

海洋文化产业背景下旅游文创产品的发展与研究

——以平潭北港文创村为例

林晓洁¹ 戴炜森² 陈嘉裕³

闽江学院, 中国·福建 福州 350108

【摘要】本文旨在研究海洋文化产业背景下旅游文创产品的发展现状,以平潭北港文创村为案例,深入分析其发展历程、经营现状,探索其发展新模式。

【关键词】海洋文化; 文创旅游; 网红地打卡

早期的旅游局限于景区观光,经过长期的社会变革,20世纪90年代以来,我国旅游业呈现出快速发展的趋势。现代旅游已广泛发展成当地文化创意产业的推行。现代文创产业充分提炼特定区域的人文历史元素再结合区域特色,将其融合到现代创意旅游的构建中。福建省位于东南沿海,有2214个大大小小的海岛,其中,我省的平潭岛是一大著名旅游岛,在平潭岛上,有一张“旅游新名片”,那就是位于君山东麓的——北港文创村。

1 北港文创村地域优势

北港村坐落于福建省平潭县的君山东麓,背后就是君山著名的风景名胜——插云峰。村落面朝大海,保留着原生态的自然风光;石头厝是这里的一大特色,在福建闽语中,“厝”是“房屋”的意思,建设主体以青灰色的花岗岩石为主要材料,大多都是一座方形的二层小楼房,没有承重柱,承重全部依靠石墙替代。只有地板,屋顶,楼梯和门窗使用木材。海岛地带常年有大风,为了防止海风把瓦片吹走,村民们会把小碎石整齐的压在瓦面上。石头厝初形成于明末清初,久经岁月沧桑,后人将它称之为“石头城堡”。

2 北港村文化创意旅游产品

2.1 北港精品民宿产品

精品民宿的定位大多较高端,但其规模不会很大,设施也较为经验。主打的是环境和创意。群落内现以石厝人家民宿、石鼓石锣、半坡民宿等几家民宿为主,具有一定的聚集性效益。特别是旺季时,各品牌民宿大多都能达到95%以上的入住率。此外,游客大多需要提前两周预定,才能预定到心仪符合出行时间入住日。现有的民宿规模都较小,所以大多还是单体经营,所提供的服务特更具有个性化,同时主客的文化交流也相对更加深入。

2.2 北港文创产品

除了北港的精品民宿,具有浓厚台湾风俗的文化创意产品是当地的另一大特色旅游产品。早些年,众多台湾青年艺术家被当地的自然风光和海岛资源所吸引,来到北港村开启了创业之路。他们充分发掘北港的海山海石,全力打造饱含台湾风情的创意产品。前期的发展还是太具有台湾文化,彰显不出北港的特色,在2016年3月,“石头会唱歌”艺术聚落的创办,终于把北港特有的石头厝与台湾艺术元素完美融合。

3 海洋文化创意旅游发展的机遇

3.1 深化游客体验性

由于北港村主打精品民宿,前期主要致力于“住”宿方面的发展与建设,所延伸的副业较少,导致文化交流方式单一,且没有配套的文“娱”设施,夜晚来临时也没有特色环节吸引游客走出房门,无形中也降低了一定的消费。同时,“吃”也是旅游过程中十分重要的一个环节,然而餐饮方面只有两个大排档,游客没有可选择性,回去后对当地的餐饮自然也不会有很深的印象。因此,北港村的旅游产品需要更加深入改进、创新、提高层次,以达到游客更高的精神需求,深化游客体验。

一个精品民宿最重要的就是特色,要有自己的特色主题,并深度结合当地的人文风情,给消费者留下深刻印象。如此,在经营中不仅能够满足甚至超越消费者的心理诉求,更是增强了自身在民宿市场的竞争力。相较于酒店的标准化服务,民宿的最主要的不同之处就是宿主可以给消费者提供私人定制化服务。主客交往是民宿核心,宿主充分发挥主人的独特的交往风格和特色,让游客体验不同住宿感觉。他们不仅可以介绍风景、推荐特产,与游客促膝长谈,还可以带着游客体验亲自采摘、种植等乡村生活的乐趣,这正是些想要短暂远离城市喧嚣而前来乡村旅游的游客最想体验的。与此同时,宿主也要有非常强的服务的意识和应变能力。平潭县临海,常常阴晴云雨在一日内变化,停水停电也是常有之事,此时就考验宿主的应变能力,是否做好了充足的应急措施;消费者在入住退房的过程中,是否有收到很好的接待,帮助等;总之,就是要发挥民宿主客交往的核心优势,以达到让消费者拥有宾至如归般的体验。

3.2 进一步丰富海洋文化内涵

北港村虽然引入了大量台湾艺术和民俗民风,带来了很好的经济效益,但同时也逐渐掩盖了当地的文化特色。北港村隶属闽东文化圈,作为我国第二大国际旅游岛上的特色文创村,应充分利用周边丰富的海洋文化资源,有针对性的进行设计,致力于打造海岛文化特色,彰显鲜明的个性,使其特色产品不仅能够具备基本功能,同时还能蕴含当地的传统文化和浓厚的风土人情,让游客在购物过程中拥有独特的购物体验,以此刺激消费。所开发出的旅游产品要紧跟时代潮流,抓取经典,融合情感元素,深深打入消费者的内心,激发游客对生活的热爱,做到“绝无仅有”,才能达到让游客口口相传的效果,带动经济。

4 结语

海岛旅游产业要在文化的支撑下才能更好的转型升级。在国家大力推动海洋文化创意产业的背景下,北港村要适时抓住机遇,发挥其原生态的环境优势与地理区域优势,打造海岛文化特色,与旅游业相辅相成,发展出一片集体休闲娱乐、品味体验,让游客念念不忘的村居部落。避开单纯的照搬台湾民俗民风,要取其精华,去开发符合当地海岛风土人情的产品,以此扩大消费,带动村民收入,提高整个北港村的经济水平,从而促进海洋文化创意的新兴发展。

参考文献:

- [1]周彬.海洋文化创意与浙江旅游发展[M].杭州:浙江大学出版社出版,2015.
- [2]杨丽娟.游客满意度、行为意向与古镇民宿旅游产品创新[M].北京:科学出版社出版,2016.
- [3]瞿健.乡建背景下的精品民宿设计研究[D].杭州:浙江大学,2016.
- [4]谢彦君.旅游体验研究——走向实证科学[M].北京:中国旅游出版社,2010.
- [5]钟蕾,李杨.文化创意与旅游产品设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2017.