

大数据背景下跨境电商双创人才培养模式研究

陶 缘

江苏食品药品职业技术学院, 中国·江苏 淮安 223003

【摘要】近年来,我国跨境电商人才的需求与日俱增,但是高校对于跨境电商人才培养模式还停留在传统国际贸易与电子商务浅层次的协作中。如何改变高校尤其高职校跨境电商双创人才的培养模式,已经成为现阶段推动外贸发展的创新动力。

【关键词】跨境电商; 创新创业; 课程体系; 人才培养模式

【基金项目】江苏省教育厅2019年度高校哲学社会科学基金资助项目“大数据背景下高职校创新创业人才培养模式研究”(2019SJA1687)。

2019年1月1日起,《中华人民共和国电子商务法》正式实施,这是中国电商领域首部综合性法律。同时,在2019年的两会中,提出改革完善跨境电商等新业态的扶持政策。从根本上推动服务贸易的创新发展,引导国内加工贸易的转型和升级,充分发挥综合保税区的作用,优化进口结构。在此基础上,跨境电商零售进口政策也进行了调整,政策惠利到全国37个城市。2019年的新政策一方面放宽了对跨境电商零售进口的限制,从根本上促进了跨境电商行业的发展;而另一方面,在代购的监管方面,也做出相应的措施,将有利于处理海外代购中假货泛滥、维权困难以及偷税漏税等乱象,更进一步的规范跨境电商进口市场。根据中国海关总署的报告,2019年通过海关跨境电商管理平台进出口达到1862.1亿元,增长了38.3%。市场采购方式进出口5629.5亿元,增长了19.7%。两者合计对整体外贸增长贡献率近14%。预计到2020年,跨境电商交易额将占我国进出口贸易额35%左右,是未来外贸转型发展的创新驱动的一个重要的引擎。

1 跨境电商人才培养现状

根据2019年海关总署的数据显示,我国跨境电商人才缺口已超过450万,网经社电子商务研究中心发布的《2019年中国跨境电商市场数据监测报告》显示,56%的电商企业处于招聘常态或者人才需求强烈的状态,很多电商企业逐步认识到数据的重要性,专业数据分析与应用人才的需求量越来越大。而现有跨境电商人才的培养远远不能满足跨境电商行业需求。而现在的跨境电商企业对于技术以及服务还有资金的需求也越来越强烈,由传统国贸人才简单转型的行业门槛也想相应提高。跨界电商的运营难度越来越大,由单一发展趋向于多元化、本土化、精细化以及品牌化。随着“一带一路”的不断推进,跨境电商综试区数量逐渐增加,因此专业人才的缺口愈发变大,同时还存在专业人才区域供给失衡的现象,内陆欠发达地区人才流失相对严重。在数量供给不足的情况下,高素质双创型跨境电商人才更是极为稀缺。如图一所示,跨境电商企业越来越重视综合性高素质跨境电商人才,专业技能以及知识已经成为跨境电商人才所必备的条件之一。在此大环境下,对外贸人才的要求也发生的相应的变化,如何打造符合时代产业发展需求,并且能够兼具创新创业素质的双创型人才,成为时代与国家的需要。虽然部分高校在国际贸易专业课程设置上增加了跨境电子商务的相关课程教学,但主要还是以传统的外贸课程为主,未充分结合电子商务与国际贸易,无论从课程设置上,还是教学平台的专业性以及教师实践能力上,都存在一定不

足。因此与此相关的高职业院校,必须顺势而为,转变以往人才培养模式,从课程体系、创业平台和实训实践项目等方面重新规划双创型跨境电商人才。

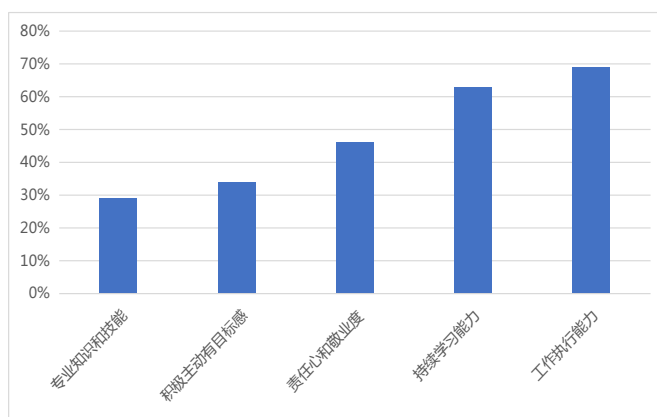


图1 2019年电商企业对大学生需具备的素质要求

2 跨境电商类人才培养创新举措

2.1 更新优化跨境电商课程体系

现阶段各高校培养的国际贸易专业的学生,已经具备了一定的外贸专业知识,同时具备商务管理以及外语优势,因此如何结合电子商务的相关重点知识,整合跨专业人才培养模式,成为高校跨境电商课程体系的重点。跨境电商创新创业人才培养,需要审时度势,适应行业变化,将行业调研和企业调研落到实处,根据企业对跨境电商人才所需要的职业能力作为导向,构建与行业发展相匹配的课程标准。实现专业设置与产业需求、课程设置与职业需求、教学流程与实践流程、在校教育与终身学习四对接,从根本上提高跨境电商人才培养专业性、高效性和素质性。

