

浅谈经济新常态下农村电子商务的发展机遇

拓泓舟

陕西学前师范学院, 中国·陕西 西安 710100

【摘要】随着电子商务时代的到来,我国各大城市的经济发展也变得越来越迅速,但是农村的经济发展情况并不乐观,从而导致我国乡村的贫富差距越来越大。因此,为了有效促进我国农村的经济发展,在新常态下推进农村的电子商务发展,这样不仅可以有效解决农村经济发展的问题,还能提高我国农村电子商务的进一步发展。

【关键词】农村; 新常态; 电子商务; 发展机遇

【基金】陕西学前师范学院科研扶贫项目(基金号:2019F04)。

引言

习近平总书记曾在会议中明确指出:“我国的发展还在较为重要的战略机遇时期,我们要提升自己的信心,从当前经济发展的阶段性特征出发,以此适应新常态社会的变化,这样才能保证战略过程中平的常心心态。”所以说,在新常态的经济背景下,我国各大企业的转型以及如何推动企业的发展,是当前发展过程中的主要问题。农村的经济是我国整体经济架构中的重要组成部分,农村经济的转型直接影响了国家的发展。由此可见,在新常态下,抓住农村经济转型的机会,这样把农村电子商务作为发展代表,以此实现全新的经济体系。

1 新常态下发展农村电子商务的意义

1.1 发展农村电子商务的主要优势

近几年来,政府开始不断地支持农村经济发展,在如此庞大的市场下,电子商务的消费数据每年都在提升,这对于农村发展电子商务而言具备了一定的优势。据观察,农村的电子商务很有可能在未来成为市场经济发展的核心,对于企业而言,农村的电子商务发展存在了以下这几个方面的优点:①农村的消费水平相比城市而言比较低,企业在农村中推动电子商务的发展,所需要的成本非常低;②我国人口分布的情况大多数都在农村,所以说,农村在实行电子商务发展的期间可以有效带动农村的劳动力;③在农村,大型的优秀企业少之又少,加上农村的市场竞争力也比较少,很多行业在发展的过程中都具备了较大的空间。对于城市的消费而言,在农村开展电子商务不仅可以提高人们生活的便捷性,还能丰富农村的特色美食以及了解全世界更多农村的优秀文化。

1.2 电子商务原本的所具备的便捷性

农村电子商务的出现,一方面提升了消费者的选择性,他们通过网络可以选择更多物美价廉的商品,另一方面可以有效地摆脱对传统中介商务的依赖性。不仅如此,电子商务的存在使得生产商以及运营商可以直接和消费者在线上进行沟通,以此实现最终的交易,这在无形中提高了商品从生产到消费的总体效率。和传统的经济相比,电子商务的起点相对较低,只要一个人和一台电脑以及网络就可以操作了,通过电子商务商家可以获得更多的销售方式,同时还能实现多渠道的推广,从而提高生产商的利益。

2 当前农村电子商务在发展过程中存在的主要问题

2.1 缺乏对电子商务的理解

很多乡村对于电子商务的认知还停留在初期的阶段,他们认为电子商务只是淘宝、京东以及其他的售货平台。由于错误的认知,他们在农村实行电子商务发展的期间给出的政策就是在这些平台上开网店进行农产品的销售,由于没有经过专业的培训,销售量以及商品的口碑都不太理想,最终损害了农民们的利益。农村的电子商务应该将技术以及信息作为主导,点对农作物的生产以及农村的消费理念等进行重组优化,在新常态下去提高经济的总体收益并提高农产品的生产质量,这才是重中之重。

2.2 产业链的标准不够完善

农村原本的产业比较落后,加上商品的流通环节没有任何统一的标准,最终导致农产品在销售上出现了各式各样的问题。为了促进农村电子商务的发展,农村地区需要建立一条完整的产业链准则,其中需要包含生产、加工、包装、检验以及储存和分销等几个重要的环节,这样才能促进农村电子商务的长期发展。

2.3 缺乏冷链物流

大部分的农产品保质期都比较长,但还是会有部分的保质期比较短,因此,这对于仓储以及运输而言具有一定的挑战。由此可见,发展农村的冷链物流十分有必要,在当前这个阶段中,我国冷链物流的流通率在百分之三十左右,但是大部分的冷链物流集中在城市中,当农产品进行冷链运输的时候,成本就自然而然的上去了,最终影响了销售的渠道。

