

地摊经济生命力和影响力的研究

——基于暑期大学生“三下乡”社会实践调研成果

陈凯 王晨怡 李雯敏

西安理工大学, 中国·陕西 西安 710048

【摘要】地摊经济,是指通过摆地摊获得收入来源形成的一种经济形式,由于其非合法性而被视为城市里的边缘经济形式。后疫情时代,政府为了拉动经济对地摊经济持支持态度。为研究其在疫情过后,对人们生活产生的作用,本团队通过线下走访,问卷调查等形式展开了一系列调查。分析调查所得后,从生命力和影响力两大方面,阐述了地摊经济在解决经济问题中发挥的重要作用,以及地摊经济重燃对居民生活产生的影响,并由此得出可行性建议。

【关键词】地摊经济;宏观调控;拉动内需;调查采访

1 引言

地摊经济在疫情防控初有成效之后,凭借其“三低一多”的特性有力地拉动了经济恢复。对地摊经济生命力和影响力的调研可以帮助人们更全面具体地了解地摊经济,对增加就业岗位、恢复城市活力、增强发展自信有重要指导意义。本文对地摊经济生命力和影响力的研究深入分析城市建设管理、生态环境建设、文化发展等领域进行宏观调控,了解地摊经济的内在发展逻辑,及时地规避错误,推进建设协调、可持续的地摊经济。

2 地摊经济生命力研究

地摊经济的生命力主要是研究在后疫情时代,地摊经济为响应国家经济建设做出的积极贡献和正面影响,主要体现在国家政策、解决就业、刺激市场经济、提升文化建设、相关产业结合方面。从多方分析得出,地摊经济在刺激市场复苏,解决疫情影响下失业率上升问题有显著成效,对城市文化建设亦有独特功效。

2.1 政府加大扶持力度

疫情影响之下,国务院工作报告中提出了鼓励和支持小店经济、地摊经济的发展政策。李克强总理称赞“地摊经济”、“小店经济”作为就业岗位的重要来源,是中国的生机。至今,全国已经有27个地区颁布了相关政策。据调查显示,后疫情时代,城乡地区有超过九成的居民表示自己的生活区域部分能够看到不少的地摊,农村地区也有超七成的居民表示可以在生活区域见到摊贩的身影。绝大多数受访者都表示有简单了解和知晓国家今年出台地摊经济相关政策。

2.2 解决人口就业问题

地摊经济具有“三低一多”的特点。受到疫情影响,我国城镇失业率近年来首次升至6%,社会就业压力增大。松绑地摊经济后,通过电商平台扶持总共解决了约8000万小微商店的经济复苏。调查发现,目前的摊贩主要为两类:一类是受疫情影响短期失业的摊主,且以此类摊主为主;另一类是了解了地摊经济政策红利之后跃跃欲试的年轻“练摊大军”,其中在调查的一线城市有近九成的摊主是外来务工人员。地摊经济解决农民工、下岗职工和部分就业困难的大学毕业生的工作,拓宽了就业渠道,促进社会和谐稳定。

2.3 拉动市场经济消费

2020年第一季度,中国GDP为206504亿元,按可比价格计算,同比下降6.8%。疫情期间全国大多数个体工商户压力巨大,他们的经济收入受到了巨大冲击。随疫情防控工作的落实,新

冠疫情对我国影响在后疫情时代不断减弱,国家通过制定相关政策恢复发展活力,推动经济的平稳发展。调查发现,绝大部分受访者月消费水平普遍在100元以内,占比约占月消费的10%以内。大部分年轻人对地摊经济产品消费积极性不如网络平台消费,有近八成的人表示目前在地摊消费控制在一个月一到两次。对于接受采访的摊主,月纯收入在1000元以下的摊贩占25%;月纯收入在1000元至2000元的摊贩占43%;月纯收入2000元以上的摊贩占22%。

2.4 提升城市文化建设

承载着城市商业文化和消费文化的地摊经济,通过其独特的消费业态,体现城市文化丰富程度。地摊依托于城市特有的发展格局,引入非遗市集、文创市集、文化体验等创意性地摊,来提升城市文化内涵。地摊经济在放管得当的前提下,能激活一池春水,提升民众的美好预期,为城市升温。作为城市流动生活样本,强化了地域文化特色来吸引市民和游客。地摊串联城市各个布局与人们生活的各个环节,形成各自城市的烟火气,焕发城市市井新活力。

2.5 网络助力全新发展

现有的地摊经济营销和经营模式已经充分和网络相结合,形成了“地摊虽在地上,经营已在云上”的现状。地摊经济的火爆依托着互联网的高速发展得到了企业的大力扶持,几家电商及零售巨头通过制定相应扶持计划抢占地摊经济热潮融入了数字化技术的地摊运营模式,可以借助地摊经济片区消费情况对片区的地摊结构进行优化调整。地摊高效运营的背后,是持续对供应链及平台架构优化与整合的结果。

3 地摊经济影响力的研究

研究地摊经济影响力,分析地摊经济的升温是否过火,思考现存问题与地摊特性之间的联系。综合实际调查和信息收集,认为此阶段的地摊经济在局部地区出现“发烧”现象,城市管理者在放管结合的同时需进一步总结管理经验。摆摊长期存在的问题有所改善,但仍是长期发展的重点关注对象。

