

中拉经贸合作的现状及其挑战

于 淼

吉林外国语大学, 中国·吉林 长春 130117

【摘要】自中国加入世贸以后,与拉丁美洲地区的经贸合作进入了稳定发展阶段,特别在进入21世纪后,进入了快速发展时期。虽然近年来,拉美地区的经济持续下滑,但中国与拉美在各类经贸平台上的合作却越来越多,关系更加紧密。2020年,面对疫情,世界经济受到重创,拉美国家一直处于经济增长低迷、经济结构脆弱、社会治理羸弱,其各方面发展非常不容乐观,中拉经贸合作也因此遇到了很大的挑战。本文通过研究中拉关系的发展过程、中拉经贸关系的现状以及双方合作面临的机遇和挑战等方面,以此更深一层了解中拉经贸合作的发展态势。

【关键词】中拉合作; 经贸领域; 现状与前景; 挑战与对策

中国与拉丁美洲自17世纪“海上丝绸之路”开始往来,在“马尼拉大帆船”的货物贸易中,中国与这片大陆开始了接触。新中国成立后,中国与拉丁美洲开展民间交往。1960年,中国与古巴建交,此为第一个中国建立外交关系的拉丁美洲国家。自70年代,中美建交,中国与拉丁美洲各国迎来了建交高潮,80年代以后中拉调整外交政策,中拉贸易进入发展时期。进入21世纪,中拉经贸关系进入快速发展时期,双方不断推动合作,拉美各国与中国密切合作,双方贸易呈现跨越式发展。

1 中拉经贸合作近年来的发展趋势

2000年,中拉双边贸易额总量为126亿美元,到2019年达双边贸易额达到历史新高,数额达3175亿美元,较2000年增长了25倍。自2004年,拉美进入了快速发展的10年,经济增长势头一片大好,进入新一轮的增长周期之中,中拉经贸合作关系越来越紧密,呈现贸易、投资、金融合作共同发展的繁荣景象。如图1所示,中拉贸易额在2000突破100亿美元,2007年突破1000亿美元,至2018年贸易额突破3000亿美元。2000年到2019年,年均增长率为20.4%。

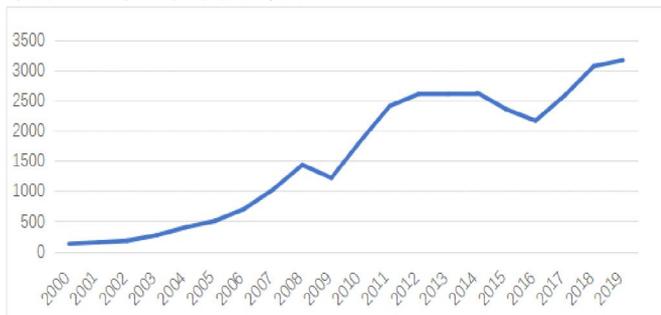


图1 2000-2019年中国与拉美贸易额统计表 单位: 亿美元

数据来源: 国家统计局网站整理

中拉贸易的快速增长使得中国成为拉美的第二大贸易伙伴。双方的产业互补性不断提高。中国的高速发展对能源有更高的需求,而拉美的自然资源丰富,这也是在产业结构和贸易结构,拉美与中国呈现天然互补的原因。商品结构上看,拉美对中国的出口以大宗农产品、矿产、肉类、海产品和水果为主,而中国在拉美以生产设备、汽车、电子产品为主要出口产品。

贸易往来的迅猛发展也带动中国在拉美的直接投资不断增加,如图2所示,中国对拉美的投资存量从2010年的438.7亿美元至2018年增至4067.7亿美元。拉丁美洲成为中国海外投资中仅次于亚洲的第二大目的地。截止到2017年末,在拉美地区的中国境外公司多达2200多家,全面覆盖拉美33个国家。

