

# 关于小微企业发展的财税促进政策分析

李文静

西北工业大学明德学院, 中国·陕西 西安 710100

**【摘要】**对于我国多数中小微企业来说,其作为相对特殊的一种经济群体,在生存数量上非常大,而且活性也比较强,不过,较之大型企业来说它们又相对弱势,特别是在面对融资需求的时候,小微企业所占据的渠道非常稀少、获得的信誉保障不足,加上如今国际范围内经济发展的变化、国内环境中物价剧烈的波动等因素,都令中小微企业的融资变得更加艰难,大大提升破产隐患。在此基础上,有必要针对财税政策进行适当的完善,以期能够帮助小微企业更好地应对融资困难、阻碍因素较多等方面的问题,令其能够实现可持续发展,进而拉动区域经济的进步。

**【关键词】**小微企业; 财税政策; 经济发展

立足世界视角分析,小微企业都具备着易于建立、多元经营、投资不高、适应性强的优势,同时也是一个国家的发展进程中关键性的环节,就我国的实际情况来说,小微企业的发展也间接拉动了基层就业、调和资源利用率以及缩小城乡差距。但是即便如此,作为小微企业因为其自身规模较小、技术支撑较弱等问题经常出现融资不顺畅的问题,制约其发展。因此,国家相关单位需要提升小微企业扶持力度,在财税政策上予以适当的倾斜,本文将就此进行研究。

## 1 小微企业发展的财税促进政策现存问题

### 1.1 小微企业受政策影响的实效不均衡

虽然在新时期背景下“减税降费”实施对很多中小微企业都带来了积极影响,不过在影响范围以及覆盖面在不断扩大过程中受到不同企业经营范围、市场竞争情况等因素限制,令财税促进政策在不同的企业中获得实效都有所差异。以江西省为例,其2019年中针对“减税降费”中的金额同比2018年,制造行业增加651705万元以上、批发零售行业增加396484万元以上、农林牧渔行业增加714万元以上,但是金融行业则是-3920万元以上。显然,产业链的地位、进项税率以及销项税率等降低幅度都有可能对企业获得“减税降费”的影响产生一定的波动作用。从上述数据也可以发现,虽然不同行业受到的影响不同,但是制造行业始终处于中上游,一般来说制造行业都是产业链的上游行业,参考财税政策的新内容可以发现,制造行业进项税率从原来的16%调整到13%左右,但是建筑行业以及交通运输行业却仅仅调整了1%(从10%到9%)左右,进项税率的降幅远远高于销项税率。显然,下游行业的获得势必小于上游行业,对于没有出现销项税率调整的行业(金融行业等),则呈现出明显的负增长趋势,因此,很多企业很可能并未直接体会到减负效应的作用。

### 1.2 小微企业受政策优惠的力度较有限

首先,运作成本不断提升。最近这几年各个行业的材料成本、人力成本都在不断增加,而且社保费用征缴也越来越高,都令小微企业经营成本不断提升。虽然“减税降费”等一系列财税政策在一定程度上缓解了压力,不过仍然没有起到明显的作用;其次,市场竞争逐年激烈,很多小微企业本身议价能力较差,在政府宏观调控环境中,大型企业无论是价格战或者是回笼资金的效率都明显好于小微企业,令小微企业逐渐失去话语权,十分被动,加上本身就处于竞争劣势地位上,往

往只能被动接受大企业的低价要求,削弱减税作用;最后则是很多小微企业业务范围比较局限,和小微企业合作的理性经纪人也大多仅仅考虑自身利益,并不会为协助小微企业受到政策利益而让步,又一次加重了小微企业的经营劣势。

## 2 小微企业发展财税政策的持续完善建议

对于我国大多数小微企业而言,对税收政策进行有效改革和创新的作用是非常重要的,为了能够在最大程度上确保其长远、持续性的健康发展,并促成经济水平的稳定提升,我国政府部门始终在较为积极地建设有效税收方案,并发挥其关键性的作用,以此来实现企业创新以及和谐发展的目标。在此基础上,我国为了有效促成企业稳定进步,必须要不断地对财税政策进行优化创新,具体来说可以从下述几个方面入手:

### 2.1 持续提升宣传力度,协助小微企业配合实施税收政策

作为当地的政府部门,必须要针对国家的财税政策改革进行更加广泛的宣传,并将其真正落实到实际工作当中,令“减税降费”政策真正惠及本地的小微企业,指引其实现自身有序发展以及设备、技术等客观条件的全面更新换代,调整生产方式,提升产业转型升级的速度,强化市场竞争力;从小微企业自身的角度来说,也必须要将国家的财税支持政策利用起来,在政府部门的指引下,持续打造较为完善且有效的管理模式,主动探索更多的先进模式,制定科学的管理方案,分离企业经营权以及所有权,构成相互制约且彼此独立的管理机制。