3.1 放管矛盾依旧突出

2020年6月初,多家官媒发文为地摊经济“降温”,强调了放开不是放任,讲究的是有序两个字。地摊经济的突然火爆让一大批“练摊大军”一哄而上,甚至出现了盲目跟风的现象。后疫情时代的地摊经济,以更大的管理压力和管理难度要求相关部门坚实做好统筹计划,遵循地摊经济发展事实,以规避在此次“地摊热”褪去后出现一哄而散的乱象。地摊经济不应成为当下的权宜之计,应该兼顾城市发展建设,着眼于未来城市生活,

为经济发展做长远打算。

3.2 产品质量难获信任

调查显示,超七成的受访者对摊贩产品质量持质疑态度。地摊经济创业门槛低、商品服务价格低的特性可能造成了消费者对摊贩产品心有疑虑。尤其是受到广大消费者青睐的餐饮类摊主,相关的摊贩一般缺乏相应产品的卫生资质,产品的食品安全问题突出。此外,部分摊贩存在诚信问题,在出售商品时缺斤少两,以次充好。对于流动性极强的地摊而言,消费者很难通过直接的手段维护自己的权益。

3.3 占道影响交通脉络

由于地摊的自由性和流动性,占道问题是城市管理部门的一大难题。随着地摊经济成为潮流,目前很多城市,过多的摆摊设点再度加剧了城市拥堵程度。至少要保证,在现代城市治理体系中,诸多交通拥堵路线应成为地摊禁区,绝不能容许随意设摊破坏道路通行秩序,也不可阻碍消防通道的畅通。若不管理好地摊经济的占道问题,疏通城市交通脉络,对于城市产业经济的发展将产生致命的负面影响。

3.4 环境端压力吃紧

受环境与经济两侧变化的同时影响,环境与经济的平衡关系是否出现了一些新变化。截至目前,市场经济和环境之间关系的严重失衡得到缓解的同时,环境与经济之间仍然存在结构性矛盾,最大的结构性矛盾就是环境与经济的比价关系没有调整到位。地摊经济进一步发展,始终受到城市建设、生态建设的制约,随着地摊经济的发展,摊位越来越多,客流量越来越大,造成的环境问题也越来越严重。经济释放压力的结果传导到环境端,环境将承受较大的压力,为城市带来潜在的大气污染、水污染等。

4 建议

4.1 “放开”不是“放任”,政府引导为前提

地摊的形式多种多样,在同一地点发展不同的地摊产业会产生截然不同的效果,分片区、分时段、分业态在合适的地点发展适宜的地摊产业,达到最优效果。政府部门在做相关决策前借助媒体等渠道广泛征集民众意见,结合民意权衡之后再做决定。对于地摊经济可能存在的问题,政府部门在决策阶段要坚决贯彻落实节约资源、保护环境的基本国策。此外,管理部门以相

关政策为依据对地摊产业进行规范化管理,各政府部门之间要加强联动、协同工作、共同出击,将政策落实到人们生产生活的方方面面。

4.2 “解铃还须系铃人”,公民落实是关键

解决问题的关键是摊主的配合,没有摊主的配合,法律法规就失去了现实意义。一方面,加强对摊主的宣传教育,利用传统媒体和新媒体加大法律法规宣传;管理人员加大教育引导,提高摊主的社会责任感及道德素质,让地摊经营者能够更好地自我管理、自我约束、自我规范,以此来推动城市建设、社会和谐发展。另一方面,充分发挥人民群众的力量。人民是地摊经济是否适应社会发展的监督者,要让人民意识到自己的主人翁地位,提高他们的归属感以及社会责任感。树立绿色消费理念、环境保护理念,积极参与到对文明城市的管理和服务中来,积极引导地摊经济的发展。

4.3 锦上添花是“追求”,社会助力是保障

随着科技的发展,数据的信息化成为常态,大数据分析也运用到各行各业。我们可以依靠互联网建立一个完整的“摊主-消费者-政府部门”管理链条,将地摊经济消费数据导入云平台,在线整合和处理。相关的企业、各类行业协会组织在政府管理机构与各类摊贩业主之间的“桥梁”作用极为明显。因此我们可以建设一类中介组织,作为政府部门和群众、摊贩之间的“桥梁”。一方面接受相关部门的行政指导,另一方面又充分听取群众、摊贩的各类诉求。通过该类组织进行组织交流,更全面清楚地反映摊贩的经营情况和居民的接纳情况。

参考文献:

- [1] 刘佳. 地摊经济与城市管理[J]. 经营与管理, 2020(09): 1.
- [2] 王延伟. “地摊经济”, 应高质量发展[J]. 金融博览(财富), 2020(07): 22-23.
- [3] 李志青. 当前环境与经济发展形势及其对策建议[N]. 中国环境报, 2020-06-09(003).
- [4] 闻之. 各国“地摊经济”不一样的人间烟火[J]. 金融博览(财富), 2020(07): 82-83.
- [5] 王吉伟. 地摊经济背后的数字化, 摊位在地经营上云[J]. 大数据时代, 2020(07): 43-49.