

“卷烟零售户合理化布局”如何更合理

姜国波

陈巴尔虎旗烟草专卖局<营销部>, 中国·内蒙古自治区 呼伦贝尔 021500

【摘要】当前随着我国社会的不断发展,对于卷烟零售户的管理也越发严格。但是现阶段有些烟草专卖管理部门,对于零售网点的管理和布局存在一些问题,既影响了卷烟的管理效率,又会导致我国烟草市场高质量发展受到影响。所以负责卷烟零售户管理的工作人员,必须要通过普查、抽样调查、发展预测规模等方式,了解当地区域内卷烟的消费情况,并且根据卷烟消费者方便购买的需求量,对供应点进行合理的布局和规划,确保我国烟草市场具有良好的发展前景。

【关键词】供需平衡; 卷烟零售户; 合理化; 规划布局

引言

卷烟零售户的布局和规划对卷烟市场的发展具有非常重要的作用,所以必须要保证能够通过卷烟的供求情况进行相应的数据收集及分析,从而确保可以使零售户的规划布局更加合理,进而提升我国卷烟市场的健康稳定发展。但是现阶段,很多烟草专卖部门没有对其布局情况进行相应的分析,进而在规划时,只根据以往的数据进行相应的设计,导致供需水平相差较大,给卷烟的销售及管理带来了较多的困扰。所以为了使卷烟的需求量能够和卷烟的供应量更加匹配,必须要通过先进的数据处理方式,对规划布局进行合理的分析。

1 卷烟零售户的布局现状

从2007年以来,我国已经发布了卷烟专卖许可证的相关管理办法,进而对卷烟的零售户的布局情况进行了相应的分析及规定,既要保证能够制定卷烟零售点的具体规划和布局情况,又要保证能够根据所管理辖区内的人口数量,经济发展水平以及具体的消费能力等,对卷烟的零售点进行综合性的考虑及规划。

目前卷烟零售户的现状是,各个不同等级的烟草管理部门都严格按照国家颁布的烟草专卖的许可证以及相关的管理办法进行审批及许可证的申请。在所管理的范围内,综合各方面经济性因素,消费能力等,对卷烟零售户的所有客户进行抽样调查,然后根据统计出的相关数据进行分析,并且作出相应的调查报告,进而为后期所管理辖区内的卷烟零售点的规划和布局提供相应的数据基础。在设计好了其规划和布局的方案以后,利用举行听证的模式,确定零售点的具体位置以及对所有的零售店进行合理的规划,通过这种方式不仅能够解决零售户,布局不合理的问题,还能够根据相关规定使我国零售户的布局、失衡问题得以解决。但是目前很多负责卷烟零售户管理的工作人员,并没有根据现阶段,所管理辖区内的消费情况以及经济发展水平等进行全面的调查,所以只按照国家的相关规定进行执行,影响了所管理辖区内零售户的布局,规划合理性及规范性。然后是无法针对本辖区内的具体情况,制定合理的布局及规划,可能会对整个烟草市场产生一定的影响,在实际规划的过程中必须要以当地对于卷烟的需求量,以及当地的供应水平等进行综合性的考虑,但是在规划的过程中,很多管理人员为了使工作量减小,没有采取抽样调查或者全面调查的方式,以及能力、专业水平、市场发展预判不够等影响,因而在进行规划布局的过程中,影响了卷烟销售网络的建设质量,阻碍了卷烟市场的健康稳定发展。同时由于现阶段已经获得经营许可证的数量越来越多,所以导致很多零售户所获得的利润率下降,进而在销售卷烟的过程中,其经营的热情也有所降低,并且订货的次数相对减少,然后对于整个卷烟市场的管理也造成了一定的影响,不仅导致市场出现无序竞争,各个零售户之间出现窜货的现象,还导致市场在后期经营管理的过程中,使卷烟市

场的管理效率下降,同时增加了卷烟市场的管理成本。

2 卷烟零售户合理规划布局的措施

在对卷烟零售户进行规划布局的过程中,首先要获取相应的基础数据支持,可以通过使用抽样调查或者全面普及调查的方式,并且要保证各个不同地区的每一级基层工作人员都能够和相应片区的销售经理进行走访记录,保证能够在更短的时间内完成基础数据的收集以及相应的普查工作。在进行抽样调查的过程中,可以让客户经理作为主要的调查人员,并且根据当地的实际消费环境以及消费习惯等,对各个不同的抽样调查单位及人群进行相应的分析,然后将所有汇总的数据上交上级的管理部门。然后由市场经理负责对所有收集到的数据进行建模分析,并且对其进行整理,保障能够计算出所有管理区域中的人均抽烟量。然后根据人均抽烟量,对所有零售户的购进量进行相应的分析,保障购进量能够和人均抽烟量进行高度的匹配,同时还要在数据采集质量相对理想的前提下,对应该增设的持证户数进行确定。

在进行分析的过程中,一定要保证提高所有调查数据的准确性,避免出现偏差问题,同时,还要使客户经理提高相应的责任心,保证所有收集的数据和实际情况的差别能够尽量降低。所以这就需要负责数据收集的工作人员,能够根据所管辖地区的实际情况,对所有的数据进行修正,尤其是其中烟民的数量,经济的发展水平,以及已经持有卷烟销售资格证的零售户数数量。

目前卷烟的需求量主要通过抽样调查以及数据收集分析的方式获得,因为会受到流动人口等相对较为复杂因素的影响,所以可能会产生一定的误差,而卷烟的供应量可以通过所设定的零售户的数量以及收集到的烟草管理部门的数据进行分析。

综上所述,现阶段在针对卷烟零售户进行合理规划布局的过程中,必须要根据当地对卷烟的供需情况进行分析,特别是地区发展经济速度、商业街发展前景、新区规划、当地消费者消费习惯、就业率、零售户经营业态发展变化等诸多因素影响,利用信息化手段,综合分析研判,更加科学合理去设计规划,这样才能提高卷烟零售户规划布局的合理性。

参考文献:

- [1] 薛斐斐,秦开大,李文树.基于供需平衡的卷烟零售户合理化布局规划探讨[J].企业活力,2011(05):53-57.
- [2] 刘京,惠宁,李昀.卷烟零售点布局的影响因素研究[J].中国烟草学报,2013(04):84-87.
- [3] 惠宁,张延举,张发祥.基于F-AHP的卷烟零售点布局合理化评价[J].商业经济,2013(03):63-65.
- [4] 姜建侠.关于卷烟零售点的合理化布局的几点思考[C]//河南省烟草学会2008年学术交流获奖论文集(下).0.
- [5] 王光明.卷烟零售点合理布局的评价模型研究[J].时代经贸,2013(10):92-93.