

探究新形势下国际经济与贸易的发展趋势

毛 瑞

云南经济管理学院, 中国·云南 昆明 650106

【摘要】面对全球经济一体化建设进程的加快, 在各国经济增长的组成部分中, 国际经济与贸易占据至关重要的地位, 不同国家间的关联和竞争也处于持续的强化之中。在全球贸易大环境中, 各国之间的竞争愈演愈烈, 只有强化国际经济与贸易的发展, 研究其发展趋势, 实现社会可持续进步。本文就新形势下国际经济与贸易的发展趋势进行分析, 希望可以为国际经济与贸易的更好开展提供借鉴。

【关键词】国际经济与贸易; 贸易发展; 国际经济

1 新形势下国际经济与贸易的发展趋势

1.1 全球一体化趋势加剧

伴随着各个国家和地区经济的飞速发展, 贸易往来活动变得更加频繁, 并对世界市场的生成起到了良好的推动作用。为了实现自身竞争力的提升, 各个国家和地区高度重视区域一体化建设, 贸易朝着更加多元、自由的方向发展。在发展贸易自由化工作的同时, 各国间贸易纠纷层出不穷, 并建设了世贸组织负责开展各国立场的协调工作。

1.2 多元化发展显著

伴随着经济的飞速进步, 各国将本土资源高效运用起来, 加大力度推动经济的繁荣发展。经济发展的基础就是本国的国情, 并且极具个性化特征。随着时代的进步, 贸易形式朝着更加多样化的方向发展, 将传统贸易的局限打破, 实现了全新发展渠道的增加, 与此同时, 各国贸易信息渠道也得到了拓展。在该发展形势下, 不通企业在国际经济与贸易中所占据的地位也就有所差别, 多元化的发展形式促使交流与竞争变得更加系统。

1.3 新兴经济发展增长点

有关研究表明, 商品贸易的年均增长低于世界服务贸易。针对服务贸易增长区域而言, 世界各国存在着比较突出的增长速度差距。在这些贸易活动中, 具备较高附加值的行业是服务贸易, 欧洲、北美等发达国家与地区处于领先地位, 国际贸易利润新的增长点已经转变为服务贸易, 服务理念已经逐渐渗透到人心, 并成为促进新兴经济发展的重要支撑点。

2 新形势下推进我国国际经济贸易发展的对策研究

2.1 转变贸易结构方式

新形势下环境下, 在加快推动我国国际经济与贸易发展活动时, 可以对出口贸易结构作出改变, 强化发展节约型模式, 从比较优势向着竞争优势做出转变。可以强化开展科学技术的创新活动, 持续对新产品进行研究与开发, 可进一步强化关注度比较高的出口部门技术改造升级工作, 帮助企业大力开展科技创新活动, 确保企业转型工作的顺利完成, 以此来实现产品科技含量的提升, 促使产品更具社会价值。针对技术密集的企业与产品, 可以深化实施优惠措施, 加大对企业的各项扶持, 促使贸易商品的质量与技术含量得到提升。此外, 利用进口活动的开展, 能够促使国内需要得到满足, 对企业技术的改造升级起到推动作用, 实现成本费用的缩减等。贸易结构形式的转变也需要持续优化, 并调整进口结构, 健全进口法律法规, 持

续补充相关税收政策, 将稀缺资源系统引入进来, 不断增强资源的多样性。

2.2 注重战略贸易发展

国际经济与贸易的发展还需要利用多样化的措施, 不断健全有关科技体制, 高效运用企业研发补贴政策, 为高科技产业的发展起到良好的推动作用。通过高科技投资活动吸引越来越多的民营企业加入到贸易发展中来, 将国外高新技术引入进来, 促使投入体系更加多样化。在此过程中, 相关部门还需要针对企业的进口和新技术予以高度重视, 在政策上扶持企业的发展, 通过科学、高效的保证对策实现居民收入的增长, 并对居民的消费活动起到良好的引领作用, 实现内需的调动。为了确保电子商务与网络贸易活动的顺利开展, 可以依据社会的发展情况制定相关的政策法规, 并不断予以完善健全, 为网络贸易的和谐发展起到良好的促进作用。我国的国际经济与贸易活动还应当和国际接轨, 在提升自身质检与海关服务能力的同时, 还应当促使自身的外汇服务能力得到强化。

