

# 财经会计新思维方式的应用研究

刘苏萱

西安财经大学, 中国·陕西 西安 710100

**【摘要】**财经会计是一门综合性学科也是经济学领域中的重难点学科,在国家经济发展进入全新时代的背景下,财经会计思维也面临着大规模的革新,结合实际案例深入探讨分析财经会计新思维方式的应用,对企业发展具有重要作用。因此,本文从财经会计新思维入手,分析变革后财经会计思维的特点、现状,进而根据财经会计新思维的类型,分析其具体的应用情况,明确新时期企业培养新思维的具体方式,以供参考。

**【关键词】**财经会计; 新思维; 应用分析; 经济体系

## 引言

知识经济时代来临,市场竞争日益激烈,想要取得长期的发展,就必须对财务管理工作中提高重视,从而做出正确的发展决策,让企业经济效益得到提高,实现可持续性经营发展。财务会计新思维的出现给企业带来了全新的发展方向,最大程度弥补了传统弊端,但也带来了更多的问题和挑战。那么企业就要对财经会计新思维展开分析,深入探究具体应用特点,让财经会计行业得到健康发展,让财经会计新思维的应用优势最大化。

### 1 财经会计新思维概述

财经会计始终围绕着经济活动开展,而经济活动作为一个综合性整体,是人类社会发展的各级基础。当经济活动进入新时期后,对财经会计人员提出了全新的要求,必须要具备新时代思维模式,借助新思维开展高质量的财经会计工作。现如今,企业的行业模式不断创新,企业传统的经营管理受到了极大冲击,价值创造和资金生产的方式都发生了重大变化,但能够为企业带来价值增加的资产并没有在财务报表中体现出来。这就意味着需要具备全新的财务会计思维,确保财经会计不会被时代所淘汰,确保企业可以进入更高层次的发展阶段中。

### 2 财经会计新思维的特点

市场经济进入全新的高估,财经会计也随之完善,作为经济领域中的核心,其思维应该随着市场的发展而发展,从而更好地服务经济市场,让企业经济效益得到提高,发展成本随之降低。和普通的财经会计思维不同,新思维更贴合经济市场发展特点,让企业发展拥有新的助力。由上可知,财经会计新思维具备以下几个特点:

第一,多变性。财经会计思维会随着经济的变化而变化,这就需要财务工作人员充分掌握相应的知识,具备良好的财务基础,结合实际情况展开财务工作,形成灵活性的思维方式。同时还要深入挖掘财务会计中的应用盲区,不断的挑战、充实自己,构建形成新的思维体系,让企业在全世界一体化背景下紧跟时代发展,不会与社会脱节。

第二,容纳性。市场经济瞬息万变,尤其是在大数据时代背景下,信息量激增,而财经会计思维本身涉及的知识层面较广,需要处理的信息数量极为庞大。工作人员必须要能够接纳不同信息,并且从中提取出有用信息,让企业的财务制度得到完善,更好的吸收新的经济知识。另外,新思维必须要面向所有的信息进

行考评,从而让信息发挥出其应有的作用。

### 3 财经会计新思维的分类

#### 3.1 直感思维

直感思维又被称为直觉思维,这一思维的建立可以帮助财经会计工作人员快速高效整理有用的信息。财经会计人员借助这一思维可以将大量的信息整合,并且找出其中的关键点,快速选择出方案,让工作效率得到提高。直感思维很难依靠后天培养,是财经会计人员的一种会计天赋和能力,直感思维建立在大量的信息基础之上,只有财经会计从业人员将所有的信息、文字、图像存储在大脑中,并且形成相应的系统,才能够在必要的时候激发直感思维。在直感思维的帮助下,经济信息数据会以更加形象化的方式留存在会计人员脑海中,在面对不同的经济情况时,借助直感思维,大脑可以在第一时间调取得到信息。

#### 3.2 联想思维

这是财经会计人员必须要掌握的思维之一,借助这一思维工作人员可以将现有信息和经济知识进行联想,并且将进行模拟组合,找出各种可能出现的经济环境,联系实际情况,从而找出突破口,避免思路被局限。联想思维在财经会计新思维中占据着重要的地位,对企业财务管理具有至关重要的作用。在应用联想思维的过程中,需要财经会计人员将知识和实际结合在一起,这也意味着如果工作人员的基础知识较弱,那么无法支撑联想思维应用,不能够从眼前的知识联系到未来发生的经济情况。