同时,还应在教学过程中有序融合创新创业的双创教育,双创结合的跨境电商课程体系应以学生为本,重整原有课程体系。理论与实践的课程需要有衔接性、关联性和结构性,两类课程互为支撑。同时需要考虑电子商务和国际贸易本身所具有的高操作性,以创新创业为目标开发跨境电商的合作平台,围绕学生能力的培养,将“理论-实践-专业”三位一体,在完成学生专业基础能力的同时,给学生创造“学中做,做中学”的工学交融实践创新体验,将跨境电商、通用电商以及创新创业的技能融为一体,通过校企合作以跨境电商创新创业的工作流程未向导优化校内与校外实训环节。将企业真实项目列入教学内容,以实践驱动教学环节兼具实操性、挑战性、创新性,全方位提升学生的专业综合素质与应用能力。

2.2 建设跨境电商创新创业多维度平台

江苏的地理位置以及经济实力,决定了高校可以以本省的区域产业发展为基础,通过跨界整合企业、高校以及产业园的相关资源,协调发展、互通共享,实现跨境电商专业人才培养的校企合作平台。通过该平台辐射本省跨境电商行业,动态调研产业需求,对接跨境电商生态链上的高职人才需求。通过跨界平台可以实时掌握跨境电商的平台运营以及基本岗位需求,还可在大数据环境下掌握智能服务、新媒体如TIKTOK推广等新营销方式及业态发展方向。在此基础上结合生态链岗位内涵变化,适时调整人才培养定位,同频完善教学内容建构。紧贴跨境电商产业由传统线上营销向智能化营销发展趋势,构建跨界整合、协同发展、互通共享的跨境电商专业人才培养的校企共同体。

在优化校内外平台的基础上,还要以创新创业平台作为辅助。首先,校内平台为跨境电商的创新创业供应积累能力、激发思维、提高素质的教学资源。其次,校外平台在设计上要侧重在创业阶段的各个流程的模拟运营,以便为项目孵化提供强有力支撑。形成学校、企业、政府、行业协会等多方参与的跨境电商创新创业多维度平台。

2.3 优化就业通道 实现供需对接

区别与以往的国际贸易与传统电商,跨境电商结合了网络平台店铺的设计、运营、推广、服务以及数据抓取分析、营销策略等电商知识和商务英语、报关、跨境物流等国贸基础知识,存在实践操作高于理论知识的复杂性。因此在跨境电商人才培养中,需要引入企业真实跨境电商项目,让学生在校园内实践中操作并且熟练掌握跨境电商运营的真实流程和规律,实现校内产教融合。需要从跨境电商人才培养方案开始,从跨境电商岗位相关的领域入手如:网站设计、数据采集与分析、产品开发、客服管理和运营推广等。并且结合跨境电商企业的实际需要,制定符合社会需要的人才培养方案、重建课程标准以及相关课程资源库,将跨境电商的理论学习有效的与实践相结合。构成学、产、创三位一体化的校内实训基地,围绕岗位职责和企业行业发展需要,建立学徒制实践体系,鼓励教师参与跨境电商平台操作,如江苏食品药品职业技术学院财贸学院,由五位电子商务与国际贸易老师开办跨境电商公司,在亚马逊进行实践运营,并且带领电商191学生进行平台学习操作,实现师徒对接的专业化教师培养计划,个性化学生培养模式。以企业实践项目为载体,结合教师实战经

验,从多方面夯实学生实践操作能;以相关店铺模拟运作为平台,让学生在校园就可完成跨境电商操作全过程以及相关重点技能,充分实现从学校到社会“零过渡”,从理论到实践“全衔接”。

同时,在创新创业方面,利用亚马逊、速卖通等各大跨境电商平台,全面提高学生自主创业创新的双创意识和能力,鼓励学生在已有平台店铺熟悉基本操作及运营技能后,尝试组队在免费平台上进行自主创业,进行跨境电商创新创业的第一步,让学生能够真实地体验跨境电商所涉及的传统电商以及国际贸易的相关专业知识,熟悉跨境平台店铺开设、店铺推广、商品的筛选、跨境物流、报关报检、跨境电子支付、出口退税等操作流程。以需求带动实践、以产业带动专业、以平台带动创业,打造跨境电商专业优势。其次,还要让跨境电商企业精英员工走进课堂,以专而精的业务能力为学生传授最新的行业咨询,并可通过所属企业项目,完善和提高学生的跨境电商操作技能。此外,还因鼓励“定制化”校企合作机制,联合区域跨境电商的龙头企业,深化企业人才培养基地。

3 结语

自党的十八大以来,“互联网+”背景下的大众创业、万众创新的“双创”理念已然深入人心。如何在传统国际贸易上加入强心针,如何发挥经济优势、如何以双创为齿轮推动国际贸易前行已成为国家及社会重点议题。作为外贸新动力,互联网、大数据、区块链必然要在传统国贸上添砖加瓦。跨境电子商务以其独有的运行特征和快速的发展速度正逐渐成为高校大学生创新创业最优途径。

参考文献:

- [1] 杜艳红. 大学生跨境电商创新创业实践基地建设的研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(06): 3-4+11.
- [2] 刘颖, 龚丽. 高职“互联网+外贸”创新创业型人才培养路径研究[J]. 对外经贸, 2020(03): 142-144.
- [3] 张灿. 基于产教融合的跨境电商创新创业人才培养路径研究[J]. 经济研究导刊, 2020(10): 126+165.
- [4] 陈昕. 跨境电商创新创业人才能力研究[J]. 价值工程, 2020, 39(10): 265-267.

作者简介:

陶缘(1983—),女,江苏淮安人,江苏食品药品职业技术学院讲师,硕士研究生;主要研究:区域经济学、去中心化经济学。