

新形势下海洋经济的现状与前景发展

——以泉州市为例

林晓洁¹ 蔡绍扬² 戴炜森³

闽江学院, 中国·福建 福州 350108

【摘要】21世纪又被称为蓝色大海的世纪,这几乎成为沿海地区的共同认识。泉州,作为古代“海上丝绸之路”的起点,曾经有着令人振奋的绚丽历史,而其历史文化名城的地位不可动摇,它拥有优越的海洋地理位置,富饶的海洋资源。面对当今日益猛烈国内和国际海洋资源竞争,泉州市要想昔日繁华重现,必须依靠海洋、拥抱海洋,挖掘海洋资源财富,大力发展海洋经济。此文章对泉州海洋经济发展的现状和区位优势与劣势进行分析,并提出未来发展海洋经济的一系列建议。

【关键词】泉州;海洋经济;对策;前景

1 基于SWOT分析泉州市发展海洋经济的现状

1.1 优势因素分析

1.1.1 自然地理区位优势突出。泉州,位于福建省东南部,作为福建闽南三大城市之一,为福建经济的发展做出了不可磨灭的作用。向北与福州、莆田相接,向南与厦门特区相靠,向西接于漳州、龙岩、三明,作为最靠近台湾的省份,其未来与台湾的经济合作值得期待,而其又拥有长达541.2公里优美海岸线,可利用开发建港的海岸线目前占据五分之一,其未来开发潜力巨大,其中拥有57.2公里深水海岸线,海域面积辽阔,同时又作为国家沿海经济开发区,具有不可比拟的地理优势。

1.1.2 富饶的海洋资源。泉州近海拥有5060平方公里渔场面积,有丰富的海洋生物、贝、藻、鱼、虾等,同时还有相当数量的盐,而非金属矿产海砂、硅砂、花岗岩、高岭土等,总储量达巨大,潜在经济价值等待着被发掘。当然,沿海的能源资源潮汐能和风能也是一大优势,值得探索的是台湾海峡海底可能蕴藏着的石油资源。

1.1.3 享誉国际的历史文化和海洋文化名声。泉州作为曾经的世界四大口岸之一,曾被喻为光明之城,作为历史上的东方第一大港,曾有“涨海声中万国商”之盛景。泉州一向被称之为宗教博物馆,同时也是全球第一个世界多元文化展示中心。同时是侨乡和台湾同胞主要祖籍地。泉州自古人口众多,但土地面积有限,因此成为促进泉州人发展工商业的一大重要因素,尤其是通过海洋谋求发展,所以形成敢打敢拼性格。

1.2 不利因素分析

1.2.1 总体规划不完善,整体功效未能发挥。在政府的总体经济决策中,虽然在总体上有拥有海洋经济意识和总体决策,但在各项实际策略中还有待提高,各项细枝末节的措施海也未能完善。就目前而言,泉州各海域和滨海地的整体规划,仅仅是围绕自身利益和那一小范围的区域开发,没有立足整体,海洋功能效益未能充分发挥。

1.2.2 国际国内区域竞争激烈。众所周知,海洋作为沿海地区增强经济实力和具有巨大增长潜力重要地区。对外,国际上拥有众多风景秀丽的沿海地区和城市与其竞争,对内,省内漳州、福州、厦门等沿海景点竞争,省外有青岛、大连等沿海城市的发展,他们也拥有丰富的海洋资源、海洋经济发展迅速地区的激烈竞争,这些都是泉州所面临的不可避免的压力。

1.2.3 海洋经济结构不尽合理。从模式上看,海洋资源的利用主要是以传统产业为主,如捕捞业、运输业、海水制盐业等,并且这些产业也做到精细化管理加工,大量资源效用得不到充分发挥,潜力还有待挖掘,从范围上看主要是近海,远洋和深海开发很少,当然这也可能受科技水平限制。因此产业结构还需调整,三大产业的比重仍需规划。

1.2.4 科技水平有限。海洋科研与产业未能形成有效的合作机制,比如海洋生物制药业自主创新成果少,远洋捕捞业旅游开

发未有相应的技术保障,同时未能引进大批海洋人才进行开发研究。

1.2.5 开发与保护未能兼顾。海洋开发活动带来了一系列资源与环境问题,开发者建设者虽有环保意识,但在具体措施中仍然以经济利益为重,因此在开发中破坏生态环境,同时由于局部海滩受自然环境变化的影响,海岸遭受侵蚀,对其余相关产业也带来影响,比如捕捞业,航海业,能源开发业。

2 泉州海洋经济发展的对策及建议

2.1 产业发展,政策先行。

在国家倡导发展海洋经济的倡导下,泉州,必须勇担先锋、果断出击。既要充分利用国家的优惠政策,又要结合自身实际情况科学有序开发,抓住机遇,迎接挑战,最终实现海洋经济的带动作用。

2.2 打造特色品牌旅游产品

和泉州具有悠久的历史、饮食文化和名人文化,需要对这些文化进行有效整合,丰富旅游产品的内涵,扩大其外延,开发特色的旅游项目,远洋垂钓、近海探险等,开发以系列海洋产品将其与历史文化结合,打造出新颖的海洋生态旅游模式,使得本地海洋旅游能够达到生态发展。对于本地品牌,一方面,要注重创新产品的内涵,另一方面,加大品牌宣传,结合当下新型互联网模式,如主播带货宣传,牢固树立品牌概念,同时线上销售也促进经济增长。泉州市依山傍水,山与海连接紧密,这就为大力打造山水相连,水天一色蓝色发展宏图提供了核心支持。因此,需要政府和统筹合作企业合作,齐心协力构建现代化商业旅游生态体系,以滨海旅游促经济,以经济宣传品牌。

2.3 梳理海洋生态环境和保护意识

首先要在开发中坚持海洋环保意识,作为建设者自身要有环保意识,才能打造环保产品和项目,同时要像游客输入热爱海洋、保护海洋和合理开发利用海洋的环保意识;其次要按照国家发展理念按照建设美丽中国,建设好美丽海洋,坚持治污与防污的政策;最后合理开发利用和保护海洋资源,在实现资源最大化的条件下,实现经济最大化。

2.4 加快海洋设施的完善

海洋设施的完善与否,在很大程度上影响着经济的发展,正所谓要想富先修路,因此海洋基础设施作为一条大路,必须完善。首先加快建设港口,为净出货物提供动力,完善交通网络系统,实现公路海运航空的多式联运。推出和进一步完善各项海上风险预警平台等,利用网络平台AR技术的等加快建设海域空间基础地理信息系统,建立健全海洋灾害预警机制。

参考文献:

- [1] 李闽榕. 谋篇海洋世纪重振历史雄风[J]. 发展研究, 2010.
- [2] 谢曦. 泉州打造“一核两翼三带十区”海洋经济开发格局[EB/OL]. (2012-09-19).
- [3] 张莉. 海洋经济概念界定: 一个综述[J]. 中国海洋大学学报: 社会科学版, 2008(1): 23-26.