

# 探讨全媒体背景下电视编辑面临的挑战及应对措施

宋 艳

鹤岗市广播电视台, 中国·黑龙江 鹤岗 154100

**【摘要】**在全媒体时代到来的当下时期, 电视编辑工作的开展需要发生一定的变化, 要满足现代化的发展需求, 就需要应对目前的挑战, 做出较大的改变。在人们的生活日新月异的过程中, 很多行业都在悄然发生变化, 就全媒体背景下的电视编辑来说, 其需要适应多媒体的发展, 解决传统媒体在发展当中产生的冲突问题。文章主要通过分析全媒体背景下电视编辑面临的挑战, 提出相应的应对措施, 为媒体行业的综合发展贡献自己的力量。

**【关键词】**全媒体背景; 电视编辑; 应对措施

相对于传统媒体来说, 全媒体背景下的电视编辑涉及的工作内容较多, 甚至可以说发生了翻天覆地的变化。在开展相关工作时, 电视编辑要改变传统的工作理念, 才可以在现代化社会发展当中体现自身的价值, 明确定位, 从而获得更好的发展。因此, 需要对目前存在的电视编辑挑战进行分析, 以适当的方法优化电视编辑工作形式, 提高编辑人员的综合素养, 更好地应对市场发展当中的各种问题。

## 1 全媒体背景下电视编辑面临的挑战

1.1 电视传播格局发生变化。全媒体背景下的电视编辑需要依靠互联网的发展趋势对传播格局进行转变。主要是人们在生活当中会开始利用移动客户端点播视频内容, 可以借助手机、电脑在微信、微博、小红书等平台上收看电视新闻及时事内容。电视编辑内容在传播的过程中就需要适应目前的环境, 当前的电视编辑传播形式与以往的以电视作为核心的传播格局存在很大的差异, 甚至目前已经看不到广播电视媒体一家独大的局面。全媒体背景下的电视编辑需要对逐渐扩大的传播格局进行深入分析, 明确收视环境的共享性、流动性等特征, 才能能够在市场发展当中占据一席之地。

1.2 数字信息技术带来的挑战。数字信息技术是我国在发展科学技术的过程中衍生出来的一项新的技术形式, 很多电视编辑已经逐渐开始利用这项技术提高工作效率。在全媒体背景下, 电视编辑需要对数字信息技术的应用形式进行分析, 促使编辑方法得到优化。在人们的需求不断拓展的过程中, 传统的电视编辑无法满足当代社会的发展需求。尤其是在新时代发展的当下, 绝大多数人会通过智能手机收看及收听电视节目, 还可以在第一时间接收实时消息, 拓展了人们的视野。在这种情况下, 电视编辑要对数字信息技术的特点进行分析, 并且合理利用这项技术, 提高人们的电视编辑信息的阅读体验感。

1.3 电视节目急需创新。当今时代是不断发展的时代, 各个行业要在市场竞争中存活下来就需要满足创新的需求。在过去的时期, 受到技术的限制, 人们只能通过电视和报纸这种单一的渠道了解信息, 在全媒体背景下, 电视编辑之间的竞争愈发激烈, 这就需要通过创新的形式突出自身的优势, 符合新时期的发展要求。电视编辑需要对节目形式和内容等进行创新, 其不仅要借助全媒体平台, 还要推陈出新, 以更加精良的电视节目作为基础, 才能够获得更多受众的喜爱, 在行业当中保持可持续发展状态。

## 2 全媒体背景下电视编辑的应对措施

2.1 拓宽电视编辑领域。在全媒体背景下, 电视编辑人员需要拓宽电视编辑领域, 利用全新的节目制作方式获得更多受众资源。人们在生活当中会表现出不同的喜好, 电视编辑就需要对人们的不同兴趣进行分析, 了解信息时代发展背景下人们钟爱的电视节目类型, 在制作节目的过程中就可以体现人们的心理。比如: 前几年我国大数据显示男女比例失衡, 江苏卫视推出了《非诚勿扰》, 在制作节目的过程中反映出当下未婚男女的心理状况及精神需求等。这种方式符合社会的发展需求及趋势, 体现了电

视编辑领域被拓宽之后的优势, 从而衍生了一系列类似的节目, 并且在当时引领了电视编辑行业的潮流。

2.2 强化互动意识。电视编辑工作的开展需要以受众为主, 按照受众的需求制作相关电视节目, 并且在呈现形式和内容上吸引受众。在全媒体背景下, 电视编辑需要强化互动意识, 对大众想要了解事件进行分析。就当下时期的受众需求来说, 很多受众都会直接从微博、抖音等短视频平台直接了解社会事件和信息, 大多数内容都比较直接, 没有经过加工, 因此很受欢迎。由此, 电视编辑要跟随社会的发展趋势, 在制作电视节目的过程中契合观众的收视习惯及审美趋向。更重要的是, 需要引导观众互动, 强化观众的参与感, 让其在获得电视资讯的同时能够加强对电视编辑节目的认可。

2.3 拓展传播工具。目前的社会发展在很大程度上受到了数字技术的影响, 人们在接受数据信息的过程中可以利用多种传播工具, 丰富自身的视野。电视编辑在创新的过程中就可以拓展传播工具, 借助现代化科学技术将电视编辑内容上架到网络平台供受众观看。电视编辑需要对电视节目内容进行提炼, 其需要对电视节目的风格进行分析, 结合实际工作标准编辑出符合受众需求的电视节目内容。在拓展传播工具的过程中, 电视编辑负责人可以与不同的平台合作, 利用电子编辑的方式对现代化信息技术进行利用, 体现电视节目表达的创新性。

2.4 提高编辑人员水平。编辑人员作为电视编辑发展的主体, 需要以高水平的工作能力作为基础, 为电视编辑的创新发展提供保障。在全媒体背景下, 电视编辑人员需要借助不同的媒体技术形式优化编辑方法, 在传播相关节目内容的过程中扬长避短, 把握网络媒体的发展趋势。编辑人员要丰富电视编辑的技巧, 在工作当中对电视资讯的架构模式进行优化, 促使其创造出来的节目声形状俱佳。需要注意的是, 编辑人员不仅需要优化编辑技术手段, 还要关注节目的实际内容, 使其更加充实, 符合电视节目的传播意图, 让受众产生良好的视听感受。

## 3 结语

全媒体背景下的电视编辑需要明确现代化社会在发展当中的实际需求, 借助数字化技术优化编辑手段及方法。其需要在市场大环境下抓住机遇, 提高自身的工作水平, 以受众作为核心, 挖掘出更多人民群众感兴趣的电视新闻节目内容, 为电视台的可持续发展打好基础。

## 参考文献:

- [1] 高淳溪. 全媒体背景下电视编辑面临的挑战及应对措施[J]. 新闻研究导刊, 2017 (01): 172-173.
- [2] 乔维娟. 全媒体背景下电视编辑面临的挑战及应对策略[J]. 西部广播电视, 2017 (02): 117.
- [3] 李斌. 全媒体背景下电视编辑面临的挑战及应对措施[J]. 传播力研究, 2018 (11): 149.
- [4] 吴莹. 电视编辑在全媒体背景下面对的挑战及应对措施[J]. 科技传播, 2018, v. 10; No. 216 (15): 42-43.