2.3 促进法律法规建设

以国际贸易的规则为前提, 并与自身的具体情形紧密联系起来, 强化开展健全的国际贸易法律体系建设活动, 这样企业在开展进出口贸易活动的过程中, 各项工作的开展能够有法可依。企业在开展国际经济与贸易活动的过程中, 还需要利用法律保护相关活动, 一旦出现贸易纠纷能够在第一时间促使问题得到妥善处理, 促使国际经济贸易环境变得更加融洽。企业在进行自身发展活动时, 还需要注重塑造自身良好形象, 严格依据世贸组织的要求与规则来进行, 并参与到国际贸易关系的协调活动中来, 针对贸易保护主义强化开展体制活动, 以此来提升贸易的自由化程度。为了实现我国在国际贸易中地位的提升, 企业还应当积极参与国际贸易组织运行管理工作, 增强我国国际贸易的影响力。

2.4 完善对外贸易机制

在发展国际经济与贸易活动时, 外贸易机制建设活动的开展具有至关重要的作用, 通过健全的贸易机制有助于改进并优化产业结构, 促使资源配置得到改进与优化, 进而促进企业以优良形象的培养活动, 实现品牌产品影响力的提升。关于国际贸易方面, 需要注重对其发展空间进行拓展, 高效运用起互联网等平台, 深入实施多元化战略, 加快促进经济的稳定发展。在我国现行的国际经济与贸易发展活动中, 区域不平衡现象非常突出, 西部成为区域发展中较为落后的地区。面对该情况,

针对落后地区需要进一步挖掘其能源, 强化落后地区的基础设施建设活动。持续开展企业文化的优化与创新活动, 高度重视企业管理制度建设工作, 不断增强企业文化软实力, 实现企业核心竞争能力的提升。与此同时还需要高度重视人才培养工作, 将优秀的人才引入进来, 加快民营企业的国际发展步伐, 针对民营企业所发挥的功能给予重视, 以民营企业的具体情况为依据出台并实施多项优惠政策, 不断扩大民营企业的国际影响力。

2.5 实现高新产业推进

相关部门需要增加对高新技术产业的扶持力度, 促使高新技术产业的经济增长由传统的粗放式朝着集约型转变, 进而转移经济发展中心, 增强对产品质量的重视程度, 实现产品科技含量的增长, 对信息类技术产业的发展和进步起到良好的引领作用。关于当前的科技投入资金方面, 还可以通过多种措施实现其金额增长, 针对具备自主知识产权的企业可以加大资金与技术扶持力度, 还可以出台优惠的人才政策以此来实现企业核心竞争力的提升, 促使企业产品具备更高的附加值。还应当紧跟全球经济一体化的发展步伐, 将我国的资源优势高效运用起来, 充分体现出高新技术的核心地位, 强化开展对外沟通活动, 不断将先进的技术和设备引入进来, 提升产业的换代升级速度, 增强企业竞争力。

3 结束语

面对新形势, 无论企业还是国家都需要高度重视建设新贸易格局, 将自身的影响力充分表现出来, 积极投入至国际经济与贸易的发展活动中, 以当前的情形为依据对经济发展战略作出明确, 以此来实现自身科技实力的提高, 促使我国能够在愈演愈烈的市场竞争中占据一席之地。在此新形势下, 国际经济和贸易会朝着更加系统、科技、区域的方向发展, 我国更加需要结合国家自身情况, 通过多种方式推动我国国际经济与贸易发展, 以积极的态度面临更加严峻的挑战。各个企业也需要树立良好的品牌形象, 注重促使自身核心竞争力得到强化, 将我国突出的经济实力表现出来, 增强我国国际影响力, 让我国国际经济与贸易在新时代背景下得到更好发展。

参考文献:

- [1] 刘军. 新形势下国际经济与贸易的发展态势研究[J]. 产业创新研究, 2020(11): 16-17.
- [2] 张彬. 新形势下国际经济与贸易发展趋势初探[J]. 现代经济信息, 2020(08): 62+64.
- [3] 李振波. 浅论新形势下国际经济与贸易的发展趋势[J]. 商讯, 2020(13): 143-144.
- [4] 赵明霞. 新形势下国际贸易发展趋势与对策研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(04): 232-234.