

A brief talk on the risk Management Mechanism of material Purchasing in Enterprises

Chao WANG

China Railway Trade (Beijing) Co., Ltd., Beijing, 100000

Abstract

At present, with the rapid development of enterprises, the risk of material procurement comes from all aspects of the process of enterprise procurement, not only from external policies, natural factors and supplier influence, but also from the internal financial funds of the enterprise. Interference in the adjustment of business plan and strategic objectives. The emergence of these factors will make the procurement and production expectations of enterprises deviate from the actual situation, resulting in enterprises can not carry out business activities in a normal and orderly manner. The construction of procurement risk management control mechanism in the enterprise can be done through scientific analysis and evaluation of the risk factors in the procurement link, timely and effective measures can be taken to prevent and control, and improve the enterprise. The ability of the industry to cope with and the economic losses caused by risk reduction. Strengthening the construction and perfection of purchasing risk management system is also an important guarantee for every enterprise to improve its management ability and sustainable development motive force.

Key Words

Enterprise Material, Purchasing Risk, Management Mechanism

DOI:10.18686/cjsc.v2i2.358

浅谈企业物资采购风险管理机制

王超

中铁物贸（北京）有限公司，北京，100000

摘要

现阶段，随着企业的快速发展，企业物资采购风险来自于企业采购过程中的方方面面，不仅有外部政策、自然因素与供应商影响，也有来自企业内部财务资金、经营计划与战略目标调整方面的干扰。这些影响因素的出现，都将使企业的采购与生产预期与实际状况之间发生偏离，导致企业无法正常有序的开展经营活动。而在企业内部构建采购风险管控制机制，可以通过科学的分析与评估采购环节中的风险因素，及时采取有效措施来防范与控制，提高企业应对能力以及降低风险造成的经济损失。对采购风险管理体系加强建设与完善，也是每个企业切实提高管理能力与可持续发展动力的重要保障。

关键词

企业物资；采购风险；管理机制

1.引言

物资采购的首要任务就是尽可能的以总成本最低和性价比最优的原则而采购到完全符合企业生产所需的生产物资。为确保安全、及时、经济供应，企业应抓好物资采购的关键环节，防范和控制采购风险，使采购满足企业生产的需要。

2.采购风险的定义

采购风险是指在采购过程中由于各种意外情况的出现，使采购的实际结果与预期目标相偏离，包括：人为风险、经济风险和自然风险。具体来说，如采购预测不准导致物资难以满足生产要求或超出预算，供应商群体产能下降导致供应不及时、货物不符合要求，呆滞物

料增加, 采购人员工作失误, 供应商之间存在不诚实甚至违法行为, 这些情况都会影响采购预期目标的实现。

3. 企业物资采购风险分析

3.1 计划风险

因计划制定不合理所发生的较大程度偏离目标, 或因市场供需变化对采购计划的实施造成较大影响, 统一认为是计划风险。

3.2 不可抗力的自然风险

企业的物资采购需要经过选择合适的运输方式, 将所采购的物品送达特定的目的地。在交通运输过程中, 不可预估的自然灾害与意外对物资的运输造成的威胁最为严重。自然环境中地震、洪水、暴风雨雪等极端恶劣的天气对采购中的运输环节带来巨大的危害, 使企业承受了较大的经济损失。而在现实运输过程中, 每年都会发生较为严重的交通事故, 同样使企业蒙受了巨大的经济危害。另外, 由于交通路途中工程施工建设、修缮等因素也在一定程度上引发了采购风险, 导致物资无法时的送达指定地点。虽然自然因素与交通意外不可控制, 但可以通过运输线路优化以及提高相关人员的安全意识来进行干预与预防。

3.3 商家恶意欺诈带来的风险

一是某些商家故意利用虚假合同与企业签订合同书, 并通过伪造、假冒和作废的票据等来作为合同担保, 给企业带来了巨大的风险损失; 二是接受对方给付的贷款、预付款或担保财产后逃逸蒸发; 三是供货方本身是“皮包公司”, 将骗来的合同转手倒卖, 从中谋利, 使所需的物资无法保证; 四是供应商设置合同陷阱等。