#### 3.3 比对思维

通过信息对比、分析,能够找出其中的共同点和不同点,以此进一步判断经济情况,借鉴经验,选择出最优的应对方案。单一的经济信息数据无法完整概括情况的特点,所得到的信息也是片面的,无法解决所有经济情况。但是如果将其和其他信息数据进行对比,就可以及时发现其中一些细节问题,确保解决方案的完善性。对比思维和直感思维相似,都需要建立在庞大的信息量基础上,才能够更好掌握经济情况,避免财经会计思维朝着坏的方向发展,给从业人员造成不可挽回的损失。当两个会计从业人员意见相反时就会出现对比思维,通过对比分析市场经济发展规律,指导企业挽救经济损失,及时发现企业存在的问题。

#### 3.4 反应性思维

所谓反应性思维就是要财经会计人员看见经济信息的第一时间提炼出其中关键性信息,高质量完成资料收集工作。财经会计

人员日常需要接触的信息量较大,且数据为主,财经会计人员要对信息具有一定的敏感性,以此在面对大量信息时,快速找出其中的核心关键,提高资料收集质量。反应性思维也可以说是职业性反应,在这一思维的帮助下,工作人员可以在面对大量的财经会计资料时第一时间形成一个框架,但如果人员的信息敏感度较低,那么大脑中无法呈现出反应性思维。反应性思维和直觉思维很像,都是建立在财经会计人员敏感度基础上的思维内容。相比较而言,直觉思维和财经会计实际操作理论相违背,但反应形式则是在无数次实际操作过程中形成的,后者更具有说服力。

### 3.5 存疑思维

存疑思维顾名思义就是在分析经济类信息时,对信息抱有必要的疑问,包括:“出现的原因是什么?”、“它的规律?”、“如何去解决它?”。正确的存疑思维在保证财经会计工作稳定发展上发挥着不可替代的作用,存疑思维和上述几种思维之间有着极大的区别。这种思维极少在正常情况下出现,日常财经会计资料进行整合时,一般都是在直感思维、联想思维、反应性思维中,很少会产生存疑思维。但在经济危机时,必要的存疑思维可以让企业及时发现问题,做好准备迎接经济形式改变,有效节约工作时间成本,让企业的经济效益得到良好发展。

## 4 财经会计新思维的培养方式

由上可知,财经会计新思维对经济发展的作用日益突出,提高财经会计人员的思维能力势在必行,只有如此才能让企业得到更好的发展。新思维和传统思维有着较大差异,在经济社会发展不断变化的今天,必须要不断实现新思维转变,及时发现财经会计存在的问题。

第一,培养财经人员独立自主思考财经会计问题。只有财经人员主动思考数据分析、处理中遇到的问题,才能够锻炼思维能力。不仅如此,在独立自主思考的基础上,还要提高探索实践的能力、从业人员自制力以及思维的创造性,进而才会形成正确的新思维。新思维的养成考验着财经会计人员的责任感,只有财经人员真正对财经会计信息产生兴趣,并且不断的探索其中

的规律,才能够得到更高的突破。

第二,培养财经会计人员挖掘财经会计信息能力。经济市场环境下,信息大幅度提高,作为反映市场过程的数据,其中蕴藏着很多有价值的内容对于扭转经济局面具有重要作用。任何一个行业都需要建立在理论知识的基础上,不断优化自身思维,实现个人技能提高。财经人员必须要不断学习,将理论知识和实际活动结合在一起,根据市场特点,不断提高信息挖掘能力,让财经会计新思维得到革新和提高,让企业得到稳定发展。

第三,强化财经会计人员对财经会计信息敏感度。企业想要在激烈的市场竞争中保持不败之地,就需要对市场经济情况进行准确预估。这就需要财经会计人员对市场信息进行准确判断,把握信息的最佳利用时间,落实高质量的风险管理。风险管理作为财务活动的关键,必须要得到控制,以此保证避免企业出现无法支付债务,另外会计人员对信息的敏感度也可以有效规避舞弊风险,保证资金流动合理。

## 5 总结

综上所述,财经会计思维在经济发展过程中占据着至关重要的作用,其不仅涉及的知识范围较广,在企业中应用覆盖面积也相对较大。但在新经济时代背景下,不能够按照传统思维模式对企业的发展进行分析,需要树立起全新的思维,让企业抓住机遇,迎接挑战,实现健康可持续发展。这就需要企业在实际发展过程中,明确财经会计新思维类型,强化信息质量管理,让企业资源得到合理利用,充分发挥出财经会计新思维的促进性作用。

### 参考文献:

- [1] 王海滨. 财经会计新思维方式的应用研究[J]. 财经界, 2020, 000(010): 189.
- [2] 李恒之. 财经会计的新思维进行应用分析[J]. 收藏与投资, 2018, 000(002): 47.
- [3] 邴杰. 财经会计新思维应用分析[J]. 财经界, 2019, No. 533(12): 123-123.