

金融模式助力非物质文化遗产发展路径研究

周子明¹ 王志文² 刘璐² 张峻嘉² 鲍施杰²

1. 南京信息工程大学, 中国·江苏 南京 210044

2. 江苏经贸职业技术学院, 中国·江苏 南京 211168

【摘要】随着社会经济的高速发展,人们的消费观念逐步从物质消费转变为精神消费,其中以非物质文化遗产为代表的文化产业,更是在时代的变革下,面临着新机遇与挑战。结合“文化自信”以及国家、政府对文化产业大力扶持的背景下,非物质文化遗产以前所未有的态势迅速发展,以新的面貌和新的展现形式呈现入大众的视线,融入现代化生活,群众对文化自信的态度也得到明显改善。本文为在研究当前我国非遗文化产业发展现状,分析借助金融手段解决其发展困境的有效路径,对关于金融如何推动我国非遗文化产业持续发展,促进国内非物质文化遗产的传播展开深入研究等进行详细分析与思考。

【关键词】金融; 非物质文化遗产; 文化

【基金项目】2019年江苏省大学生创新创业训练项目《金融模式助力非物质文化遗产发展路径研究》研究成果,项目编号:201912047024Y。

1 “金融模式+非遗”的实践价值

通过研究、分析金融助推文化企业发展现状、中小文化企业发展路径、文化金融创新性发展、政府对金融市场的管控等因子,我们发现金融模式对于助推非物质文化遗产的发展,具有非常重要的实践价值。文化产业发展要能够提高文化创新发展和发挥市场效益。除此之外,将金融支持文化产业未来发展方向与路径的有效建议切实可行地运用到实际运行中去,增强金融对文化产业的支持力度,更大程度地发挥文化产业所应有的效益,推动我国经济发展,为传统文化的传播与保护作贡献,为文化金融新局面的形成提供条件。无论是从非遗文化产品的创新力和科技力,还是从政府的扶持,金融行业都应当积极献身于非遗文化企业的发展。在时代的变革中,金融服务对象向文化企业发展是必然趋势,特别是非遗产业。

2 “金融+”背景下非物质文化遗产发展现状

在经济飞速发展的当下,无论是教育、医疗,还是养老、社保等领域均迈向产业化的步伐。属于文化领域的非物质文化遗产也在探索产业化发展的途径。产业化视角下的非物质文化遗产,把过去私相授受、零散学习的民间技艺形式,变成一个完全按照市场规律运作的经济形式,并达到相当规模、规格统一、资源整合、产生利润的过程。正面意义上它可以将非物质文化遗产和市场链接,扩展其传播的范围,这有利于非物质文化遗产被市场认可和接受,夯实了其文化广泛传播的基础,更有利于非物质文化遗产的挖掘和保护,形成良性循环。在非遗文化发展的新兴阶段,随着非遗文化产品的不断挖掘,非遗文化衍生产品开发,能够使企业、个体得到很好经济效益,从而能够为非物质文化遗产保护提供更好资金支持。

国务院办公厅印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》,推进文化资本授权经营,形成文化资本流动重组、布局调整的有效平台,推动文化企业增强实力、活力、抗风险能力;通过公司制改建实现投资主体多元化的文化企业,符合条件的可申请上市。

目前,中小文化企业融资难、金融机构针对非遗文化企业的信贷投放规模不足、国家在此方面培养力度低这三个方面是金融视角下非遗发展缓慢的主要因素。从金融市场和非遗文化的相互

结合和发展中,非遗文化逐渐可以以股份制的身份进一步进入市场。在金融企业,政府部门,金融工作者的带领进步下,改善大家一贯的想法,让大家了解到股票不仅仅有产业等的形式也可以有文化的传承与发展的形式。与此同时,相关政府、金融机构组建相应的非遗文化金融服务团队,完善非遗文化企业信用评级是支持助力非遗文化产业创新发展。

