

瑞士初创企业支持政策及启示

张 力

四川省委党校, 中国·四川 成都 610000

【摘 要】瑞士是全世界创新能力最强的国家之一。瑞士通过一系列的政策工具,帮助初创企业实现从创意到研发,再到市场推广、规模扩张各阶段的发展。分析和借鉴它的经验,对于中国完善初创企业的政策支撑体系,进一步加强国家创新体系建设,具有重要的现实意义。

【关键词】初创企业; 创新

1 瑞士联邦政府指导研究和创新的基本原则

瑞士政府在《2016年瑞士科研与创新报告》中指出:公共部门不会强行引导创新或过度干预行业规则,可能是瑞士成功的真正奥秘所在。^[1]“自下而上”是政府支持创新推广的基本原则。各个创新主体自发进行创新活动并承担相应风险。瑞士政府并不倾向于自上而下的分配要支持的项目及资金。所有的项目通过激烈的竞争和评估以后,择优分配政府支持资金。

2 联邦机构针对初创企业的政策工具

瑞士科技创新署(Innosuisse)是瑞士政府最重要的创新促进机构,它开发了一系列政策工具帮助创新企业成立和发展。

2.1 初创企业辅导计划(Start-up Coaching)

针对想要创立公司的创业者,瑞士科技创新署提供了初创企业辅导计划,由经验丰富的商业教练针对初创企业发展的三个关键阶段提供建议和支持。一是商业理念审视阶段,其目标是让创业者的商业理念得到审视和发展;二是进入市场阶段,其目标是评估商业理念的经济可行性,制定战略,构建组织以及知识产权保护等;三是规模扩张阶段,其目标是实施企业的增长战略,寻找资金,建立商业网络和可扩展的流程及组织结构。^[2]

2.2 初创企业培训计划(Start-up Training)

初创企业培训计划帮助创业者发展商业理念,建立公司并实施增长战略。该计划由经验丰富的企业家领导,通过在瑞士各地举办免费的创业培训课程来提升创业者的商业能力。^[3]

2.3 初创企业国际市场验证营(Internationalisation camps)

针对有意进入国际市场的初创企业,科技创新署开设了初创企业国际市场验证营,帮助初创企业测试和验证如何进入国际市场,包括中国、巴西、美国等市场。^[4]

2.4 初创企业国际贸易展览会(International trade fairs for start-ups)

科技创新署与瑞士全球企业协会(Switzerland Global Enterprise, 简称S-GE)合作,为初创企业参加国际贸易展览会提供各种便利。S-GE自2008年以来一直负责推广瑞士的海外业务,促进瑞士出口,对国际化和全球网络有深入的了解。^[5]

2.5 企业外部资源网络

企业外部资源网络帮助初创企业高效率的链接和整合发展所需的外部资源,包括创新导师、专业主题活动以及国家主题网络(National themed networks, NTT)等。经验丰富的创新导师帮助启动创新项目。专业主题活动将来自行业和学术界的利益相关者聚集在一个特定的创新主题中交流合作。国家主题网络是全国性的网络,使初创企业可以访问特定主题的基础设施和研究成果;促进初创企业与同行人员或研究机构建立联系、交流想

法;帮助初创企业寻找潜在的行业合作伙伴。

3 瑞士初创企业支持政策对中国的启示

3.1 建立全国和区域性的一站式初创企业政策访问和服务体系
中国针对初创企业的政策制定和实施由多个不同部门负责,并且全国和不同区域的政策有所不同,因此初创企业访问相关的政策信息和服务不方便。建设全国和区域统一的一站式初创企业政策服务体系十分重要,可以提高政策落实的效率,降低政策实施的成本。

3.2 加强对初创企业的培训

中国初创企业资源少,且大部分资源集中于主营业务。对于诸如知识产权、股权设计、市场拓展、融资等领域的资源相对缺乏。政府引导建立大量免费或极低成本的培训,可以帮助初创企业提前建立良好的公司治理结构和运营体系,扫除发展过程中的“地雷”,提高生存和发展能力。

3.3 建设高效率的商业资源拓展网络

瑞士科技创新署(Innosuisse)建立了体系化的商业资源拓展网络,帮助初创企业快速整合国内外资源,积极拓展国际市场。例如通过企业外部资源网络帮助初创企业快速整合发展所需的外部资源,通过初创企业国际市场验证营和初创企业国际贸易展览会,帮助初创企业快速拓展国际市场。中国对初创企业在这方面的支持还比较薄弱,建议加快建设针对初创企业的商业资源链接网络帮助其快速成长。

参考文献:

- [1] 瑞士驻华大使馆. 2016 瑞士研究与创新[R]. 2016.
- [2] Innosuisse. Turn your idea into your own company [EB/OL]. <https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/start-and-grow-your-business/start-up-coaching.html>, 2020-2-24.
- [3] Innosuisse. Get the tools you need to set up your company [EB/OL]. <https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/start-and-grow-your-business/start-up-training.html>, 2019-5-22.
- [4] Innosuisse. Internationalisation camps: Test the pulse of international markets [EB/OL]. <https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/start-and-grow-your-business/start-up-coaching/market-entry-camps.html>, 2020-7-2.
- [5] Innosuisse. International trade fairs for start-ups [EB/OL]. <https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/start-and-grow-your-business/start-up-coaching/internationale-messen.html>, 2020-2-13.

作者简介:

张力(1976—),男,汉族,四川乐山人,硕士,四川省委党校副教授,主要从事创新创业、数字经济方面的研究。