

电子商务对当前国际经济与贸易的影响分析

高亚楠

陕西国际商贸学院, 中国·陕西 咸阳 712000

【摘要】时代的发展节奏在不断加快, 互联网也在蓬勃发展, 在发展的同时带动了其他相关产业的发展, 商务交易方式也在不断地进行更新, 电子商务就是在互联网快速发展的背景下产生的新型商务交易方式, 以其便利、高效的优势得以迅速推广。身处在新时代的我们, 身边各行各业都受到了互联网发展带来的冲击, 同时, 也是在提醒我们要跟上互联网时代发展的脚步, 才能得以在时代发展的洪流中站稳脚跟。就当前国际经济与贸易发展的形势来说, 受到电子商务的影响很大, 所以要与互联网时代发展特征相结合, 在竞争压力越来越大的今天, 才能占据一席之地。

【关键词】电子商务; 国际经济与贸易; 经济发展; 策略与措施

进入二十一世纪以来, 人们可以深切的感受到互联网带来的便利, 也可以通过互联网带来的便利享受生活的愉悦。但是在感受到便利的同时, 国际经济贸易从业者也感受到了互联网带来的冲击, 电子商务交易模式的出现是对传统的交易商务方式的冲击, 也是对传统思想观念的冲击。我们不可否认的是电子商务的出现促进了当今国际经济贸易的发展, 也优化了国际经济环境, 对于社会经济结构的改革也起着很大的推动作用, 但也正因为电子商务所带来的这些有利影响, 我们就更要牢牢的抓住电子商务发展的机遇, 以此来促进国际经济贸易的进一步发展。

1 电子商务的重要性

从电子商务的意义上讲, 电子商务是一种可以简化经济贸易的交易过程的商务交易手段, 对于国际经济与贸易的发展具有深远影响。电子商务主要以互联网为依托, 将互联网作为一个资金和商品进行交易的桥梁, 卖家通过网络将自己的商品上传, 买家则可以通过网络来寻找到购买的商品, 在这个购买商品与售卖商品的过程中, 买卖双方都大大节约了交易时间与交易成本, 交易过程也逐渐向数字化的方向转变, 而这些都是互联网时代特征的体现。

电子商务不仅为商品交易带来了便利, 也为商品交易营造了一个更加广阔的交易市场, 有了互联网这个大平台, 有的卖家一天就能达到几百万甚至是几千万的销售额, 卖家则可以足不出户, 在家就能对所有的商品进行挑选, 从中寻找到物美价廉, 符合自己需求的商品。而且电子商务的发展也大大降低了商品交易的流通成本, 取而代之的是低价的快递成本, 卖家不需要进行实体店的运营和装修方面的支出, 也节省了一大笔房租的费用, 这些原因也会导致网上购物比实体店购物的价格普遍偏低, 也降低了消费者的购物成本。

2 电子商务对国际经济与贸易的影响

首先, 电子商务的出现是商务交易方式的进步, 也是二十一世纪以来人们对高效率工作追求的体现, 电子商务在很大程度上影响着工作效率的提高。相比于互联网出现之前, 人们之间的交流主要依靠信件和电报, 交易的渠道则更加闭塞, 存在着单一性的问题。但是网络技术的出现大大改善了人们在交流和交易过程中出现的问题, 人们可以通过邮件和短信在很短的时间内取得联系, 这大大降低了时间成本。而且互联网的广泛应用也推动着商

务交易过程的简化, 在国际经贸中影响更为深刻, 国际之间的运输成本得以降低, 也简化了海关过程, 买卖双方不用到达约定地点来进行交易, 国际经贸之间的交流也更加简单。通过电子商务进行交易, 在改善传统交易方式不足的同时, 也可以节约商品的投入成本。在进行商品交易初期需要投入的大量资金主要运用在运输和营销方面, 电子商务则大大减少了这两个方面的人力与物理的投入, 所以电子商务也对商品的交易过程进行了简化, 节约了商品运营的投入成本。

其次, 电子商务所具有的互联网时代的特征也促进者国际经济与贸易的发展, 互联网的开放性在很大程度上减少了国家间进行经贸往来的贸易壁垒, 降低了国家与国家之间、地区与地区之间的限制。也就是说, 消费者处于亚洲, 但是却可以通过电子商务来网上购买南美洲的商品, 这是时代进步的体现, 也是电子商务带来的影响。减少国家间的贸易壁垒也有助于促进全球经济一体化的发展, 世界是一个整体, 国际经济贸易上的往来是能够促进全球经济共同发展的有效手段。对于整个国际上的经济贸易发展来说, 电子商务也在改善国际贸易的成本结构方面发挥着一定的作用, 互联网带来的影响不是一蹴而就的, 是逐步深入发展的, 电子商务在节约交易成本、时间成本、人力物力成本、物流运输成本、运营成本等等都发挥着很大的作用。