在金融介入非遗文化的发展中时,需要注意各方面的因素,提高资源配置性、建立完善体系、积极宣传非遗文化、加快人才储备都是需要介入的金融机构需要注意的。

3 金融模式助力非物质文化遗产发展过程中存在的问题

在金融模式融入非遗文化的发展路径中,我们看见非物质文化遗产以前所未有的态势迅速发展,虽然它的发展也存在可圈可点的地方,但也存在亟待改进的地方。通过本文的研究,我们在对金融模式助力非物质文化遗产发展路径中存在的问题进行了收集汇总。

3.1 非遗文化金融相关机构较少

非遗文化金融特许银行的建设,非遗文化企业建设“非遗文化银行”的意识不强。商业银行,政策性银行在本地区设立非遗文化特色分行和非遗文化专营分行,有非遗文化分行的机构设文创新金融事业部缺少鼓励,多功能、高效率的非银行非遗文化金融垄断机构建设未能全面推进;缺少专门的扶持基金,保险机构与银行机构的合作联动机制。同时,保险在创意产业中的覆盖率和渗透率有待进一步提高,未能有效分散创意产业的项目经营风险,对同业服务范围和融资渠道的限制较严。

3.2 缺少良好的非遗文化金融投资生态

政府引导基金对非遗文化风险投资的激励作用未能充分发挥,独家支持机制有待完善,多元化非遗文化风险资本市场的发展有待。专业非遗文化并购基金缺乏规范和培育,风险投资的市场化退出渠道有待拓宽,可进一步满足“股权投资资本”的增值需求,对非遗文化创意产业并购资金的扶持需要加强。缺少多家具有综合实力和管理经验的机构缺少鼓励和支持,没有建立股票市场运作,和专业化的母基金进行产业化管理,非遗文化并购海外债务融资缺少支持。有关设立并购基金和后续并购投资交易的法律法规需要不断完善,未能加强对并购基金的监督和指导。

3.3 知识产权保护环境不健全

目前我国知识产权保护体系尚有待完善,假冒、仿造产品存在的高额利润极大的抑制了企业创新的动力和创意产业的持续,盗版、侵权时有发生挫伤了创新人才和企业的创新积极性。

3.4 投融资渠道不完善

融资是目前我国中小创意企业发展面临的巨大瓶颈,由于文化创意产业的中小企业其本身依赖创造价值和高风险的特点,资本市场难以向其倾斜,因此在贷款、融资、担保等环节都存在极大的困难,因而限制了其发展壮大。

3.5 不完全竞争现象

文化创意产业面临的市场的完全竞争现象很大程度上是由于政府未能把握好自身角色造成的。政府对某些文化创意企业的扶持政策很可能损害其他文化创意企业的利益,科技核心尤其是当前我国文化体制尚存在很多缺陷,运作较成功的文化创意企业都具有国企背景。

因此,如何解决这些存在的问题,也是从我们研究的角度分析得出的结论,在考虑到社会资金充足的前提下,如何借助金融目前发展的模式引导社会各界资金的流入,来促进非物质文化遗产进步与繁荣成为了我们研究的主要方面。

4 解决方案

4.1 政府发挥“有型手”作用

政府需要在金融助力非遗文化企业中发挥调控作用,明确政府地位。市场机制可以对金融资源达到最佳配置,起到资源配置的作用。在市场机制不完善或市场失灵的情况下,只有政府政策性金融与商业性金融互为补充、互相配合,行之有效地发挥金融对非遗文化企业的扶持作用。

4.1.1 政府应更高效率的培养相应的人才,对市场机制进行合理的整改。通过加强主板市场的交易流动性,降低市场的准入门槛,让主板市场自身有更大的主导作用。通过适时地恢复T+0的交易模式,取消涨停板限制,来加强与国际其他资本市场的联系和联动,大幅提升主板市场活力。

4.1.2 国家大力发展非银行遗产文化类金融组织,通过出台相应政策引导一些符合条件的金融机构设立相应的文化产业专营机构。

4.1.3 国家对地方非遗文化企业信用体系建设引起足够的重视。通过对非遗文化以及金融等各类信息的归纳及整理,构建相应的文化企业经营及信用平台。通过结合非遗文化产业内中小企业发展的实际情况,建立相应的信息评测体系,以此为基础搭建相应的银企信息交流平台。

