

高职院校提升酒店管理人才培养质量的探析

黄雅文

江西新能源科技职业学院, 中国·江西·新余 338000

【摘要】近年来,随着经济持续稳步的增长,我国旅游市场呈现大幅增长,境内旅游和境外来华旅游人数庞大,旅游业的市場总量不断扩容,从而带动我国酒店业迅猛发展,各地不断掀起酒店业发展的新高潮。同时,受我国酒店业大发展的势头影响,引来不少全球知名酒店品牌涌入中国酒店业市场,通过加大投资、品牌加盟、委托管理等形式,进一步助推了我国的酒店业规模不断增大,促使酒店管理人才的需求量在不断攀升的同时,对酒店管理人才的质量也有了更高的要求。

【关键词】酒店管理; 人才培养; 质量

高职院校作为培养酒店人才的主阵地,在新形势下,酒店管理人才如何与市场需求相适应,对高职院校的人才培养方式提出了新的要求。目前,不少高职院校在酒店管理专业建设上还存在培养模式单一陈旧,在专业技能培养、外语能力培养、职业能力和素养培养、综合素质养成等方面与市场需求存在脱节现象,缺乏紧贴行业需求培养酒店管理人才的主动性和紧迫感。

1 高职院校培养模式存在的弊端

一是专业教学盲目且随意性大,没有整体化、一体化推进教学。部分高职院校因循守旧,开启“飞行模式”,与整个市场发展脱节,闭门造车,导致教学计划早已落后时代需求,教学设置与酒店业的实际需求相脱离,无论是课程设置、教学管理,还是学生实习、就业等方面都缺乏科学性和整体性规划。

二是专业教育滞后且陈旧,没有突出专业能力与综合素质并重。我国不少高职院校酒店管理专业面临的最大挑战,来自于酒店企业对人才专业能力和综合素质越来越高的要求。目前,据最新有关资料的统计显示,酒店管理及相关专业的毕业生,不少还存在工作沟通协调能力偏弱,岗位操作能力、工作流程配合度达不到要求,外语能力有缺陷,最为可能用到的英语口语表达能力达标的人数占比也非常低。

三是就业指导缺乏且不专业。没有合理的就业引导和实习安排。不少高职院校的顶岗实习期在半年左右,多数学生的专业学习时间也已达两年多,具备了一定的职业意识和专业理论知识,打下了一定的专业基础。

2 存在弊端的原因分析

一是难以保证酒店管理专业学生生源质量。自大规模扩招以后,虽然生源有了很大的扩充,但生源质量不高的问题摆在了不少高职院校面前,特别是不少民办高职院校为追求经济利益,过于注重招生人数而忽视生源质量。酒店管理专业不但在文化素质上有着一定的要求,学习必须具备相当的文化知识储备和学习能力,在学生综合素质下降的情况下,如果再放松对身体条件的相关要求,那么招收的酒店管理专业学生,必然连达到学习专业的基本要求都相去甚远。反之,如果为保证生源质量,严格要求招收学生必须符合酒店管理专业的条件,就极可能影响到酒店管理专业招生的数量,从而就有部分高职院校在招生时面对现实利益,放弃质量追求,而看重酒店管理专业招生数量,直接导致后续人才培养和就业方面一系列问题。

二是顶岗实习过程流于形式。这么多年来,酒店管理专业建设也有一定的进步和发展,其中也有不少高职院校不断深化

教学改革,创新人才培养模式,推动理论实践一体化,产教融合深度化,在教育理念、人才观念及培养模式上体现出相当的先进性。也有部分高职院校大胆尝试,敢为人先,先试先行,大力学习西方国家在酒店管理职业教育中的先进经验,将其转化为学校的教育实践。但是,在改进教学设置,追求先进办学理念的同时,不少高职院校往往忽略了人才培养中一个极其重要的环节,没有抓好学生的顶岗实习工作,从而形成人才培养过程中的短板。酒店管理专业学生经过系统学习后,迫切希望在顶岗实习期能学以致用,将所学酒店管理的专业理论知识运用到实际的酒店工作中去,在实践中,不断锻炼提升,达到理论与实践相促进的效果,以期达到毕业后迅速适应社会需求,满足酒店等相关用人单位的用工需求。然而出于种种原因,不少高职院校在联系实习酒店,对接学生实习工作时,并未从学生学习锻炼的角度出发,这就可能存在很大问题。最重要的就是学生不能认同学校对接的实习安排,严重的可能失去对学校的信任,产生对抗情绪,消极参与顶岗实习,从而使实习失去应有的效果。

