

大数据时代现代企业管理的创新模式探究

叶冬青

江西教育传媒集团科普杂志社, 中国·江西 南昌 330038

【摘要】在全球经济飞速发展的现在,我国社会经济体制随着信息技术的使用和大数据时代的到来,发生了巨大的改变。大数据时代的到来,在很大程度上给传统企业管理带去了强大的冲击,因此,现代企业如果不紧抓时代发展的潮流,将很难在大数据的浪潮下稳步发展。基于此,本文将从现代企业管理现状出发,分析其管理中存在的问题,并根据当前时代发展的必然要求提出相关创新策略。

【关键词】大数据; 企业管理; 创新模式; 发展现状

引言

随着时代的发展和科技的进步,我们不断发现,传统的企业管理模式已经无法满足日益增长的企业发展需求。企业若想激烈的市场竞争中占得一席之地,就必须跟上时代步伐,学习新的管理模式。大数据时代的到来,能让现代企业寻找到更多的发展机遇,因此,作为企业的管理者,必须深入发现大数据时代中创新的企业管理办法,最大程度地发挥企业的经济价值。

1 当前企业管理中存在的不足

1.1 对大数据时代的价值认识不足

在我国,很多传统企业还处于粗放式的发展模式,其管理层虽感受到了大数据时代的浪潮,但是却没有及时对时代发展的价值内涵进行深入分析,因此导致无法制定出新的管理模式。在大数据时代环境下,企业应当紧抓这一趋势,加速自身的发展^[1]。但是,很多企业管理者的思想还停留在传统层面,没有真正的去了解大数据时代的创新管理能给企业带来多大的收益,这无疑给企业的发展带去了诸多的限制。大数据不仅要求企业管理者要不断提升自身的思想认知,更是要掌握分析数据、处理数据的能力,进而透过现象去看本质。此外,停留于基础数据处理层面,很难让企业管理者利用核心数据提高自身的竞争力。因此,这样的眼界局限给企业的发展带去了不少阻碍,让企业只停留在基础数据的表层,很难突破现有的发展模式,转向集约化发展道路。

1.2 企业软硬设备不完善

许多传统企业科技水平发展不高,当其需要利用现代化信息技术或大数据手段处理信息时,常会因为缺少相关硬件或软件设备而无法保质保量的完成工作,这在一定程度上给企业的管理效率和管理质量带去了阻碍。大数据时代背景下,数据分析工作早已不同从前,这项工作所需的各类条件已经超出了传统企业所认知的数据分析范围^[2]。因此,从当前现状分析看,不少企业对于现代信息技术设备的资金投入还不够,没能正确认识到新形势的到来,进而没能积极改变企业内部的管理体制,另外,软硬件设备的投入,也是企业实现商业智能化的表现,若当前企业无法满足这一变化,将极有可能无法科学地完成决策,进而导致企业发展受限。

1.3 企业管理机制不健全

随着科技的发展,有些传统企业管理短板在市场经济竞争中暴露出来,较为突出的是企业管理机制不健全,缺乏以新技术为支撑的科学管理制度,缺少与市场对接的数据库和研发中心,企业管理模式陈旧、僵化,应对市场需求不灵活,跟风现象较为普遍,严重影响企业的经济效益。企业管理机制不健全,管理层决策得不到有效落实,人力资源管理不到位,企业缺乏创新活力,企业管理效益不高。在大数据时代,万物互联互通,企业与外界对接不通畅,企业内部管理不规范,则会错失我国科技发展带来的大数据红利,错失企业发展机遇。

2 大数据时代现代企业管理的创新策略

2.1 学习管理先进理念

对于企业来说,管理层所做的每一样决定,其科学性和严谨性都将决定企业的核心竞争力。正如上文所述,一旦企业的管理层缺乏对先进理念的学习,就容易影响企业的发展,阻碍企业前行。因此,对于企业的管理层来说,学习先进的管理理念,是促进企业提高核心竞争力的必然条件。尤其是在大数据的时代背景之下,传统的企业管理理念已经落后,管理层应当更好地利用大数据的优势和机遇,重视对现代信息技术手段的使用,将科技的力量代入实际的发展中去,才能更好地突出大数据的应用价值。此外,企业管理者需要更好地把握商业发展和科学技术的共通性,将二者进行有机结合,方能为大数据技术的普及奠定扎实的基础,并为自身决策的正确性提供良好的信息保障。