4. 风险管理与控制对策

4.1 需求计划管理

强与生产、管理、技术部门的协同配合, 做到提前介入, 贴近现场, 摸准需求, 提高物资需求的预测和把握能力。审查物资采购计划的编制依据是否科学; 调查预测是否存在偏离实际的情况; 同时建立物资需求计划执行“双向”考核制度, 对因需求计划提报、审核和执行失误, 造成物资积压浪费或延误生产运行的追究责任。

4.2 对企业物资采购链进行调整与优化

一个完整、完善的物资采购供应链能为企业有效的规避采购风险, 并与该闭环链中的关联企业组织保持稳定、良好的合作关系。一般来说, 企业首先应该针对采购的流程进行梳理并明确规定执行标准, 以保障物资品的质量与数量能达到企业生产经营的要求, 与各个供应商建立起和谐的供求关系。其次, 对于供应商的管理一方面要加强合作交流, 强化双方之间的联系, 并定期对各供应商开展评级工作, 包括供货能力、产品质量、交付能力以及诚信度与忠诚度等。另一方面还要不断的开发新的优质供应商, 以更加优惠的价格提供优质的原材料供应。再次, 对于采购方式进行合理的调整设计, 在实际执行采购过程中, 部分企业都选择招标方式开展, 虽然在供应商的选择上有较大空间, 但由于供应关系与长期合作等方面还存在一些问题, 因此企业需要从自身情况出发, 选择合适的采购方式, 而不是盲目的跟风。最后, 合理规划运输方式与运输线路, 最大程度的避开自然灾害多发地段的路线设计, 避开自然危害, 同时达到控制运输成本的目的。

4.3 加强对企业物资采购流程的控制

企业要加强物资采购流程的控制, 首先就必须严格执行经过科学制定的物资采购计划; 其次, 企业要创新物资采购方式, 充分利用现代的互联网和信息技术, 建立符合企业实际情况的物资采购成本管理系统, 以及企业与供应商和物流企业之间的信息交流平台, 确保企业及时了解物资的相关信息, 避免因信息阻塞而给企业带来损失。

4.4 实施企业物资采购内控制度

企业实施企业物资采购的内控制度, 一方面可以有效控制物资的采购成本, 确保采购物资的质量, 另一方面还能够对企业内部的采购人员起到一定的保护作用。企业主要应从以下几方面着手: 第一, 明确职责做好分工并强化授权批准控制。企业必须明确采购人员的岗位职责和权限并定期对采购的业务人员实行轮岗制度, 同时还要完善采购业务授权及审核批准制度, 严格按照制度开展各项业务。第二, 加强请购和审批控制。企业应当严格执行采购申请及审批制度, 根据采购物品或服务的类型将采购任务归口于相应的管理部门, 严格按流程进行审批, 严格控制采购预算。第三, 完善管理制度, 严格控制采购过程。企业应当建立完善的采购控制制度,

从选择供应商、采购方式、物价、产品质量、采购合同等方面加强管控,实现企业内部物资采购流程的透明化管理,只有这样才能降低采购价格并提升产品质量,使所购物资达到企业经营所需的要求。第四,强化验收控制。企业应当设置验收部门或者专业人员与采购部门、请购人员和供应商共同对采购的物资进行验收,严格检查物资质量、数量并形成验收报告。如果在验收中出现异常情况,验收人员必须及时反馈给相关部门并进行处理。第五,对付款环节进行控制。采购人员在申请付款结算之前,必须审核合同约定的付款条件,并检查采购业务各种数据凭证的合法性、真实性及完整性,之后才能按流程提交付款申请,并由财务部门进行复审,最后交由相关管理人员进行审批,最后办理结算。

5.结束语

当前经济环境复杂多变且市场竞争异常激烈,想要在此种环境下长远发展下去,企业就必须要提高自身的风险防范意识,认真甄别企业物资采购过程中的各项风险,并采取各项措施进行全面有效的控制,只有这样才能降低企业的采购成本,提升采购物资的质量水平,确保企业的经营活动能够有效开展,不断提升企业的市场竞争力,促进企业的健康可持续发展。

参考文献

- [1]闫晓军,张民楷,陈治亚.基于MSPC的物资采购风险控制研究[J].数理统计与管理,2018,35(02):360-368.
- [2]石岩,梁运吉.公司采购与付款业务流程存在的问题及对策[J].质量探索,2017,13(02):79-80.
- [3]王永强.试析物资采购的内控风险管理[J].财会学习,2018(14)247-248.