三是师资力量薄弱,教学设置随意。不少高职院校本身教学力量就不强,具体到酒店管理专业教师可能更加匮乏,在酒店管理专业具体教学过程中,其中不乏对酒店管理专业钻研不深的非科班出身教师进行授课。有些高职院校虽然有酒店管理相关专业出身的高学历高级职称教师,却酒店相关工作经验不足甚至是没有,授课时难免照本宣科,理论与实践相互割裂,授课内容对学生缺乏吸引力就极为有限。在缺乏专业教师和专业教育人才的情况下,就无法保证科学整体规划专业建设,课程设置、教学内容甚至授课教师就会有很大的随意性而产生盲目的变动,无法按照教学大纲的基本要求进行教学活动,也更谈不上落实人才培养计划,对接最新酒店业的发展需求。

3 优化酒店管理人才培养质量的对策

一是保证生源质量。酒店管理人才既要有专业素养也要有身体条件。随着酒店业的飞速发展,对从业人员的要求也越来越高,不管是外形条件还是职业素养,酒店需求市场也显得越来越挑剔,这也就意味酒店管理专业的毕业生,要想在酒店业有很大的发展,就必须具备更高的条件。因此,高职院校在招收酒店管理专业的学生时,不能自顾学校当前现实利益而采取宽进宽出的方式。而应该严把生源质量关,以对学生高度负责的态度,以对市场充分尊重的理念,以对学校未来长远发展的眼光,把工作重心放在解决酒店管理专业生源质量问

题,而不是去无休止地追求招生数量。

二是保证实习质量。高职院校要切实把学生实习当成教育教学过程中的关键一环,补齐短板。在实习酒店的选择上,要坚持一切为了学生,坚决摒弃为了学校甚至是学校某些利益团体的利益而损害学生利益的行为,慎重选择好学生的实习单位。学校在对接实习酒店时,要从学生出发,认真协商考察,确保学生在实习时有一个良好的学习锻炼成长环境。在酒店实习期间,学校要选派优秀教师带队,及时解决帮助学生解决在实习过程中遇到的困难,解答工作和学习上的疑惑。关心学生的工作和生活要作为学校带动老师的一项重要工作,在坚持学校实习相关管理制度同时,注重因人而异,灵活掌握,始终保持实习生的工作积极性。经常保持与实习生谈心谈话,增强他们对酒店工作的认可度。通过多措并举,让实习生逐步适应酒店工作,圆满完成实习各项任务。

三是保证师资质量。培养高素质酒店管理人才离不开优质的酒店管理专业教师队伍,酒店管理专业教学质量提高的关键

就在于有一支高素质的师资队伍。优秀的酒店管理专业教师应该是既有极高的专业知识,又有丰富的酒店管理相关经验的“双师型”教师。学校要高度重视教师队伍建设,坚持高标准、高起点,根据酒店管理专业的特点,突出职业教育特色,根据“双师型”教师建设标准,重点围绕教师的理论知识和专业技能,对教师的教学、实操、管理等素质全面提升。选择酒店管理专业教师时注重专业匹配性,鼓励教师参加并取得国家组织的各种资格证书,出台相关配套措施,引导酒店管理专业教师积极申报“双师型”教师;加强与酒店的合作,定期组织酒店管理专业教师到酒店中任职交流。酒店专业课程的教学,学校可以适当安排从事酒店行业的专业人才参与。

参考文献:

[1] 范智军, 杜安国. 高职院校酒店管理专业人才培养模式现状及实施路径探讨[J]. 河北旅游职业学院学报, 2012, (1). 91-94.

[2] 彭鹏. 高职酒店管理专业校企合作评价的初步探析[D]. 南京师范大学, 2015. 1-88.