

"互联网+"时代的大学生创业模式选择与路径优化

柳淑贞

广州科技贸易职业学院, 中国·广东 广州 511442

【摘要】在“互联网+”背景下,国内现代大学生有了更多的发展机会,但是也遭遇到了史无前例的严重挑战。现在,移动互联网已进入了寻常百姓家,变为如今人们生活里不可缺少的重要部分。“互联网+”已是如今大学生创业首先考虑的途径。依靠“互联网+”巨大的平台资源,并整合科学的创业意识,是如今大学生选择创业并能成功的神奇武器。作者把“互联网+”背景下大学生创业方法的选取和途径创新开展进一步的分析和探索。

【关键词】“互联网+”;大学生创业;模式;路径

1 引言

紧跟社会经济的迅猛发展,产业结构优化革新的速度也随之加快了步伐,促进了社会对大学生的需求。然而,由于世界金融市场的骚动和大环境的干扰,对新劳动者数量的需求相应的减少,中国社会就业问题也比较紧张,未来一段时间大学生的就业情况并不乐观^[1]。“互联网+”的发展牵涉到社会的方方面面,不但表现在原有产业的优化和发展方面,还切实表现到“大众创业,万众创新”推广上。高职院校怎样掌握“互联网+”的社会动脉和优化大学生的创业途径,是高职院校教育中需要考虑的问题。

2 “互联网+”时代的大学生创业过程中存在的问题

2.1 创业资金筹措

启动资金来源和早期运营投资支持,与大学生是不是可以成功创业有很大关系。仅凭高职院校提供的创业平台,免租金,设置的专项启动资金,扶持大学生创业等,这也仅能满足创业早期少部分的资金需求,针对大学生以后开展创业或扩大创业规模等,所需资金仍然是难点问题。

2.2 创业师资队伍不足

高职院校的创业辅导老师来源于校园与企业两个方面,院校的辅导员一般缺乏创业实践经验,并负责繁重的教学或科研工作,出去培训学习或自主创业在时间与精力方面存在着矛盾;企业辅导老师在创业方面拥有许多实践经验,比较喜欢和学生一起分享创业成功或失败的感受,然而常常由于时间或行业秘密的局限性,对院校学生的创业指导也不会倾囊相授。

2.3 创业管理制度不够完善

近年来,高职院校均逐步出台了有关创业管理条例,在实际运用中不断对管理条例开展探索与修订。例如,灵活的学制、学分制度、创业休学制度等,在实际运用和有关平台的匹配或操作中,可能出现较大的出入,这需要进行相互磨合适应。

3 “互联网+”时代的大学生创业模式选择与路径优化策略

3.1 互联网+时代的大学生创业模式选择

一是以“互联网+”为前提的的创业方式。既是基于“互联网+”的创业模式,就相当于部分大的移动网络网站的在线分包商或代理人,它们的门槛比较低,比较适合大学生创业。在“互联网+”基础上的创业模型重点有四类,那就是:第一类是给初级互联网服务。这是给其他基于互联网技术创业者给予服务,例如,一些创业比较成功的互联网平台需要一些实物视频、产品描述和广告等,工作任务多而且牵涉面广,就会把一些工作外包出去,而初级互联网服务人员来承包他们本身擅长的工作,提供相应的服务来赚取一些费用^[2]。

二是客户对客户(C2C)。既是消费者个体对消费个体的网络创企,它是一种大众性的自主交易。该方式更适宜大学生们,很受他们的欢迎。由于现在许多大学生喜欢追求时尚,追逐潮流,购买许多衣服、配饰等东西,而过一段时间他们就可能出现喜新

厌旧的现象,这时,他们将会利用C2C网络平台出售手中的东西,得到一些经济补偿。

三是主题式客户对客户(C2B2C),即是在B2B互联网平台上开展商品批发,在自己的网站上开展销售。从现在来看,许多高校学生可能选取从阿里巴巴购物平台上来批货,又在淘宝或拼多多线上商店出售,来获得一些利润。

四是商家对客户(B2C)。既是供应商或公司对于不同消费群体开展调研,澄清不同级别和类型的消费个体的需要,然后创新优化商品风格、形状、作用等,推出一些等级各异的商品,并在移动网站上开展销售。

五是“互联网+”科技作为重点的独立创业方式。从现在的情况来看,该方式包括:第一,互联网+零售。“互联网+”科技运用的逐步深化,导致国内互联网用户数量大幅增加,在线购物已是大部分互联网用户的购物途径。在这种环境下,大学生开展在线零售时,他们能够利用互联网销售与实际生活、学习和工作有关的商品,这使得互联网用户方便购物,也让大学生能够获得一定的经济利益。第二,互联网+金融。随着互联网科技的运用变得越来越广泛,多种电子商务活动均需要在线支付,而在线支付能够把互联网和金融有机结合在一起,实施在线支付和有关信息咨询。

3.2 优化路径

首先,优化大学生创业途径的中心要素。在互联网+时代背景下,大学生创业一个优化途径,既是优化创业途径的中心要素。它包括下面两点:第一,优化创业机遇。现在,国家大力扶持大学生创业,为他们创建创业平台,大学生需要关注优化创业机遇,即根据现在社会的现状和创业项目,挑选合适的创业平台,进行创业。第二,创业资源的优化。如果想要创业能开展下去,需要注重增加创业资源的优化,即是激发创业动机,提高其创业能力,采取合法途径积累资金。

其次,优化大学生创业途径的相关条件。在互联网+时代背景下,大学生创业的第二个优化途径,既是优化创业途径的相关条件。也即是说,国家需要探究与适应在“互联网+”背景下大学生创业的意识、需求、方式等新的变化、新功能、新趋势、新特色,然后优化大学生创业的相关优惠政策,来激励大学生开始自己创业。

4 结语

简而言之,为了推动大学生能创业成功,大学生应要科学地根据“互联网+”的创业模式,利用多种途径与方式来优化创业者的素养、创业机遇与创业资源,给他们的创业发展打好坚实的基础。

参考文献:

[1]张媛.新时代大学生创新创业观培育的四维向度[J].河北青年管理干部学院学报,2020,32(1):23-28.

[2]杨林,程红强,韩菊红.“互联网+”时代大学生创新创业教育探索[J].中国电力教育,2020,384(2):81-82.