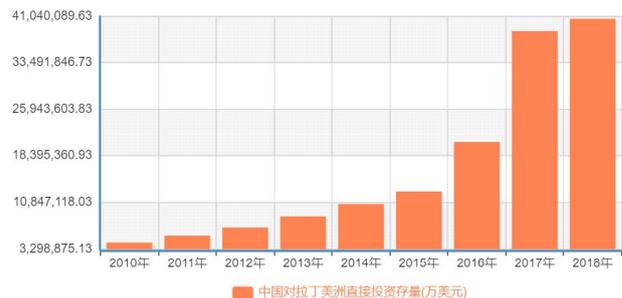


图2 2010-2018年中国对拉丁美洲的直接投资存量

数据来源: 国家统计局网站整理

在金融合作方面,中拉在贸易合作快速发展及中国对拉美地区投资资金量的增加,中拉之间资金融通合作也不断增强。中拉建立起多层次的资金融通合作机制,如“中拉合作基金”“中拉基础设施合作基金”“中拉产能合作基金”等。同时,对于该地区的资金合作,中国有针对性的颁布一些合作的政策文件,例如中拉“1+3+6”务实合作新框架(2014年)、中拉产能合作“3x3”新模式(2015年),这些政策文件主要针对中拉双方的金融合作,同时规划了双方合作中的金融机构建设、金融监管和资金投放机制。

虽然中拉经贸合作自2014年稳步提升,但2020年初的新冠疫情对拉丁美洲本就脆弱的经济又加以严重的打击,世界银行预测拉丁美洲在2020年的经济增速为-5.2%。疫情的爆发成为了最大的“黑天鹅”,在该地区呈现供给和需求的两侧承压,外部环境恶化,内部风险增加,拉美的短期市场波动和长期结构性的失衡现象越发严重,对中拉合作也形成了较大的短时冲击。中国自疫情开始对拉美的初级产品需求减少,工业制成品出口量也因此降低,1-2月中国对拉美的出口同比减少了12.2%,进口同比减少5.7%,这是这三年首次出现进出口均下滑。3月份,中国各地纷纷开始复工,拉美虽然遭受严重疫情冲击,但当月的贸易额达229.5亿美元,比2019年有小幅提升,但中国对拉出口却下降了0.8%。双边的贸易供需量有掉头趋势。中拉双方诸多即将进行运作的合作项目被搁置,影响了中国在拉的投资。据估计在2020年中国在拉的直接投资数额会降到十年内最低。拉美的债务问题也会影响中拉的金融合作。

2 中拉合作所面临的挑战

虽然中拉的经贸合作在快速发展,并且取得了很多成果。在我们依然能看到在合作中,仍然存在着很多问题。

2.1 贸易的商品结构失衡

虽然中拉双方的贸易额逐年增加,但贸易活动中依然存在

很多问题。从商品种类来看：一、拉美各国进口中国的产品主要为工业制成品为主，中国的劳动力成本低廉且具有技术优势，每年向拉美地区出口大量制成品，包括化工、机电和纺织等附加值较低的产品。二、拉美出口中国的产品主要以初级产品为主，其中出口的农产品以大豆为主，其次为粗榨豆油、原糖、烟叶、冻鸡、鲜果等，这部分农业品多为未加工产品，呈现出产品结构单一特点。在这种以工业制成品换取原材料的贸易结构中，可见中拉经贸产业结构中的高度互补性，但也成为中拉贸易总量扩容的阻碍。因此也有一些拉美学者认为，中拉之间这种结构单一的商品贸易会加剧拉美地区的去工业化，拉美经委会也表示，在过去十年内，虽然中国大批量进口拉美的初级产品，对拉美国家的财政收入产生了积极影响，但对于该地区的工业发展并未产生任何促进作用。或者说，从长远看，这种单一商品的贸易结构对拉美国家的经济发展产生不利影响。

2.2 中国对拉美地区的投资不均衡

中国在拉丁美洲及加勒比海地区投资出现不均衡的情况。中国在智利、墨西哥、中美洲几个国家的投资率很低，但这些国家是需要大量生产性的投资国家。而大部分的投资流向像开曼群岛和英属维尔京群岛两大避税港这样的地区。据统计这两地在2017年底的投资存量高达3717.4亿美元，占中国对拉投资的96.1%。除此之外，则主要集中在巴西、委内瑞拉和阿根廷等几个国家。从上述现象看，中国在该地区的投资分配非常的不均衡，这也是影响中拉合作的重要因素。