### 2.2 综合运用多种优惠,有效减轻小微企业税收负担

就目前的情况来看,国家推行的针对小微企业展开的“减税降费”政策属于较为直接的一种优惠政策,能够令满足条件的诸多小微企业都获得优惠。为了能够进一步深化减税降费的实效,地方政府可以参考自身的实际情况,将直接优惠和间接优惠综合起来应用到财税政策中,出台能够帮助小微企业改善自身投资、融资现状的政策方案。

首先,作为地方政府,必须要重点保障企业税收政策是否具备足够的实用价值,制定针对性的地方优惠政策中,政府部门必须要清楚小微企业定义,并规定出纳入标准,细化到小企业、微企业,参考各自的生产规模、职工数量、固定资产数量等基本情况,制定有效税收政策,确保不同等级的企业都能够获得针对性倾斜,增加财税政策的人性化;其次,相关部门还需要持续完善增值税的政策制度,完善纳税人认定制度,精准掌握企业财务信息之后,调整小微企业的增值税税收标

准,同时参考企业利润情况调整纳税人起征率;第三,相关部门需要持续优化企业所得税的政策制度,参考超额累进税率,构建多层次税率标准,令税率具备较强丰富性,在这样的前提下,政府对小微企业的扶持自然会更加有效地得以实现,另外,政府应用减半征收、延长期限等方式,也能令小微企业在市场发展和竞争机制中保持独有的活力。例如,江西省某地很多小微企业是近年建立、初次进行投资的新企业,江西政府为其提供了税前加计扣除政策,有效缓解小微企业上升发展期要面对的较为沉重的税收压力。除3%正常增收率之外,江西政府还配备了不同档的税率,以针对不同的业务范畴进行重点促进。

### 2.3 适当优化财税服务,加强政策咨询以及人才培养

适当完善针对财税政策方面的社会服务体系,能够较好地促成社会稳定发展,是基本性的环节之一。

首先,作为地方政府,必须要明确自身所承担的社会责任,为小微企业创建更加优质的社会服务体系,立足于国家财政部门提出的企业税收政策改革方针基础之上,对本地的实际情况展开有效的市场调研,精准掌握本地区的小微企业集中经营特征和当前面临的关键性问题,例如融资渠道、技术支撑等客观条件是否充足,并由此明确工作重点;随后,构建专门的信息化社会服务系统,有条件的情况下可以和新媒体等现代化信息技术相互融合,为本地的小微企业提供更加针对性的财税政策、融资途径、经济法规等方面的信息咨询服务。

其次,地方政府还需要结合当地小微企业经营的实际情况,对本地的财税部门工作人员加强针对性教育培训,在保证新知识的掌握基础上,重点关注法律修养以及专业水平提升,严格坚持国家法律,随时更新税收政策的理论体系,有助于随

时为地方小微企业提供税收政策方面的指导,稳定企业运转,有效强化企业认同度和对政府、相关政策的粘着度,拓展市场发展的空间。

### 3 结语

综上所述,小微企业对于一个国家的发展来说的重要性是不容忽视的,想要有效保证其能够和大型企业一样参与市场活动,除了企业本身的努力以及发展之外,作为国家和社会各界也需要予以适当的扶持和培养,令其能够不断扩张生存和发展的空间,提升抵抗风险隐患的能力水平。如今我国已经通过包括“减税降费”等政策倾斜制度对小微企业予以了适当支持,而且也取得了一定的成果,不过依然有比较大的发展空间,相信随着财税政策的日趋完善,小微企业也能够吸取更多的优秀人才,将社会效益和经济收益更好地提升起来,令社会得以稳步发展、国民经济稳步提升。

### 参考文献:

- [1]时颖颖,李丹,曾骏.财税新政激励对小微企业财务报表影响研究[J].冶金财会,2020(01):54-56.
- [2]陈嘉祥.支持我国小微企业发展的财税政策研究[J].中国财政,2018(12):48-50.
- [3]孟鸿玲.浅谈减税降费助力小微企业发展[J].商情,2019(041):91.
- [4]李霞.经济新常态下小微企业发展的财税政策[J].广西民族师范学院学报,2019(001):44-47.
- [5]缪桂英.深化供给侧改革背景下促进小微工业企业升级的财税政策研究[J].中小企业管理与科技,2019(036):47-48,113.
- [6]艾乐陈.浅谈支持小微企业科技创新的财税政策问题分析与对策[J].会计师,2019(012):13-14.