

新经济形势下工商管理本土化的现状分析

李自立

北京交通大学威海校区, 中国·山东 威海 264200

【摘要】我国是以公有制为主体,多种所有制经济共同发展的社会主义市场经济。但随着改革开放的不断发展,我国的市场经济得到了快速的前进。国内的企业在工商管理方面仍然存在许多弊端,这些弊端就会阻止企业的稳定发展。而企业工商管理对企业稳步发展也有重大的意义作用。在此经济模式下,工商管理本土化面临着挑战和机遇,因此我们要做好应对策略,在此大环境下,将工商管理本土化高效发展。

【关键词】市场经济;工商管理本土化;挑战;机遇;发展

前言

在我国经济模式的发展下,市场经济日益激烈,我国的工商管理本土化需要在挑战和机遇中闯出属于自己的发展方向。解救目前工商管理本土化的弊端,跟随时代潮流,顺应时代发展,制定工商管理本土化的发展方案。

1 新经济下工商管理本土化

目前我国的市场经济在平稳增长,企业之间的市场竞争激烈,想要实现企业的稳步发展,就需要通过整合经营模式,工商管理模式来适应当地的发展,适应社会的发展,在市场经济中为顾客提供不一样的产品和办事效率。从而推动企业的发展,推动经济的发展。同时工商部门积极对组织进行改进,深入了解基层,但是我国的工商管理还是存在几个薄弱的环节。

2 工商管理本土化在新经济下的挑战

2.1 企业工商管理单薄

在我国经济模式的背景下,企业工商管理单薄是工商管理能否展开工作的关键之处。就目前来看,我国绝大多数的企业工商内部管理培训工作不合格,使得企业的工商管理不能良好运行,同时影响工作效率的提高。其次,缺乏专业的工商管理人才,影响工作的进一步实施,使得工商管理滞缓。最后,若管理者对工商管理了解欠缺,会使下层人员对工商管理的认识匮乏,约束了企业的工商管理能力的提高。

2.2 工商管理体制有待细化

工商管理体制在不同的区域有不同的规定,因此被分割成许多的小块内容,不同的部门有不同的执行准则和管理要求,长此以往不利于工商管理行业的统一管理。同时,无法避免长期受地方保护影响。

2.3 工商管理体制滞后

目前,我国工商管理体制呈滞后状态,导致市场上欺骗案件层次不穷,造成消费者权利受侵。同时,网络条例中缺少对工商管理体制的内容。在此情况下,制约了工商管理的进一步发展。

3 工商管理本土化在新经济下的机遇

随着经济的高速发展以及我国进入世贸组织后的作用逐步提升,工商管理本土化受到了多方面的关注,同时更换相关学者也对此一方面摄入了更多的精力进行探索,致力于提高我国的工商管理。

4 工商管理本土化在新经济下的发展

4.1 加强工商管理培训

工商管理单薄就需要加强工商管理的建设。企业要重视对工商管理的培训与学习,做为企业的领导者更要引领员工积极学习工商管理,摆正态度。同时引进相关的工商管理人才,要求他们要有敏感的市场经济意识、较高的适应力以及不断创新的能力,同时领导者也要有国际竞争意识,国际经济和金融以及贸易

等思维。以为之后企业的发展奠定基础。

4.2 细化工商管理体制

完善工商管理体制,加强相关岗位的调配,使各个部门拥有各自的执法职能,可以满足我国工程管理发展需求互相做到人员的合理安排,实现职能到人。同时利用科学技术对工商管理进行创新,要紧跟时代的发展潮流,使得工商管理对信息化资源的合理发掘。除这之外,还要牢牢把握社会主义经济制度,公有制经济和私有制经济协同发展,利用宏观控制发挥监督企业的管理作用。最后要使企业逐步与国际市场接轨,加强与国际市场的交流与合作,扩宽市场的发展渠道,增加企业的盈利途径。

4.3 加大执法力度

依法行政是依法治国的基本要求。因此要完善新经济下的法规与政策,完善相关的工商条例和法规,将法律意识渗透社会经济中。同时也要求工商管理部门转变行政职能,加强打造建立服务型工商管理,进一步规范执法行为,做到执法不犯法。

4.4 在机遇中快速发展

现代社会的新经济模式下,市场经济发展迅速而且是加速发展。在这样的机遇下,逐渐突破了原有的单一的模式,冲破了历史、地域、所有制的限制,促使工商管理适应新的社会要求,有了新型的发展。

5 结语

工商管理在新经济的模式下要学会适应新的潮流,紧跟社会的发展要求,提高企业的工商管理素养同时引进相应的人才,注入相关思想的渗透力,企业领导者也要带好示范作用,积极学习工商管理。其次细化工商管理体制,要做到合理使用人力、物力资源的分配,不仅加强各个地区的加强交流而且要增强与国际社会的接轨。最后要加大执法力度,完善相关的法律法规,做到有法可依,有法可执行,尤其是执法人民不可知法犯法。最后工商管理本土化在新经济下一定要适应社会的潮流,历史的进程,稳步快速地发展。

参考文献:

- [1] 罗伟杰. 分析新经济形式下工商企业管理的发展趋势及策略[J]. 现代经济信息, 2017(04).
- [2] 段冰. 浅析网络经济时代工商管理的发展策略[J]. 现代营销(经营版), 2019(07).
- [3] 崔炬. 新时期背景下提升工商企业管理有效性的方法[J]. 经济研究导刊, 2017(36).
- [4] 刘杨. 浅谈企业工商管理的未来发展方向[J]. 消费导刊, 2018(05): 149.
- [5] 豆琨. 经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策[J]. 中外企业家, 2018, 621(31): 14-15.