2.4 电子商务的基础建设不够全面

为了促进电子商务的顺利发展,无论是完善信息方面的基础建设,还是全方位的去升级电子商务供应链体系中的生产、加工以及储存和物流等方面的流程,这对于农村的道路、供水供电以及环保环境等基础建设都提出了更高的要求。当前这个阶段的基础建设还在升级的过程,和城市的建设相比起来存在了一定的差距。由于城市和农村的基础建设没有任何的联系,从而限制了农村电子商务的发展。

3 新常态下农村电子商务的发展机遇

3.1 通过扶贫工作去提高农村电子商务的发展

习近平总书记对于贫困地区的考察从来都不会忘,在谈及农民的扶贫工作时,他所提出的要求就是为了帮助农村人民实现脱贫,以此提高农村人民的生活水平。随着京东、阿里巴巴、拼多多等电商平台的加入,他们加急响应号召并带头开展农村的扶贫工作。经过一系列的发展后取得了有效的成绩,同时还得到了国家的大力支持。通过农村电子商务可以有效提升产业链,加

强产业的基础,从而建立标准化的产业。在生产以及加工和储存等这些环节中,通过建立标准化的电子商务,以此保证农村电子商务上升到全新的一个台阶。另外,农村的物流条件也有有待提升,特别是冷链运输这一块,由于一些农产品的保质期较短,完善冷链运输可以提高农产品的整体品质。

3. 25G 时代的带来农村电子商务的发展

随着 5G 时代的到来,它的运行给人们提供了超高效率的网络以及更多大数据的应用,农村电子商务原本的 B2C 零售模式也随之被改变。结合消费者的需求去制定产品的 C2B 模式,这对于今后农村电子商务的发展具备了一定的帮助。各大企业以及销售人员和博主开始通过直播以及短视频的形式去介绍产品,这将会成为未来农村电子商务发展的主要趋势。5G 不仅提升了农村的信息化,同时还能吸引更多的人才留在农村,以此解决农村其他的劳动力。在应用 5G 的基础上去建设农村电子商务的智慧平台,通过平台的整体作用去建立全新的信息化农村,引导农村人民的种植,以此提高农作物的产量和销售,这样才能在网络上展现较高的数据。对农村电子商务信息中心进行建设,最好数据的分析以及处理等方面的工作,结合电子商务实际的发展情况去实现农村的产品的数字化。

3.3 打造正确的品牌

在农村电子商务发展的过程中,树立正确的品牌是核心,同时也是不可或缺的因素。农民想要推进自己农作物的发展,在规模化发展的道路上,不仅需要重视差异化的发展,同时还要抛弃低成本的经营理念,塑造品牌,这样才能提高商品的知名度以

及整体价值。所以说,对于农产品的经营者需要建立现代化的品牌意识,以此制定品牌的发展策略。一个品牌代表了产品的质量以及企业的整体形象,在如此激烈竞争的市场下,只有确保了品牌的质量,塑造品牌的文化,这样才能优化企业的核心竞争力并提高竞争的优势。除此之外,一些特定地区的文化以及地理上的先天优势,企业需要深挖其原本的文脉,提高农产品品牌的内涵,以此促进农产区品牌的产业化发展。最后要注意的就是,对于无公害的农产品以及绿色食品和有机农产品的需要加强建设,这样才能提高产品的可信度。

4 结束语

综上所述,在新常态的背景下去研究农村电子商务的发展,在当前阶段中,这是国家的重要任务。通过仔细地分析和研究明确得知,我国开始在经济建设的过程中开始将重点放在农村。农村电子商务近几年的发展相当快速,为了保证农产品的销售情况以及农产品的产业链,提供农村整体经济发展是非常有必要的,这样才能更好地去解决三农方面的问题,并提供全新的发展思路。

参考文献:

- [1] 江国庆,徐文璐,费海云,蔡雯欣.农村电商扶贫的困境与对策研究[J].电子商务,2019:13-14.
- [2] 张丽丽,张亚宁.“互联网+”对农村商贸流通业发展的影响分析[J].商业经济研究,2019:20-23.
- [3] 郭征亚.产业链视域下农村电商可持续发展生态体系分析[J].商业经济研究,2017,31(24):73-75.