

# 《市场调查与分析》课程设计与实施研究

冯居君

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

**【摘要】**新时期背景下,随着教育教学工作的不断完善和发展,对于市场调查与分析课程设计与实施工作提出新要求,强调市场调查与分析课程设计工作要以符合就业导向为原则,加强课程教学改革,进而最大化地满足学生在市场调查与分析课程方面的学习需求,增强学生的学习效率和水平,进而能够更好参与到未来发展和就业中。基于此,本文在分析市场调查与分析课程设计价值的基础上,探究市场调查与分析课程设计策略,进而促进教学工作全面发展和创新。

**【关键词】**市场调查与分析; 课程设计; 实施

## 引言

市场调查与分析课程设计是结合新课程改革教学要求,以及未来创新型人才培养需要,进行市场调查与分析传统教学方式改革的一种手段,加强市场调查与分析课程设计,也能更好满足学生的学习需求,让学生在多样化市场调查与分析课程教学内容和环境中,提升学习水平,促进学生的全面发展和进步。

### 1 《市场调查与分析》课程设计价值

一方面,设计市场调查与分析课程,可以推动教学改革工作的全面发展。课程在设计过程中,需要课程工作者结合课程教学知识和内容,有效达到课程教学目标、因素、技术、程序之间的有机统一,通过课程设计,也能更好实现课程教学效率提升的目标。在高等职业教育教学改革中,教育者还肩负着培养面向生产、服务、管理等市场需求的创新型人才使命,这也需要在日常教学和改革中,加强市场调查与分析课程设计,坚持以人才培养工作为目标,提升学生在市场调查和产品开发、销售、营销策划等方面的综合能力,从而在未来全面参与到企业 and 专业领域工作中,提升学生良好学习效果。传统市场调查与分析课程教学目标和方式过于单一,通常采用传统灌输式的教学方式,让学生学习相关内容,未能根据学生的实际学习情况,加强市场调查与分析课程改革和设计工作。因此,面对这种情况,也需要完善市场调查与分析课程体系,解决传统课堂教学工作存在的问题,进而也有利于促进课堂教学工作效果提升。另一方面,在学生在学习市场调查与分析课程的过程中,为培养学生良好的就业观念和学习意识,还需要以市场需求为导向,加强学生职业意识培养。教师在市场调查与分析课程设计中,可以通过将理论课程教学与实践教学相结合的方式,让学生更好参与到市场调研、实践活动中,给予学生更多学习机会,促进学生的有效发展。

### 2 《市场调查与分析》课程设计策略

#### 2.1 构建整体框架

在构建整体课程教学框架的过程中,需要积极对学生的需求特点和特点进行挖掘,然后结合市场调查与分析课程教学知识,为学生制作市场调查与分析课程的教学视频、动画、PPT等素材,然后采用将学习任务和学习视频分享给学生的方式,引导学生进行自主学习,让学生能够通过自主学习了解市场调查与分析课程的整体框架,提升学生的自主学习能力。为强化学生学习效率,还可以在市场调查与分析的课程设计中,延伸课程教学内容,为学生设计与市场调查与分析有关的实践问题,让学生充分参与到问题讨论和分析中,提升学生学习的有效性。在构建整体框架中,还需要优化市场调查与分析的课程体系,采用将理论课堂教学与实践课堂教学相结合的方式,让学生将学过的知识点更好的应用在实践中、探究等方面,提升学生的理论知识联系实践能力。

#### 2.2 完善教学内容

在市场调查与分析课程设计中,教师需要完善课程教学内

容,通过丰富的课程教学内容,提升学生学习水平和效果,丰富学生学习知识面,让学生能够更好感受市场调查与分析课程学习带来的优势和乐趣。一方面,教师可以对传统市场调查与分析课程教材进行更新,不断为学生提供最新市场调查与分析的课程教学知识,增强学生对现代化市场发展情况的正确认知,提升学生学习的时效性。另一方面,在优化传统课堂教学内容的期间,教师可以运用多媒体技术,为学生播放和市场调查与分析有关的教学视频、教学案例等,让学生参与到社会实践的分析和探究中,提升学生良好学习能力,让学生能够从多角度了解市场调查与分析课程教学知识的主要内容。

#### 2.3 创新教学步骤

市场调查与分析课程在设计中,需要创新教学步骤,而且教学环节作为提升课堂教学质量的重要部分,需要全面为学生优化教学步骤和教学结构。首先,教师需要确定教学目标,积极结合课程教学目标,展开相应的课程教学工作。然后分析学生学习情况,主要对学生现有的知识水平进行了解,以及在教学中,如何为学生提供个性化的教学引导和帮助等。其次,设计教学资源,教师需要通过视频讲解和案例分析的方式,让学生了解所学知识和课堂内容,提升学生学习积极性,让学生能够通过视频和案例知识的了解,增加对知识的记忆效果。再次,加强学生课程学习知识的内化,教师可以根据学生知识掌握情况,设计有探究意义的问题,引导学生在课堂上进行探究学习,帮助学生实现知识的内化过程。最后,引导学生交流学习成果。在市场调查与分析课程教学完毕后,教师可以与学生共同进行成果交流和展示,让学生在分析自己学习结果的过程中,感受学习过程中的收获和不足,进而也能让学生提升交流与分享能力,强化学习水平。

## 3 结语

市场调查与分析课程设计,需要在传统市场调查与分析课程教学基础上,优化课堂教学理念、教学目标、教学方式,还要构建市场调查与分析课程教学的整体框架,进而才能结合教学目标和整体教学框架,循序渐进地开展市场调查与分析课程教学工作,营造教学氛围,提升学生参与市场调查与分析课程学习的主动性。还要完善教学内容、创新教学步骤,进一步推动市场调查与分析课程教学设计的创新发展。

## 参考文献:

- [1]周惠娟.基于翻转课堂模式的《市场调查与分析》课程设计[J].晋城职业技术学院学报,2015,8(01):42-45.
- [2]杜玲.浅谈应用型本科市场调查与分析课程教学改革[J].郑州牧业工程高等专科学校学报,2015,35(02):36-37.
- [3]王爽.以“市场调查与分析大赛”为导向的市场调查课程改革研究[J].山西农经,2016(09):153-154.

## 作者简介:

冯居君,女(1973.03.26—)经济学在读博士,籍贯:陕西商洛,汉族,西安培华学院副教授,研究方向:市场营销、物流管理。