管理理念以及相关实践原则,保障经济效益最大化发展。对公路运输生产运营、成本、服务、现金收支管理等方面展开全面的市场预测,对各项政策法规深入分析。而后管理部门要整合财务管理理念与管理方法,编订多项业务现金流量表以及预计损益表,对公路运输活动现状以及今后发展情况集中分析,建立较为完善的预算管理体系。此外,基于明确的预算目标,要注重对各个部门预算指标以及预算执行要求集中分析,做好各个部门权责分工。基于目标管理为导向,积极整合成本收支、现金管理、

投融资管理等要素拟定完善的经济管控方案。保障各个环节资金能在预算范围内执行,能有效实现节能损耗控制,提高预算控制效能^[4]。

2.3 完善路车管理体系,完善内部运营监管机制

在现代市场经济理念下公路运输经济管理中,首先要注重强化路车管理,积极开发更多全新发展领域,争取更多新的合作资源,为我国公路运输发展提供有效的资金与资源支撑。其次,还要注重公路运输市场网格化建设,确定二级、三级子系统建设规划,建立完善的基础服务体系,建立规范化的信息共享机制,有效公路运输综合服务效能。此外,还要注重积极拓宽市场营销管理新渠道,强化线上线上以及多区域公路运输部门合作,基于互联网平台应用将路车管理子系统有效连接。通过监控系统应用掌握不同端口信息资源以及变化现状,能有效提升运输产品综合营销成效。最后,还要注重做好内部综合性管理,在当前市场经济发展条件中,公路运输经济管理中存有诸多问题。随着市场开放化程度更高,公路运输部门面对的市场竞争形式更为激烈。要注重积极开拓市场发展环境,还要注重做好内部综合管理。基于经济管理重心,完善相应的考核机制,强化运输人员队伍建设,选取更多专业人员进入到公路运输岗位中锻炼。

管理人员在经济管理中要注重做好成本管控、预算管理以及投融资管理,整合现代化信息技术应用,与现代公路运输项目管理体系能有效融合。同时,还要构建公路运输导向平台,通过整合大数据应用做好各项数据预判分析以及市场调查研究,有效

分析市场经营环境变化,并对市场内部运营管理情况调查,为科学化决策拟定提供保障。此外,还要注重强化运输收入稽查活动,对各个重点环节集中做好风险调查。对运输款项以及收支情况进行调查监督,完善台账收支管理,对投资管理以及运营规划深入研究,对各项风险问题集中控制,提升公路运输经济精细化管理成效^[5]。

3 结语

在目前社会主义市场经济发展的过程中要注重强化公路运输经济管理,做好科学化规划。对各项政策变化以及市场发展形势集中分析。完善多层次分级联动机制,积极探究现代化经济管理模式,做好预算管理、风险控制以及信息技术应用等。最终为公路运输经济奠定相应的管理基础,最终控制各项风险问题。

参考文献:

- [1]胡冠红.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题分析[J].市场论坛,2020(1):17-20.
- [2]黄松影.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题探讨[J].文渊(高中版),2019(8):447.
- [3]孙鲜明.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题分析[J].财经界,2018(35):7-8.
- [4]张冬莹.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题分析[J].新商务周刊,2018(2):25.
- [5]江文明.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题分析[J].智富时代,2018,000(05X):P.86-86.