2.2 加大对软硬件设备的资金投入

大数据技术和现代信息技术的使用在很大程度上依赖于各类软硬件设备,因此企业应当加大对这方面的资金投入。对于科学技术来说,良好的设备是其发挥自身价值的先决条件,企业如果在这方面投入不足,一来会减少企业的产出,有些基于大数据的新项目因资金不到位,缺乏发展后劲,甚至无法顺利度过市场培育期;二来会制约企业的发展,从而导致企业无法在激烈的市场竞争中站稳脚跟。对于部分资金力量较薄弱的企业来说,虽然无法投入较大金额的资金,但是可以从人才方面入手。在当前的市场竞争中,人才的竞争可谓是企业文化软实力和核心价值的体现^[3]。对人才的重视在一定程度上体现出企业对自身文化和内涵的重视。因此,无论是哪种企业都应当对员工进行信息技术的培训,让他们适应当前生产的手段。企业只有做到软硬兼施,人才、设备两手抓,才能全面地对大数据手段进行合理应用,提升企业

生产率、管理效率的同时,更好促进其长期稳定的发展。

2.3 制定符合发展需要的大数据管理体制

企业管理讲求科学、完善的管理体系,在一个系统的管理体系中合理的决策、有序的安排等都能促进企业高效的发展。因此,在当下的大数据发展中,无论是哪种企业都应当认识到自身管理体制的不足,及时针对市场需求和企业发展的需要创新并完善已有的管理体制。建立以大数据和现代信息技术为基础的管理体制,能确保企业经营管理的各种数据信息都得到有效的处理分析,并围绕企业核心积极开展各类决策,使数据技术系统的作用发挥至最大化。与此同时,建立平台式、一体化的管理体制,能提高企业数据信息管理的时效性和精确性,继而促进企业各类决策的执行。在对企业制定大数据管理体制时,需要格外注意的是,相关人员应当结合企业的特点和人员的特性,做出更具人性化,操作更便捷的平台,如此方能满足企业各类员工的使用需求,并推动企业内部的积极发展。

2.4 提高内部核心技术水平

对于企业发展而言,一定讲求企业特色,鲜明的企业特色不仅能为企业形象加分,成为同行的学习热点,更是能让企业拥有核心的竞争特色,为自己赢得一席之地^[4]。因此,对于企业内部来说,核心技术水平往往是其发展的特点。在大数据时代,很多东西变得千篇一律,极易形成同质化的市场竞争,企业要想提高自身的技术水平,首先要做的事,便是大胆创新,

设计出专属于自己的核心技术水平。独特且鲜明的标志,往往能为企业赢得市场的青睐,尤其是在当下信息爆炸的社会,企业如果能紧抓机遇,利用高效的网络宣传、舆论力量,为自身的技术提供更加良好的市场口碑,将极大地促进企业快速成长,为其核心技术水平的提高奠定良好的基础,并吸纳更多的技术人才。

3 结语

综合以上所述,我们不难发现,在大数据时代,企业要想在竞争激烈的市场站稳脚跟,就必须拥有扎实的技术基础。信息技术的灵活使用和对先进观念的学习,都能推动企业发展。创新的管理模式不仅是企业成长的必经之路,更是时代发展的必然要求,因此我们必须强化企业对大数据技术的认知,为我国社会经济体系的长久发展提供更加优良的条件。

参考文献:

- [1]周剑.大数据时代企业经营管理的挑战与对策研究[J].现代营销(下旬刊),2018,12:135-136.
- [2]梁艳华.基于大数据的智能企业管理系统设计[J].现代电子技术,2019,4206:158-161.
- [3]杜占河,原欣伟.企业信息资源管理与大数据的融合与变革[J].情报科学,2017,3503:8-12+30.
- [4]戴明禹.大数据时代企业管理中信息安全研究的现状与展望[J].情报科学,2017,3512:162-167.