4.1.4 建立健全文化金融政策支撑体系。政府应加强文化金融政策的稳定性、协调性、全面性、针对性和匹配性,注重财政政策、产业政策和金融政策以及相关政策资源的有效整合。

4.1.5 构建区域内非遗文化金融合作试验区,以区域为主,结合区域内非遗文化金融合作的实际情况,对其进行合理的布局以及科学的规划。选择区域内具有非遗文化优势的县(区)建立区域内非遗文化金融合作试验区(区)。通过有针对性地建立非遗文化产业专营机构、专业非遗文化金融服务团队等多种组织,形成一个完善的金融服务链。在全国范围内分享先进的经验,实现全国范围内非遗文化金融合作试验区的建立。

4.2 企业充当市场调节者

企业应结合非遗发展的现状,考虑到不同非遗的具体情况,积极开展金融产品创新及金融服务创新,打造专门服务于非遗文化类中小企业的金融服务模式,开展针对非遗文化产业的金融产品创新设计。

4.2.1 企业积极利用证券工具,将民间资本导入非遗文化企业,通过联合债券融资减轻各企业的资金压力,降低了金融机构的贷款风险。

4.2.2 设计非遗文化产业发展券等新金融产品,保留可转换债券的优势,同时在实际操作中更加灵活方便。

4.2.3 不断对非遗文化金融生态体系进行完善。完善非遗文化金融风险补偿机制以及防范机制。通过建立非遗文化企业专项风险补偿基金的形式来降低非遗文化金融投资风险,通过加强对非遗文化产权交易、金融组织创新以及金融工具创新等业务的指导以及监督,不断完善金融风险防范机制。

4.2.4 不断推进技术创新,有效突破时间和地域的限制,进一步将资金、保险、银行、证券、信托、信用信息等各种金融服务进行整合,在新平台上发挥借贷、消费、增值和风险管理的金融功能,减少传统非遗文化金融信息不对称和交易成本较高的问题,从而满足中小微企业的金融需求。

4.3 个人做好市场监督者

个人要看到自己身上的责任与使命,对于本民族优秀文化要积极地继承并发扬。在日常生活中,我们要多点关注,唤起自己的文化认同感,也要学会保护文化遗产,学会传承文化,以本民族优秀文化为自豪。一个政府的政策、措施是否真的落实到位,是否行之有效?这都要离不开人民群众时时刻刻的监督。监督有助于更快,更有效地落实好相关的措施与政策,也能进一步的反映人民群众的文化需求,对未来政府的工作改进也能够起到一定的成效。所以,监督之于民,之于官,之于非遗的发展都是好事

5 结语

文化产业快速发展迫切需要金融业的大力支持。金融是现代经济的核心,在加快现代化建设的进程中,积极利用金融引导资源配置、调节经济运行、服务经济社会的重要作用,来引导金融市场资金流入非遗产业,促进非遗文化开拓出新的发展路径。

参考文献:

- [1] 贾争慧. 以产业化发展增强非遗活力[J]. 人民论坛, 2019(22): 140-141.
- [2] 吴粤. 文化金融发展现状及未来发展方向[J]. 科技经济导刊, 2020, 28(19): 200-201.
- [3] 郑佳玉, 曹伊. 延边朝鲜族非遗项目保护的金融支持对策[J]. 边疆经济与文化, 2018(11): 35-37.
- [4] 非遗产业化离不开金融[J]. 董事会, 2017(07): 103.
- [5] 孙浩钧, 罗锐明, 孙嘉蔚, 王垠博. 浅析当代文化产业在文化金融支持下的架构建设与对策研究[J]. 中外企业家, 2020(08): 102.
- [6] 陈文翰, 杨远航. 金融支持文化产业内在机理的研究[J]. 时代金融, 2019(24): 9-10+13.