

高校公益广告设计课程教学与思想政治教育的融合

李 璐

江西中医药大学, 中国·江西 南昌 330004

【摘要】在新时期做好高校思想政治教育工作至关重要,其中公益广告承载了重大的社会价值,是高校思想政治教育发展的载体,尤其实现公益广告设计课程教学与思想政治教育的融合是目前的关键所在。在本文中笔者从理论角度出发,针对性的分析了公益广告设计课程教学与思想政治教育融合的渠道,为高校广告教学与思政教育提供帮助。

【关键词】公益广告; 设计; 课程教学; 思想政治教育; 融合

公益广告是建立在大众媒体传播之上的一种影响社会舆论的重要力量,公益广告与思想政治教育之间有着密切的联系,是新时代高校思想政治教育的重要隐形载体,但是现阶段,因为受到多方面因素的影响,高校公益广告设计课程教育却没有重视思想政治教育,无法实现教学的外延与创新。

1 公益广告设计教学与思想政治教育融合发展的现状

1.1 过分重视设计技能。就目前而言,高校在开展思想政治教育方面主要通过政治理论课、学生会以及各学科教学等途径,但是因受多方面因素所带来的影响,思政教育与专业课之间存在相互独立的现象,专业课教师不仅没有从本质上认识到思政教育的重要性,也未了解培养学生价值观与理论观的关键。

1.2 价值观教育过于弱化。在全球经济化的发展背景下,西方外来文化涌入国内,对大学生的思想观念造成冲击,导致大学生会出现政治信仰迷茫以及理想信念淡薄的现状,此外在公益广告设计课程教学当中,因缺乏对学生意识形态的教育与引导,所以大多数学生所设计的公益广告呈现出无病呻吟或者价值观模糊的现象,这样不仅有无法满足公益广告在教化人、塑造人方面的基本目的,而且也与思政教育出现脱节,从而在无形当中削弱了公益广告设计的社会导向。

2 公益广告所具有的思想政治教育特征

公益广告具有自己的特色,同时作为教学载体能够促使思想政治教育发挥出独特的属性,并表现为三点。

2.1 公益广告的思想政治教育具有感染性。作为大众传媒的主要表现形式,公益广告会利用多种方式刺激大众的眼球,吸引大众的注意力,以此形成了思想政治教育所具备的先决条件,即吸引力。一般而言,当公益广告具有吸引力之后,大众在观赏公益广告的时候,无论是思维、想象还是感觉都不断倾向于广告当中所蕴含的情感与价值取向,这样思想政治教育也会在潜移默化中被人们所接受。

2.2 公益广告的思想政治教育具有渗透性。公益广告属于文化的一种,具有深远持久的基本特点,在思想政治教育过程当中,通过利用公益广告的方式能够真正起到润物细无声的良好效果,特别是在公益广告设计课程教学当中,通过讲解公益广告相关的知识,包括音乐、文字、画面等,让学生对公益广告的设计要求以及理念有所了解,并在深度挖掘过程当中能够起到良好的思政教育的目的。

3 新时期公益广告设计课程教学与思政教育融合的措施

3.1 为思政教育创设良好的环境。为思政教育创设良好的环境是两者融合的基础,笔者认为要做好校园公益广告的普及,并针对性的开展公益广告活动,以此打造良好的思政教育环境。对于大学生群体而言,因社会经验不足,价值观容易受到其他理念的影响,所以通过校园公益广告的形式进行思政教育传播能够提高教育的渗透性。从另外一个角度分析,校园公益广告能够从本质上改变传统思政教育简单性,能够引导校园公益广告媒介传播形成一种舆论环境,让学生在无意识中得到思政教育,促进全面成长。

3.2 提升教师的思政水平。在新时期广告设计教师需要从自身做起,不断提高自己的思政水平,并且在课堂教学当中要对学生加以关爱,尽可能的采取幽默的方式进行教学,同时在公益广告设计课程教学当中,要采取不同的方式将思政教育融入其中,让学生从被动学习转变为主动学习,这样能够起到事半功倍的良好作用。

3.3 在公益广告设计课程教学当中纳入思政教育。根据笔者的调查与了解,可以看到大多数公益广告设计课程教学具有局限性,且局限在广告层面,并没有将商业广告与公益广告之间的要求加以区分,未真正体现出公益性。为改善这种情况,可以在公益广告设计课程教学当中积极纳入思政教育,挖掘思政教育的深度与广度,同时在广告教学当中,教师不仅要积极的引导学生对思政教育加以了解,而且还要从制度层面进行保障,将思政教育的纳入作为常态与重要环节,充分发挥出思政教育的作用与目的,这样不仅可以促进学生的全面成长,而且还能够提高学生在公益广告设计方面的水平与能力。

3.4 做好公益广告设计课程教学的实践活动。严格意义上分析,公益广告设计课程教学与思政教育的融合属于多层次与多元化的,特别是在时代的不断发展下,尤其是互联网技术的应用,各类媒介载体出现对大众的感官产生了一定的刺激与震撼,为充分发挥出公益广告的作用,在公益广告设计课程教学当中,教师需要实现思政教育与现代化教学手段的整合,并且基于充实的文献资料实现公益广告设计课程教学的丰富性与多样性,做好课程教学实践活动。

4 公益广告设计课程教学与思政教育融合的步骤

4.1 前置课程。由教师引导学生对思政教育的内容加以研究并且根据公益广告的选题要求与要点将思政教育融入其中,在涉及思想政治教育方面,尽可能的从人文精神、道德规范、法律法规、人间大爱等多个方面出发。

4.2 校园体验。体验至关重要,校园体验能够让学生对公益广告设计的内容加以把握,并且能够积极参与到校园公益广告环境建设之中,能够明确认识到公益广告与思政教育之间的关系。其中在校园体验之后,教师要引导学生将公益广告当中所传递的文化精神与人文精神进行理解。

4.3 市场调研。教师指导学生针对公益广告的主题诉求进行市场调研,获得第一手资料,并且在整理调研结果的同时,要借助于网络平台做出SWOT分析,明确公益广告策划的要点。

4.4 明确主题。在明确主题方面要从价值观、社会热点、人文关怀等多个方面出发,要保证所谈及的内容与公益广告的主题相对应。

参考文献:

- [1] 黄薇. 基于“课程思政”教育模式的广告学专业课程教学改革研究——以公益广告课程为例[J]. 传媒, 2019(09): 83-86.
- [2] 邓楚君. 汉字创意招贴的符号学解析及应用[J]. 文化月刊, 2010年Z1期.