3 如何促进电子商务对国际经济与贸易的影响

电子商务虽然在促进国际经济与贸易的发展上起着很大的推动作用, 但是如何有效提高电子商务的使用率也是一个难题, 需要进行针对的策略才能够有效解决。

对于一个企业的发展, 领导者的管理能力占据着主导地位, 很多企业在电子商务发展的前期就早早搭上了这辆快车, 随着电子商务的快速发展, 企业的进步自然也是飞速的。我们身处在一个信息化时代, 每天都有各种不同的信息来对我们的大脑进行轰炸, 也正是因为如此, 作为企业的领导者来说, 要有绝对的决策能力、管理能力和判断力, 来对电子商务的信息进行筛查处理, 企业领导者提高如果能够拥有较强的电子商务运营能力, 那么这个企业的综合实力也会得到提高。

电子商务作为一种商务交易方式, 对支付系统与物流的建设要求也是比较高的, 所以一定要保障物流的完善和支付系统的发展。既然消费者和商家在网上进行交易, 就代表他们对于第三方的信用程度很高, 所以银行等支付机构要完善自身的

规章制度, 要对得起消费者和商家的信赖。如果第三方出现了问题, 就会对消费者和商家双方都造成一定的打击, 使得他们失去对电子商务的信任, 所以支付机构要确保支付安全不会出现问题。近几年, 随着电子商务的广泛流行, 我国物流行业也在飞速发展, 很多物流企业层出不穷, 但是被人们认可并能够在物流市场上占据一定地位的还是“三通一达”和顺丰, 还有中国邮政。这也在一定程度上证明, 物流企业的稳固发展依靠的不是花里胡哨的营销手段, 而是脚踏实地的运输过程、良好的服务态度和较高的运输效率, 这些才是物流企业发展的硬实力。

互联网是科技进步的成果, 所以从根本上来说, 促进电子商务的发展也就是促进科学技术的发展。对于我国来说, 信息化技术的发展还落后于发达国家, 所以为了促进我国电子商务的发展, 就要加强对信息化技术的技术建设。在科技化时代, 那么科技就是发展的硬实力, 所以政府要对电子商务的发展加大鼓励措施, 促进电子商务在我国的广泛应用。在我国的很多农村或者是偏远地区, 电子商务还没有得到广泛传播, 所以就要在这些地区加强基础设施建设, 促进信息的传播与交流, 鼓励人才交流, 带动这些地区的网络建设与传播, 促使电子商务进入到家家户户去。只有这样, 才能够从根本上解决我国落后地区出现的问题, 解决这些问题可以促进我国整体的经济发展。

4 结束语

综上所述, 电子商务作为一种新型的商务交易方式, 在打破传统商务模式的制约上具有一定的意义, 促进了商务交易的简化和范围的扩大。所以说, 电子商务对于促进国际经济贸易的发展具有重大影响, 也具有深远意义。在未来, 为了能够更好的促进国际经济贸易的发展, 电子商务是一种很好的商务交易方式。电子商务也随着互联网时代的发展, 落实在人们的

身边, 网上支付带来了绝无仅有的便利, 手机支付则更是打破了现金交易的制约, 电子商务的发展趋势非常的快速, 在电子商务发展的同时, 要使用电子商务交易模式来促进国际经济与贸易的发展。

参考文献:

- [1] 黄建康. 企业电子商务管理与战略[M]. 东南大学出版社, 2019.
- [2] 王世军, 逯宇铎, 张亦舜. 国际电子商务[M]. 机械工业出版社, 2019.
- [3] 李金林, 等. 国际电子商务理论与实践[M]. 机械出版社, 2019.
- [4] 宋丽艳. 电子商务对当前国际经济与贸易的影响分析[J]. 农村经济与科技, 2018年16期.
- [5] 孙祥胜. 电子商务的快速发展对国际经济贸易的影响初探[J]. 智富时代, 2018年09期.
- [6] 陈运财, 叶妙珍. 基于计算机在电子商务的发展研究[J]. 电脑知识与技术, 2017年36期.
- [7] 余庆涛. 浅谈计算机技术对电子商务的安全影响[J]. 电脑迷, 2018年06期.
- [8] 刘雯. 电子商务中计算机技术的应用[J]. 电脑迷, 2016年12期.
- [9] 李雪玲. 浅谈电子商务中的安全问题[J]. 商场现代化, 2017年09期.
- [10] 朱墨岩. 计算机技术应用与电子商务发展研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2017年10期.
- [11] 徐秋菊. 电子商务会计发展困境及对策探讨[J]. 现代经济信息, 2014年02期.