2.3 贸易争端频发

受中美贸易战和国际大宗商品价格上涨等因素影响，到2019年中拉贸易逆差达100亿美元。贸易逆差同样作为中拉经贸合作摩擦的原因之一，因为很多拉美国家认为贸易逆差是不利于国家的工业生产、就业以及基础设施建设。2001年中国加入世贸组织后，得到了巴西、阿根廷、秘鲁等拉美国家认可，但拉美地区对华反倾销调查和措施却并未因此减少，反而有增加趋势，并在中拉贸易增加了反补贴、特保等其他新措施。自2008年，金融危机爆发后，拉美国家针对中国产品的反倾销调查案件快速增多，采取的措施也越来越多，这其中包括临时性措施和长期措施。这类的反倾销案件数量大多是针对附加价值较低、技术含量不高的商品。

2.4 中美贸易战为中拉经贸合作带来的不确定性和不稳定性

受当前美国政府经济民族主义政策的影响，中美贸易战久拖不决，增加了拉美经济体的复苏难度。从短期来看，作为美国农产品的替代供应方，巴西、阿根廷等相关拉美经济体有所获益；作为拥有较优越机制性贸易安排的邻国，墨西哥受益于美国企业产业链的全球重新布局。长期来看，中美贸易争端持续势必会导致全球经济增长和能源需求放缓，从而降低了外部对原材料的需求和投资拉美的热情，原油等国际大宗产品价格面临下行风险，给拉美经济带来更多不确定性。

3 促进中拉经贸合作的合理性建议

3.1 加速中拉“一带一路”的发展

中拉共建“一带一路”合作的共识目前已覆盖整个拉美区域。到2019年底，与中国签署了共建“一带一路”合作备忘录已有19国，占与中国建交拉美国家总数的80%，剩下的5国中，阿根廷、哥伦比亚及巴西都已明确表示其加入“一带一路”的意愿。这表明拉丁美洲作为中国“一带一路”共建合作方的地位更加清晰，而拉美国家与中国对接“一带一路”建设，为加强双方合作与交流提供新抓手和机遇。这将拉动中拉经贸合作关系提质升级，进而优化中拉贸易结构。中拉双方将坚持共商、共建、共享的原则，以拉美产业发展为基础，扩大中方在拉投资，积极地应对两国交往中的贸易摩擦。

3.2 推动中拉双方经贸合作的多元化发展

中国与拉美各国将继续加强在农业、能源、资源类产业及基础设施产业上的合作。除此之外，中国还需加强在拉美的制造业合作，对于如汽车、电子、电器、纺织等中国的优势产业，加大对拉美地区的贸易和投资量，推动双方的产业融合。最后是在新兴产业部门，特别是数字经济、共享经济、互联网经济等方面，中国在这些领域处于领先地位。中国的在线诊疗，网络教育，远程办公，视频社交等“云端”发展快速，缓解了疫情期间的经济损失，创造了新的经济价值。而对于拉美国家来说，软件的发展速度很慢，拉美的互联网使用人口仅有67%，疫情下的停工停产对其经济产生了很大的负面影响。因此中拉在这些新型部门的合作，将在一定程度上帮助拉美地区缓解经济压力，带动中拉电子合作，为双方的贸易、投资合作增添新引擎。

3.3 加强沟通，提升中拉合作中的包容性

中拉经贸合作受多方因素影响，包括美国排华政策对拉美各国的影响，拉美国家对中国担忧和恐惧，这些都是因为拉美国家对中国的认知不足造成的。因此，要加强中国同拉美各国的交流，建立政府之间、媒体之间的交流合作，建立信息互通平台，积极进行沟通，免受到不实舆论的影响。

3.4 提升两个地区人民的文化认同感

同为南南合作伙伴的中拉双方在思想上是有很多共同之处的。中国在与拉丁美洲各国的经济往来之外，需加强文化上的沟通。加强拉美人民对中国文化及中国思想的认识了解，加强“中拉命运共同体”的思想传播，共同强化双方人民的身份认同。构建中国在拉丁美洲的文化软实力，加强人文交流，促进文明互鉴，加强中拉贸易合作共赢的信念。

参考文献：

- [1] 李向阳. 新区域主义与大国战略[J], 国际经济评论; 2003年04期.
- [2] 周文贵. 北美自由贸易区: 特点、运行机制、借鉴与启示[J]. 国际经贸探索, 2004年01期.

作者简介：

于淼(1986-), 吉林长春人, 吉林外国语大学西班牙语系, 讲师, 硕士。中国社科院研究生院在读博士生。