

中国烟草经济高质量发展路径浅议

魏洪伟

攀枝花市烟草专卖局(公司), 中国·四川 攀枝花 617000

【摘要】面对经济发展新形势,卷烟市场总销量出现拐点、结构提升难度加大、控烟履约日益严格、社会舆论空间日趋逼仄是必须面对的挑战。本文从高质量发展理念下烟草经济的特征入手,分析烟草经济发展的现状,结合烟草自身的要素禀赋,以期探索促进烟草经济高质量发展的新途径。

【关键词】高质量发展;烟草经济;增长

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。长期看,经济发展靠资源等要素投入和粗放扩张是不可持续的,只有转向基于科技的创新驱动才是长久之计。具体到烟草行业,其发展规律同全国经济总体走向基本同频。在十四五时期乃至更久,烟草行业如何为高质量发展注入新动能、新生机实现可持续发展,是一个值得广泛讨论和深思的问题。

1 高质量发展理念与当前烟草经济的基本特征

1.1 高质量发展理念的现实意义。随着中国特色社会主义进入新时代,我国经济已进入高质量发展阶段,经济发展正处于跨越“中等收入陷阱”的关键阶段,要保证我国经济持续健康发展、适应社会主要矛盾变化、遵循经济规律发展,就必然要走向高质量发展道路。

1.2 当前烟草经济的基本特征。增速趋缓。税利是观察烟草经济增速的直观、便捷指标。在税利增长幅度上,自党的十八大以来到2019年以来,税利增幅从14.87%降至4.3%。由此可见,烟草行业发展速度持续回落,增速趋缓。

动力转换。随着卷烟总销量规模拐点来临,烟草行业的发展动力从增量市场切换到存量市场,目前主要依靠结构提升。要稳步实现烟草经济效益高质量增长,还需找到新的支撑。

2 烟草经济现状分析

2.1 烟草经济拥有的优势

现行制度优势。为了保证国家利益和消费者权益,我国施行烟草专卖制度。专卖制度是烟草行业发展的根本,其主要体现在严格的计划管理、国有独资、专卖许可等内涵,未来实行“适度竞争”的行业改革,烟草专卖制度仍然是坚持的核心。

当前市场优势。我国大陆地区人口有14亿,吸烟率也保持在稳定水平,卷烟消费需求较大。此外,人们对卷烟的需求弹性相对其他零售品而言弹性较小,这便为我国的烟草行业进行产业转型、战略调整带来了较为充分的机遇期。

“互联网+大数据”优势。打造全方位覆盖的“互联网+”经营模式,构建运营平台,强化数据驱动,完善一体化管理,引领融合发展趋势,在货品结算、市场监管、云平台开发等领域形成独特优势,构筑第二道“护城河”,实现由一体化数字烟草向烟草产业数字经济转型升级。

2.2 烟草经济存在的劣势。烟草行业主业高度集中;在总量规模上几乎没有增量空间;地区封锁、地方保护现象仍然存在;缺乏相应的专业人才导致行业改革创新、持续发展支撑不足。

2.3 烟草经济面临的机遇。全面建成小康社会有利于国民经济的较快增长,对结构升级、产业转型也创造了良好条件。各项国企改革重大举措、财税体制调整将激发行业经济新活力;大数据、云计算、互联网+等新技术发展将提供行业发展新动能;互联网金融创新模式快速发展,也将为企业创新经营管理模式提供重要参考,在这种大环境下,烟草行业将会获得诸多发展机遇。

2.4 烟草经济面临的挑战。履约控烟的挑战:在国家卫健委牵头控烟履约工作下,地方控烟政策出台将更加密集,对烟草广告、促销和赞助的监管力度更强,危害警示等控烟措施将更加

严格;需求降低的挑战:随着居民健康意识提升,人口出生率、吸烟率双降,卷烟消费人口减少不可避免;利润率下降的挑战:当前,我国卷烟综合税率为66.6%,高于世界平均水平,预计未来三年,烟草税赋可能还将增加。

3 高质量发展理念下烟草经济增长的发展途径

3.1 做大做强国有烟草品牌。在高质量发展理念的指引下做大做强国有烟草品牌。品牌增值的根本在于消费者意识中对品牌载体的认可。行业经济的发展需要烟草工、商企业及产业链间有效借、鉴融合其他品牌,做大品牌、做好市场、做强企业,持续增强中式卷烟品牌创新力、品牌影响力和品牌竞争力,抓好国内市场,稳步开拓海外市场,倾力打造全球领先的卷烟品牌。

3.2 供给侧结构性改革培育增量。推进供给侧结构性改革。近几年,各类卷烟违法案件发生数仍居高不下。强化市场监管可以在保存量的基础上促增量,烟草工商企业应通过管理创新、制度创新,强化出厂卷烟防伪识别,提高消费者对假烟的鉴别力,实施降本增效,有力打击非法烟草制品的市场流通,为实现持续增长提供坚实支撑。另外,依靠供给侧的产品创新,围绕特定人群制订精准定位产品满足个性化需求,如积极创新电子烟、鼻烟、加热不燃烧烟草产品,也能为消费结构升级提供动力。

3.3 国际化经营为增长添动能。推进国际化经营是贯彻高质量发展理念的体现,也是在国内市场趋于饱和、增长约束日益凸显背景下的必然选择。随着我国烟草行业的技术实力、研发实力、资金实力和管理水平不断增强,已经具备了参与国际竞争的条件,尤其是处在“一带一路”战略的重大机遇期,应抓住机会主动出击,推动国际化经营,针对不同市场环境,采取先易后难策略,以贸易进入、契约进入、投资进入等模式开拓国外市场,最终利用国外资源推动行业经济持续稳中向好。

3.4 多元化经营为增长蓄力。烟草行业可以通过发挥资本优势、分散经营风险、培育新增长动力等方式开展多元化经营。纵向来看,可以采取相关多元化战略,向烟草产业链上、下游延伸,实现垂直多元化战略;横向来看,可以发挥资本优势,实现跨产业链的水平多元化战略,参与烟草周边产业,如印刷、香精香料、金融服务等业务;也可以参与实际经营,成立独资企业,直接投资、独立经营,对某一项目进行实体运作,甚至可以只进行股权投资,通过合并、收购、合资、联盟等方式,作为资本方只参与分红和重大经营决策,避免投入过高的人力资源增加企业成本。

参考文献:

- [1] 蒋志兴, 施维等. 新常态下烟草经济增长的途径[J]. 中国烟草学报, 2016, 22(3): 116-120.
- [2] 张常兴. 新常态下烟草经济增长的途径分析[J]. 科技经济市场, 2017(4): 88-90.
- [3] 程妮娟. 新常态下烟草经济增长的发展途径[J]. 企业改革与管理, 2017(22): 204.
- [4] 张晨. 新发展理念下烟草经济增长的发展途径[J]. 管理观察, 2018(28): 54-55.