

下沉市场趋势下的移动电商新机遇

胡帆

江西新能源科技职业学院, 中国·江西 新余 338000

【摘要】随着城镇化和乡村振兴的不断深入,城镇间的壁垒在逐步消失,三四线城市和农村人口的消费能力呈上升态势,“小镇青年”、“休闲大妈”异军突起,成为移动电商消费的主要对象。本文将从下沉市场下移动电商发展熟人社会性、价格敏感性、闲暇娱乐性三大特性出发,结合拼多多、抖音等移动电商平台进行分析,在此基础上提出建议,以期移动电商类企业在下沉市场的发展提供管理启示。

【关键词】下沉市场; 移动电商; 小镇青年; 拼多多; 抖音

所谓下沉市场,是指企业将目标客户从一、二线城市转向三线及以下城市的消费人群,也就是将一、二线城市的激烈竞争关系导向三线及以下还未开发的蓝海城市。目前我国三线及以下城市的人口总数超过10亿人,移动电商活跃用户超过6.7亿人,“下沉互联网”、“小镇互联网”、“三四五线城市互联网”、“五环外互联网”等词层出不穷,下沉市场的人口红利使其成为大量电商巨头及创业者争相追逐的对象。

下沉市场的快速发展,在很大程度上深刻体现了中国消费升级的可持续性。目前,我国经济发展的重要驱动力正式消费结构的不断升级,我国经济结构也早已进入消费驱动发展阶段。本文根据下沉市场消费特征进行具体分析,为移动电商发展提供相关启示。

1 熟人社会性

下沉市场的熟人社会属性随处,要比一二线城市明显的多,这里邻里乡亲你来我往,人人热络。费孝通先生在《乡土中国》一书中对这种信任关系有相当精准的概括,乡土社会的信用并不是对契约的重视,而是发生于对一种行为的规矩熟悉到不假思索时的可靠性。相比于一二线城市的快节奏所导致的人情冷漠,三四五线城市的社交更显人情味,是典型的熟人社交。“拼多多微信分享砍价”这类运营推广方式在一二线城市举步维艰,由于消费者面子上的心理障碍、品牌忠诚度偏高、购买过程时间久等原因,但在三四五线城市就容易很多。这种方法适用于需求普遍的互联网产品或大通型产品的电商。

2 价格敏感性

下沉市场居民的生活有了极大改善,但需注意的是,他们并不属于高收入人群,下沉市场居民在消费上的可选空间较小,所以价格变动对他们的消费行为影响较大,即便是日常商品微小的价格波动,都可能影响他们是否消费。在下沉市场中“休闲大妈”是一个庞大的消费群体,她们拥有非常可观的可支配收入,70%的中老年人群收入在1500元以上,40%的中老年人群在3000元以上,显著高于年轻人群,其中60%为女性用户。结合中国家庭女性的消费习惯和偏好,针对“价格敏感”痛点,拼多多主推低价款和平台百亿补贴产品,打造“特价精选”“九块九特卖”等低价包邮产品;特殊节日则更加激进地上线了大量“一元包邮”和“砍价免费拿”产品。拼多多发挥社交属性,发起“拼团购买”“砍价免费拿”“助力拿红包”等活动,让用户借助活动增加与亲朋好友的互动的同时,享受到平台提供的优惠福利。

3 闲暇娱乐性

与一二线城市的快节奏相比,下沉市场消费者的可支配时间较多,下沉市场消费者在工作之余拥有大量的可支配时间用于娱乐消遣,混沌大学下沉市场研究抽样结果显示,上班人群每天拥有5.82小时可支配时间,在家人群的闲暇时间更是高达15.54小时。企鹅调研显示,将近一半的“小镇青年”每天玩游戏超过1小时,15.6%的“小镇青年”每天看直播超过1小时;2小时以上的重度用户中,“小镇青年”占比高于一二线城市。另外,

38.9%的“小镇青年”有过游戏付费行为,愿意为游戏和直播付费的“小镇青年”占比高于一二线城市青年。下沉市场消费者的“闲暇”的时间比一二线城市富裕很多。下沉市场消费者的工作相对轻松,基本保持朝九晚五的8小时工作制,夜间和周末生活相对单调,老年消费者最爱的娱乐活动是看电视,中年消费者则偏爱打牌、搓麻将,青年消费者多数喜欢玩电脑、打游戏、打台球,用户所能选择娱乐场所和娱乐项目十分有限。短视频与网络游戏相比门槛更低更具娱乐性,内容随机且富有创新性,在下沉市场消费者中更有竞争力。短视频中,抖音发展非常突出。抖音侧重观赏性,内容更多选择主播展示、影片分享和网络热点话题,强化了随机性,抖音利用“美女吸引眼球”、“市场活动品牌化”、“捧出网红打造IP”培养用户习惯,实现消费活动。

4 启示

根据上述对于下沉市场的特征分析,提出以下几点启示以供移动电商发展参考,一是将内容输出从沉迷型娱乐转变为健康型文体活动,随着下沉市场用户对生活品质追求的提升,其闲暇时间也会更多地被用作提升自我,类似于KEEP这样的健康管理平台将逐渐受到小镇青年群体的喜爱。经济发展和基础设施的完善将逐步丰富下沉市场用户的体育场景,他们需要的将不仅仅是一双普通的运动鞋,而是像NIKE这样的专业运动装备提供商。二是从脱贫转变为涵盖衣食住行的美丽乡村建设,食品安全建设、小店数字化经营、青年人职业发展等需求的显现为类似于美团点评的生活服务平台提供了新的增长空间,信息鸿沟逐渐被填平,快消品牌在小镇青年中的受欢迎程度将逐渐攀升。美团点评希望通过吃、住、行、游、购、娱等多方面满足消费者不断增长的多样化生活服务需求,帮助大家发现生活中一次次的美好。乡村环境治理工作的客观要求为类似于爱回收这样环保回收类企业提供了广阔的业务空间。三是下沉过程中的多元性,在农业种植领域,可以采取新的人工智能来帮助农业播种,除虫,收割等,如今人工智能的出现可以更加高效的代替普通人力工作,不仅提高效率,也可以增加产量;在农产品生产领域,通过5G建立农产品安全溯源平台,消费者可以随时随地通过网络观看种植过程,清楚农作物生长过程中都用什么药,施什么肥,选择安全放心的农产品;在互联网医疗领域,自第一家互联网医院广东省网络医院于2014年10月上线运营开始,这些医院的发起者除了在移动医疗上的领军企业丁香园、好大夫、微医等,还出现了阿里、京东等互联网巨头。

参考文献:

- [1] 陆一夫,刘达. 电商新变局: 博弈拼购、新零售与下沉市场[J]. 经贸实践, 2019(6): 54-55.
- [2] 王崇峰,赵潇雨. 下沉市场的社交电商商业模式研究——拼多多之胜与淘集集之败[J]. 财务管理研究, 2020(3).